



## KUISIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuisisioner yang berkaitan dengan penelitian saya tentang Perencanaan Bisnis Hotdog dan Sosis Bakar Carribbean.

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin (L/P) :

Sudah berapa kali anda datang ke Hotdog dan Sosis bakar Carribbean?.....

### **PERTANYAAN:**

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju



No.	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
1.	Segmen dan target pasar dari konsumen Hotdog dan Sosis bakar Carribbean adalah kalangan menengah ke atas					
2.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean memiliki posisi yang lebih baik daripada pesaingnya karena memiliki ciri khas tersendiri					
3.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean memiliki menu yang pas dengan selera saya					
4.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean memiliki harga yang terjangkau					
5.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean melakukan promosi melalui BBM, twitter, facebook, WOM (dari mulut ke mulut) yang efektif					
6.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean tidak membuka cabang					
7.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean karyawannya ramah dan sopan					
8.	Proses transaksinya cepat dan mudah					
9.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean memiliki bangunan yang terawat dan bersih					
10.	Lokasi Hotdog dan Sosis bakar Carribbean strategis					
11.	Kapasitas Hotdog dan Sosis bakar Carribbean memenuhi permintaan konsumen					
12.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean memiliki fasilitas lengkap seperti pembayaran cash maupun kredit, toilet, Wi Fi					
13.	Hotdog dan Sosis bakar Carribbean memiliki layout yang efektif					
14.	Jumlah karyawan pada Hotdog dan Sosis bakar Carribbean memadai					
15.	Karyawan Hotdog dan Sosis bakar Carribbean terampil dalam menjalankan tugasnya masing-masing					