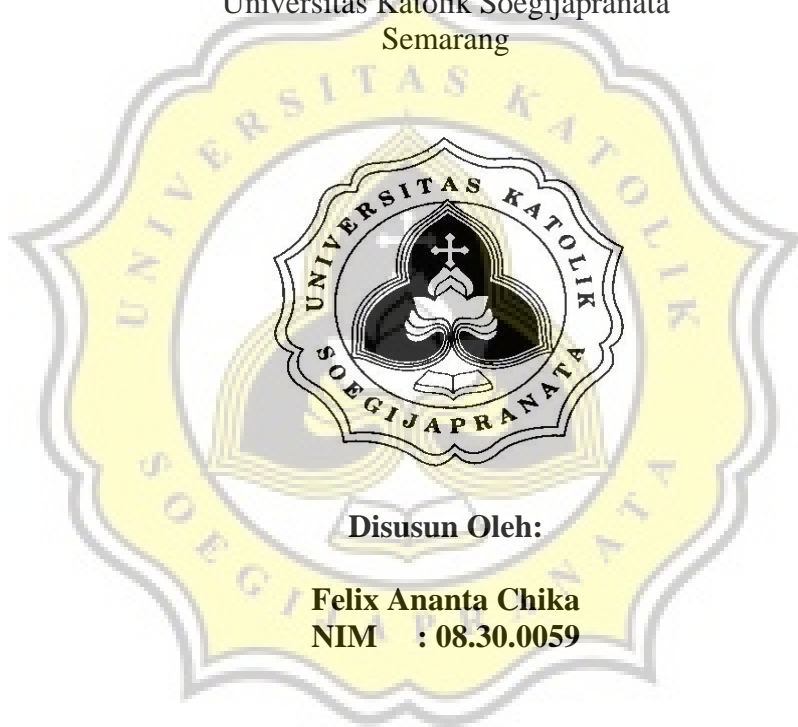


**PERENCANAAN BISNIS
”HOTDOG DAN SOSIS BAKAR CARRIBEAN”**

SKRIPSI

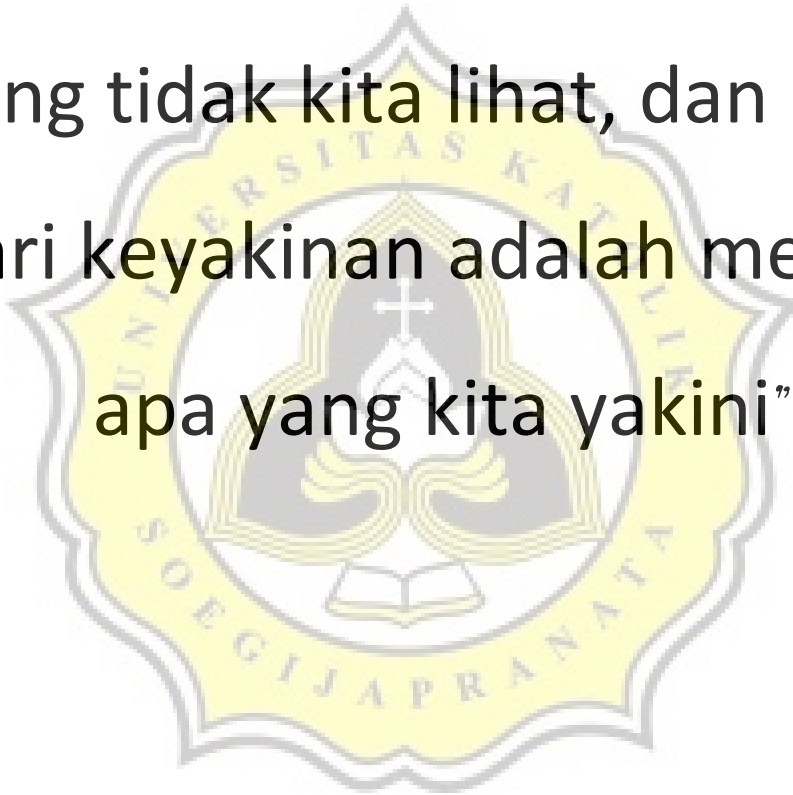
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

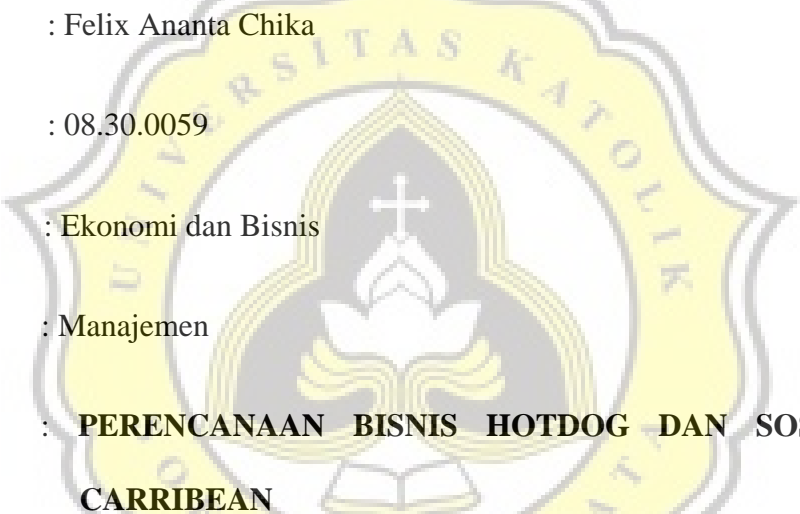


**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012**

Halaman Motto

”Keyakinan adalah percaya apa yang tidak kita lihat, dan upah dari keyakinan adalah melihat apa yang kita yakini”



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Felix Ananta Chika
NIM : 08.30.0059
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : **PERENCANAAN BISNIS HOTDOG DAN SOSIS BAKAR
CARRIBEAN**

Disetujui di Semarang, 5 Oktober 2012

Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum, SE., MSi.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN BISNIS HOTDOG DAN SOSIS BAKAR**

CARRIBEAN

Disusun Oleh:

Nama : Felix Ananta Chika

NIM : 08.30.0059

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal:

Tim Penguji,

Koordinator,

(Anggota),

(Anggota),

(Drs. Y. Sugiharto,MM.) (Meniek Sringing Prapti,SE,MSI.) (EnyTrimeiningrum,SE,MSI.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Universitas Katolik Soegijapranata,

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felix Ananta Chika

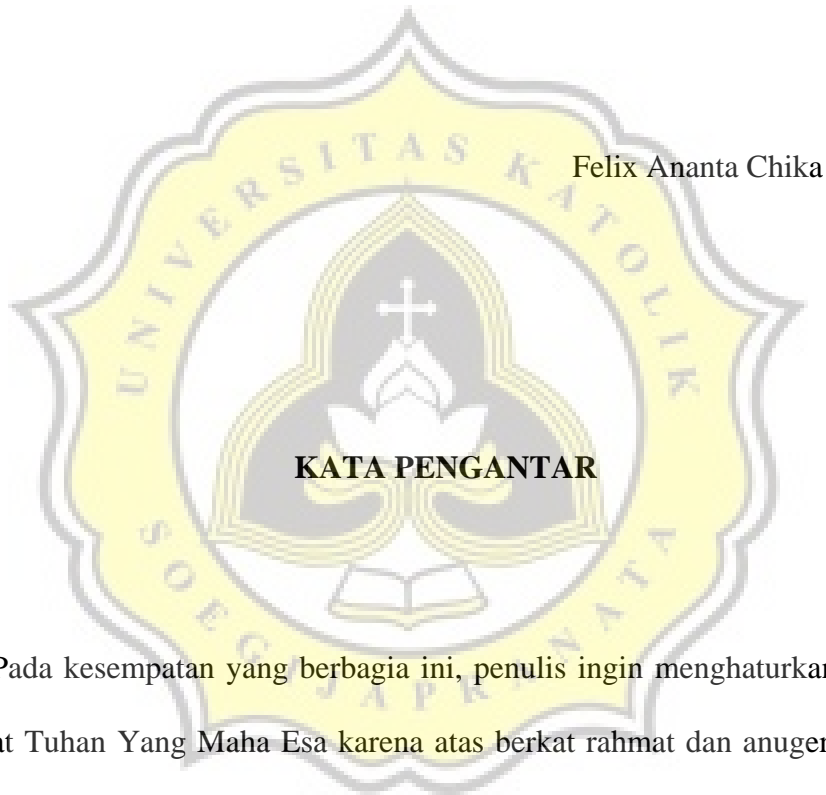
NIM : 08.30.0059

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Juli 2012



Pada kesempatan yang berbagai ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya yang besarlah, penulis akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PERENCANAAN BISNIS HOTDOG DAN SOSIS BAKAR CARRIBEAN”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., MSi., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk, saran dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Keluargaku, dan teman-teman kuliah yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “ Tiada Gading Yang Tidak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, masih terdapat kekurangan di sana-sini. Maka jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka penulis meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juli 2012

Peneliti



Halaman Judul.....	i
Halaman Motto	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv

Halaman Keaslian Skripsi.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Landasan Teori.....	5
2.1 Perencanaan.....	5
2.2 Bisnis	5
2.3 Perencanaan Bisnis.....	5
Aspek Pasar	6
Aspek Operasional	9

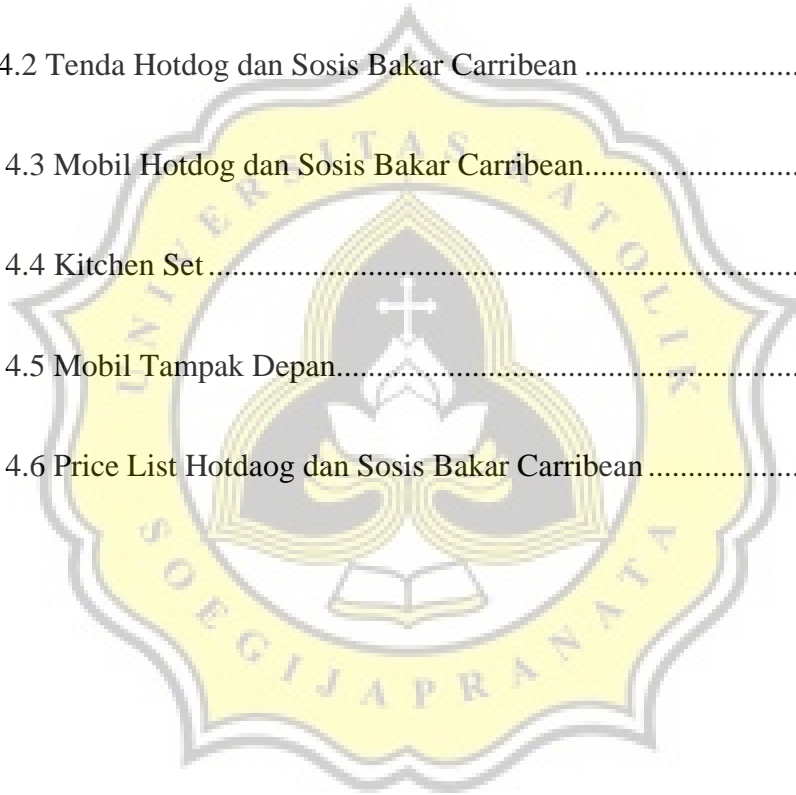
Aspek Sumber daya Manusia.....	11
Aspek Keuangan	13
2.4 Kerangka Pikir	16
2.5 Defini Operasional	17
Bab III Metode Penelitian	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Jenis Data	20
3.3 Sampel dan Teknik Sampling	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
Bab IV Hasil Analisis dan Pembahasan.....	25
4.1 Gambaran Umum Responden	26
4.2 Aspek Pemasaran.....	27
4.3 Aspek Operasional	28
4.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	35
4.5 Aspek Keuangan	36
Bab V Penutup	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	42

DaftarPustaka	44
Lampiran	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 Kerangka Pikir.....	16
Gambar4.1 Suasana Pengunjung.....	30
Gambar4.2 Tenda Hotdog dan Sosis Bakar Carribbean	31
Gambar 4.3 Mobil Hotdog dan Sosis Bakar Carribbean.....	32
Gambar 4.4 Kitchen Set.....	33
Gambar 4.5 Mobil Tampak Depan.....	34
Gambar 4.6 Price List Hotdaog dan Sosis Bakar Carribbean	36



DAFTAR TABEL

Tabel3.1 Aspek,Data,Sumber Data dan Alat Analisis	24
Tabel4.1 Gambaran Umum Responden	26
Tabel4.2 Tanggapan Responden Mengenai Aspek Pemasaran.....	27
Tabel4.3 Tanggapan Responden Mengenai Aspek Opearional	29
Tabel4.4 Tanggapan Responden Mengenai Aspek SDM	35
Tabel4.5 Perincian Investasi Hotdog dan Sosis Bakar Carribbean.....	36
Tabel 4.6 Proyeksi Permintaan	36
Tabel 4.7 Perincian Pendapatan	37
Tabel 4.8 Perincian HPP	37
Tabel 4.9 Perincian Biaya Pemasaran	38

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana bisnis Hotdog dan Sosis Bakar Carribbean ditinjau dari aspek pemasaran, aspek operasional, SDM dan keuangan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif. Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: perencanaan bisnis pada "Hotdog dan Sosis bakar Carribbean" ditinjau dari aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia dapat digunakan sebagai perencanaan atau *planning* kedepannya dan ditinjau dari aspek keuangan layak. Hal ini disebabkan karena tanggapan konsumen "Hotdog dan Sosis bakar Carribbean" pada aspek pemasaran termasuk kategori Baik, begitu pula pada aspek operasional dan aspek SDM. Kemudian ditinjau dari aspek keuangannya, dikatakan layak karena memiliki nilai NPV positif, nilai PI lebih besar daripada 1, nilai Payback Period 1,96 tahun dan IRR lebih besar daripada suku bunga.