

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, M. 1987. Psikologi Industri, Yogyakarta : Liberty
- Assael, H. 1984. Consumer Behavior and Marketing Action.
Boston : Kent Publishing Co.
- Azwar, S. 1986, Reliabilitas dan Validitas; Interpretasi
dan Komputasi, Yogyakarta : Liberty.
- Bush, A.H and Horton, R.L, Psychology in Prespective.
New York : John Willey and Sons Inc.
- Crow, L and Crow, A. 1973. General Psychology. Totowa,
New Jersey : Little field, Adams and co.
- Engel, J. F. , Blackwell, R.D dan Miniard, P. W 1992,
Consumer Behavior. Chicago ; The Dryden Press.
- Engel, J. F. , Blackwell, R.D dan Miniard, P. W 1994,
Perilaku Konsumen. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Guilford, J.F 1959. Personality, New York : Mc Graw Hill
Book Company.
- Hadi, S. 1986. Metodologi Research 1. Yogyakarta : Andi
Offset.
- Hadi, S 1998. Analisis Regresi. Yogyakarta : Yayasan
Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah
Mada.
- Hadi, S. 1990. Metodologi Research 2. Yogyakarta : Andi
Offsed.
- Haditono, S.R. 1982. Bimbingan dan Penyuluhan.
Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas.
- Hawkins. D.L, Best, R.J and Coney, K.A. 1986. Consumer
Behavior Texas : Busin SS Publication Inc.
- Horton, R.L. 1984 Buyer Behavior : A. Decision Marketing
Approach. United State of America : Bell and Nowe I
Company.
- Hurlock, E.B. 1981. Child Development, Tokyo : Kogakusha
LTD.
- Infobank, 1991. Gaya UtangMasa Kini. Edisi September No.
141.
- Kartono, K. 1984. Teori Kebribadian. Bandung : Alumni.
- Kotler, P. 1994. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1. Jakarta
: CV. Intermedia.

- Loundon, D, L, and Albert, J. Oella Bitta. 1998. Consumer Behavior : Concept and Application. New York :Mc Graw Hill Book Company.
- Lucas, D.B and Britt, S.H. 1950. Advertising Psychology and Research. New York : Halt Rinehart Weston :
- Mangkunegara, A.P. 1998. Perilaku Konsumen. Bandung : Eresco.
- Meichati, S. 1972, Motivasi Membaca. Yogyakarta : Penerbit VGM.
- Monchis, E.P. and Churchill, E.A. 1979. An Analysis of Adolescent Consumer. Journal of Marketing, Vol 43.
- Munn, M.L. 1968. Psychology the Fundamental of Human Adjustment. New York : Houghton Mifflin Company.
- Panduan Lippobank, 1991. Kartu kredit Lippobank. Semarang : Lippobank Pemuda.
- Panglaykim, 1987. Materi Pokok Marketing Karunika Jakarta : Universitas Terbuka.
- Permanadeli, R. 1988. Studi Eksperimen Tentang Pengaruh Pesan Penjual Terhadap Sikap Positif pada Kosmetika Buatan Dalam Negeri, Jurnal Psikologi Tahun XVI No. 1, Juli 1988.
- Perry, F.E. 1990. Sistem Perbankan Modern. Yogyakarta: Haninaita.
- Radiosunu, 1983. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Yogyakarta : BPFE.
- Simorangkir, O.P. 1988. Seluk Beluk Bank Komersial, Jakarta : Aksara Persada Indonesia.
- Skinner, B.F 1958. Educational Psychology. New Delhi : Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs.
- Stanton, W,J. 1985. Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Suara Merdeka, 1997. Rongrongan kartu Plastik, 15 Juni 1997.
- Super, D.E and Chrites, J.C. 1965. Appraising Vocational Fitness Revised Edition Tokyo : Harper dan Row dan John, Weater Hill Inc.
- Suryabrata, S. 1989. Metodologi Penelitian. Jakarta : Rajawali.

- Suryohadibroto, I.P, dan Prakoso, D 1987. Surat Berharga : Alat pembayaran dalam Masyarakat Modern. Jakarta : PT. Bina Aksara.
- Suyatno, T. Marala, D.T dan Sukada, M. 1990. Dasar-dasar Perkreditan. Jakarta : Aksara Perkasa.
- Susianto, H. 1993. "Studi gaya Hidup sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda". Jurnal Psikologi Dan Masyarakat. Vol I. Jakarta : PT. Gramedia Widiasaraha Indonesia.
- Swasembada. 1995. Bagaimana Meriset gaya Hidup Masyarakat Kota. 4 Juli 1995.
- Tiara, 1998. Fenomena Opini Pembaca : Masyarakat Tidak Sabar. 28 Maret 1998
- Walgito, B. 1983. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Whitherington, H.C. 1984. Psikologi Pendidikan. Jakarta : Aksara Baru.
- Woodworth, R.S and Marquis, D.E. 1957 Psychology. New York : Half Rinehart Weston, Inc.
- Zalman, G. and Wallen D, F.M. 1979. Consumer Behavior : Basic Findings and Management Implication. New York : John Willey and Sons.