

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icak.(2001).Nature and Operations of Attitudes.*Annu.Rev.Psychol* 52:27-58.
- Anonim. (2011). 29 Mei Dicanangkan sebagai Hari Sadar Energi Bersih. *Sentra Elektrik No.9* , 18-20.
- Amelia, L. (2005). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Tabungan Produktif (Studi Kasus Pada Bank Buana Indonesia Cabang Semarang)*. Skripsi(tidak diterbitkan).Semarang: UNIKA Soegijapranata.
- Arimoerti, P. H., Utami, M. S., & Winarno, A. R. (2000). Intensi Menggunakan Jasa Psikolog Masyarakat Kota Ditinjau Dari Sikap Dan Norma Subjektif Tentang Pelayanan Jasa Psikolog. *Psikodimesia kajian Ilmiah Psikologi*, vol 1 , .
- Bramanto, A. (2009). *Analisis Pengaruh Perilaku Lampau dan Norma Subyektif Terhadap Loyalitas Konsumen ADA Swalayan Pedurungan Semarang*.Skripsi(tidak diterbitkan). Semarang: UNIKA Soegijapranata.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- H.M, J. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Herri, Putri, N., & Kenedi, J. (2006). Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Hijau : Tinjauan Faktor Demografi, Psikologis, Sosial dan Budaya (Kasus Kota Padang). *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 2* .
- Kottler,Philip.,Kevin Keller.(2009).*Marketing Management*.USA : Prentice Hall.
- Ottman, J. A., Stafford, E. R., & Hartman, C. L. (2006). Avoiding Green Marketing Myopia. *ENVIRONMENT Science and Policy for Sustainable Development Vol. 48, No.5* , 22-36.
- Pagano, Robert.R.(2010).*Understanding Statistics In The Behavioral Sciences*.USA : Wadsworth

- Paschal, S., Norman, P., & Orbell, S. (1999). Evidence that intentions based on attitudes better predict behaviour than intentions based on subjective norms. *European Journal of Social Psychology Vol. 29 (2-3), Mar-May*, 403-406.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1996). *CONSUMER BEHAVIOR Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmawati, O. (1999). *Perilaku Ibu-Ibu Tepian Sungai Kapuas Mencari Bantuan Tenaga Kesehatan Tentang Gangguan Diare Anak Ditinjau dari Norma Subyektif dan Tingkat Pendidikan*. Skripsi(tidak diterbitkan). Semarang: UNIKA Soegijapranata.
- Schepers, J., & Wetzels, M. (2006). A meta-analysis of the technology acceptance model: Investigating subjective norm and moderation effects. *Information and Management*, 90-103.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Singgih&Fandy Tciptono. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Tjahyono, A. B. (2010). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kualitas pelayanan Jasa Perbaikan Mobil*. .Sripsi(tidak diterbitkan).Semarang: UNIKA Soegijapranata.
- Trafimow, D., & Finlay, K. A. (1996). The Importance of Subjective Norms for a Minority of People: between Subjects and within-Subjects Analyses. *Pers Soc Psychol Bull vol 2. no.8* , 820-828.

Sumber internet :

<http://business.ftc.gov/documents/bus42-complying-environmental-marketing-guides> (Didownload tanggal 9 Oktober 2011)

"Green Marketing." Encyclopedia of Small Business. Ed. Kevin Hillstrom and Laurie Collier Hillstrom. Gale Cengage, 2002.eNotes.com. 2006. 17 Oct, 2011<http://www.enotes.com/small-business-encyclopedia/green-marketing>
(Didownload tanggal 7 Oktober 2011)
www.indonesianfinancetoday.com (Didownload tanggal 5 November 2011)
<http://www.djlpe.esdm.go.id> (Didownload tanggal 5 November 2011)

