

## DAFTAR PUSTAKA

- Astamoen, Moko P. 2005. *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung : Alfabeta
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat
- Hitt, Michael A, and Ireland, R. Duanne, Hoskisson. 2001. *Manajemen Strategis, Konsep Daya Saing dan Globalisasi*. Buku1. Jakarta : Salemba Empat
- Jatmiko, R.D. 2003. *Manajemen Strategik*. UMM Press : Malang
- Jauch, Lawrence R. dan Glueck, William F. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* . Jakarta : Erlangga
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi. Jakarta : PPM
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Porter, Michael. 1997. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Siagian, Salim. 1999. *Peranan Kewirausahaan dalam Pengembangan Koperasi*. *Majalah Usahawan No.07 TH.XXVIII Juli 1999*. Jakarta: Lembaga Manajemen FE-UI
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfa Beta
- Tambunan, HM [obrolanbisnis]. 2010. *Bisnis Pulsa Elektrik Masih Menjanjikan*. [online]. <http://obrolanbisnis.com/bisnis-pulsa-elektrik-masih-menjanjikan/> (diakses tanggal 14 September 2011)
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada