

**AKTUALISASI DIRI DISTRIBUTOR MULTI LEVEL  
MARKETING DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL  
KELUARGA**

**SKRIPSI**

Oleh :

**M.C YENNY SAPTANTI**

**99.40.3101**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2004**

**AKTUALISASI DIRI DISTRIBUTOR *MULTI LEVEL*  
MARKETING DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL  
KELUARGA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**M. C YENNY SAPTANTI**

**99. 40. 3101**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2004**

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal :**

24 September 2004

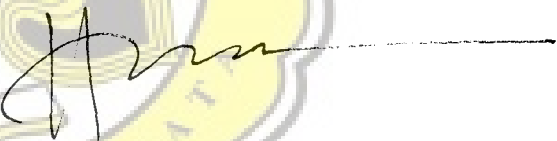


**Mengesahkan**

**Fakultas Psikologi**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Dekan**

  
( Drs. M. Suharsono, MSI.)

**Dewan Penguji**

**Tanda tangan**

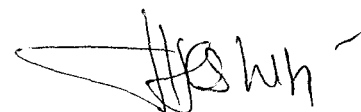
**1. Dra. Arie Indarjati, MM.**

  
\_\_\_\_\_

**2. Dra. M. Yang Roswita, MSi.**

  
\_\_\_\_\_

**3. Dra. Kristiana Harjanti, MSi.**

  
\_\_\_\_\_



***Kupersembahkan karya sederhana ini untuk Tuhan  
Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat,  
pengampunan dan perlindungan selama ini,  
juga kepada Bapak, Ibu, dan Mas Bayu.***

***Tuhan akan menuntun engkau senantiasa***

***Yesaya 58:11***



***Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga,  
tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu  
kepada Allah dalam doa dan permohonan  
dengan ucapan syukur.***

***Filipi 4:6***

## UCAPAN TERIMA KASIH

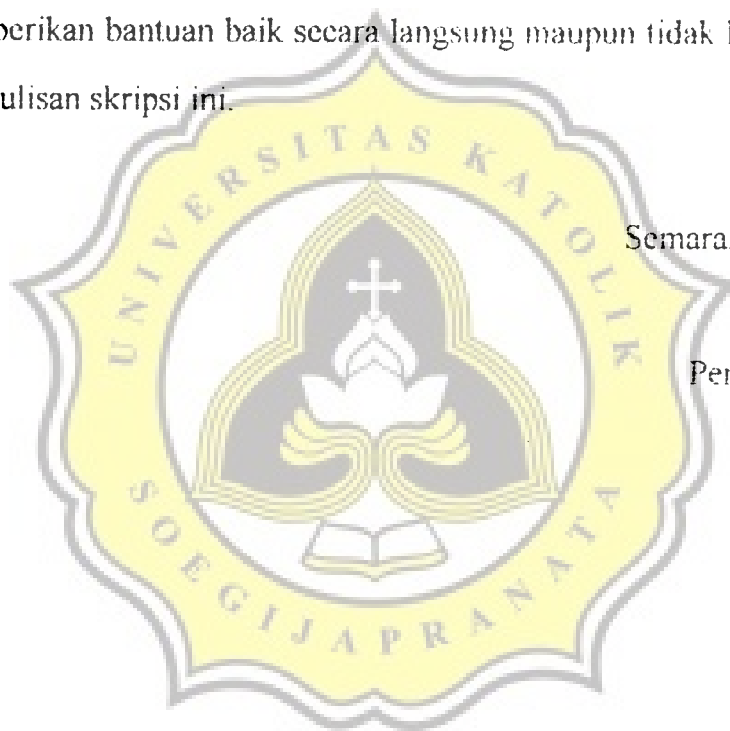
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kasih, atas berkat, anugrah, dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan studi serta penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari penuh bahwa skripsi ini terwujud atas kehendakNya, doa, usaha, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. M. Suharsono, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan perhatian dan ijin dalam melakukan penelitian ini.
2. Ibu Dra. Arie Indarjati, MM, selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan membimbing dan memberikan saran-saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. DP Budi Susetyo, MSi, selaku dosen pembimbing pendamping juga telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dra. Suparmi, MSi, selaku dosen wali yang telah banyak mengarahkan penulis dalam proses kelancaran studi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah mendidik, memberi keteladanan dan ilmunya kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu konsultan LPT Soegijapranata Semarang yang tak henti-hentinya memberi semangat pada penulis.

7. Ibu Liena Sri Suhartutie, selaku Manager Perusahaan (PT Harmoni Dinamik) *High Desert* yang telah memberikan ijin penelitian
8. Segenap staf perusahaan *High Desert* yang telah memberikan bantuan selama penelitian.
9. Ibu Minarni, Ibu Mila, dan Bapak Okky yang telah memberikan informasi, masukan dan pengarahan selama penelitian.
10. Kedua orangtuaku yang tercinta, yang telah memeras keringat untuk membiayai kuliahku serta kasih sayang, perhatian, doa dan dukungan selama ini kepada penulis.
11. Mas Bayu tersayang yang selalu memberi bantuan, semangat, doa yang tak henti-hentinya yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Kita harus berjuang, bersama terus ya...
12. Kakak-kakakku yang tersayang Mas Eko, Mba Nita – Mas Dwi, Mas Kris – Mba Anne yang selalu memberi semangat dan doa selama ini. Juga keponakan-keponakanku via, dio, sindhu, rachel yang selalu menggangguku.
13. Sahabat-sahabatku, mba Ermin dan Nia, ayo berjuang terus kita pasti bisa!! Tia dan Yuli, kenapa kau tinggalkan daku.....
14. “The Best Ten” (asisten LPT’03-04) Iko, Ika, Dyah, Grace, Eki, Feby, Sari, Uthe, juga vendho, yang selalu memberi semangat dan membuatku “smile”... terus...
15. Mami Ningrum, Mba’Cucu, Mas Ajus, Mas Nsdri, thank’s atas dukungan dan perhatiannya.
16. Teman-temanku Feri, Angga, Imam, Doni, Tommy, Barsu, Indra, Kapan kerumahku lagi ... ayo berjuang terus!!

17. Paul, Indri, Lusi, yang telah memberi informasi dan semangat.
18. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
19. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu peneliti dalam pencarian serta peminjaman buku-buku untuk penyusunan skripsi.
20. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu tetapi telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulisan skripsi ini.



Semarang, 2004

Penulis

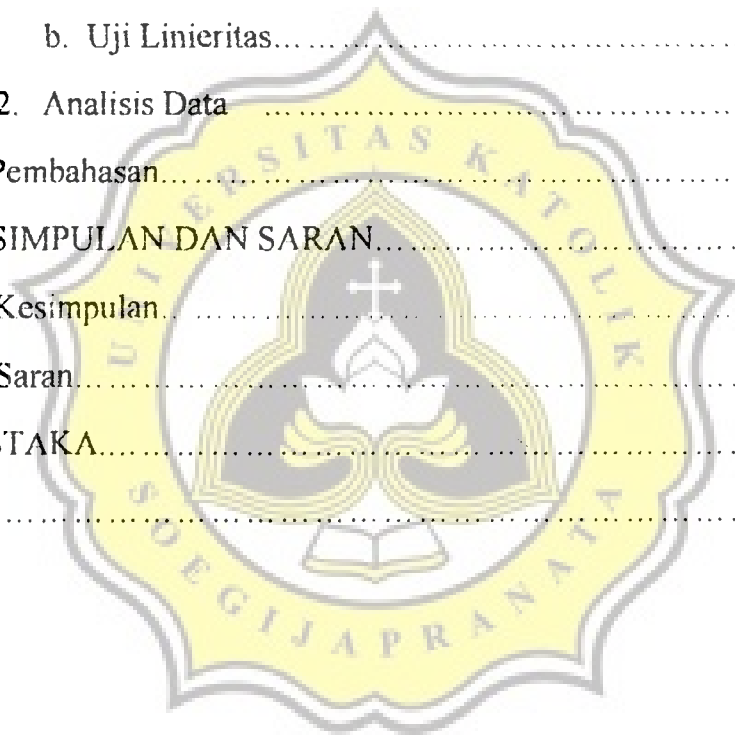


## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	11
C. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Aktualisasi Diri.....	12
1. Pengertian Aktualisasi Diri.....	12
2. Ciri-ciri Aktualisasi Diri.....	14
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Aktualisasi Diri.....	19
B. Dukungan Sosial Keluarga.....	24
1. Pengertian Dukungan Sosial.....	24
2. Sumber-sumber Dukungan Sosial.....	25
3. Pengertian Dukungan Sosial Keluarga.....	27

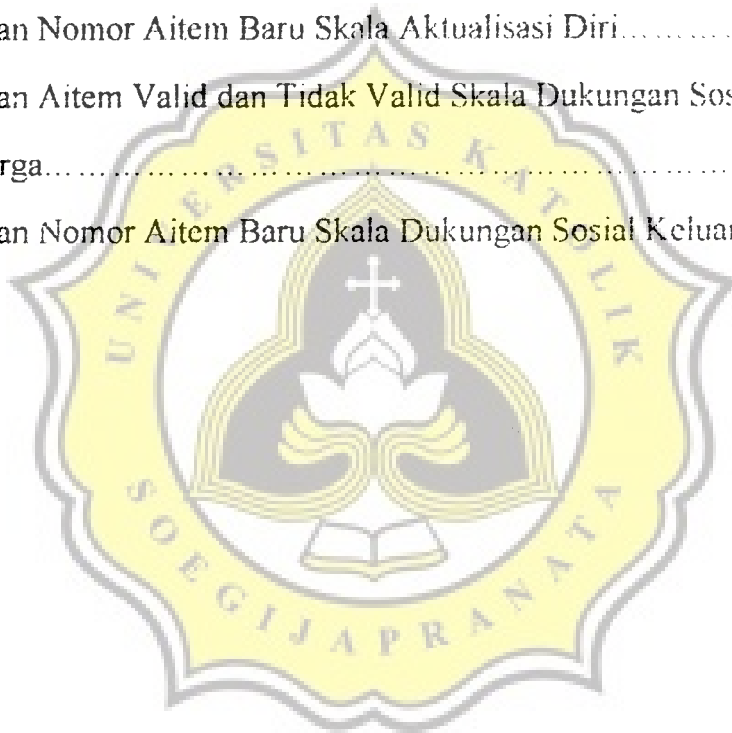
4. Jenis-jenis Dukungan Sosial.....	29
C. Hubungan Dukungan Sosial Keluarga dengan Aktualisasi Diri Distributor <i>Multi Level Marketing</i> .....	31
D. Hipotesa. ....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Metode Penelitian yang Digunakan.....	35
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
C. Definisi Operasional Variabel penelitian.....	35
1. Aktualisasi Diri.....	36
2. Dukungan Sosial Keluarga.....	36
D. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
E. Metode Pengumpulan Data.....	38
1. Skala Aktualisasi Diri.....	39
2. Skala Dukungan Sosial Keluarga.....	42
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	43
1. Validitas Alat Ukur.....	43
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	45
G. Metode Analisis Data.....	46
<b>BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Orientasi Kanchah Penelitian.....	47
B. Persiapan Penelitian.....	49
1. Penyusunan Skala.....	49
2. Perijinan Penelitian.....	51

3. <i>Try Out</i> Alat Ukur.....	51
4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
C. Pelaksanaan Penelitian.....	56
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Uji Asumsi.....	58
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Linieritas.....	59
2. Analisis Data .....	59
B. Pembahasan.....	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Rancangan Skala Aktualisasi Diri.....	41
Tabel 2 : Rancangan Skala Dukungan Sosial Keluarga.....	43
Tabel 3 : Sebaran Aitem Skala Aktualisasi Diri.....	49
Tabel 4 : Sebaran Aitem Skala Dukungan Sosial Keluarga.....	50
Tabel 5 : Sebaran Aitem Valid dan Tidak Valid Skala Aktualisasi Diri.....	53
Tabel 6 : Sebaran Nomor Aitem Baru Skala Aktualisasi Diri.....	53
Tabel 7 : Sebaran Aitem Valid dan Tidak Valid Skala Dukungan Sosial Keluarga.....	54
Tabel 8 : Sebaran Nomor Aitem Baru Skala Dukungan Sosial Keluarga.....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A	DATA UJI COBA..... 73
	A-1 Data kasar Skala Aktualisasi Diri..... 74
	A-2 Data Kasar Skala Dukungan Sosial Keluarga 81
LAMPIRAN B	ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS 88
	B-1 Aktualisasi Diri..... 89
	B-2 Dukungan Sosial Keluarga..... 93
LAMPIRAN C	DATA PENELITIAN..... 96
	C-1 Data Skala Aktualisasi Diri..... 97
	C-2 Data Skala Dukungan Sosial Keluarga..... 104
LAMPIRAN D	UJI NORMALITAS..... 113
LAMPIRAN E	UJI LINIERITAS..... 116
LAMPIRAN F	ANALISIS DATA..... 118
LAMPIRAN G	SKALA PENELITIAN..... 120
LAMPIRAN H	DATA IDENTITAS SUBYEK PENELITIAN... 130
	H-1 USIA..... 131
	H-2 JENIS KELAMIN..... 133
	H-3 STATUS..... 135
	H-4 MASA KERJA..... 137
LAMPIRAN I	SURAT IJIN PENELITIAN..... 139
LAMPIRAN J	SURAT BUKTI PENELITIAN..... 141