

perusahaan, kepemimpinan, hubungan rekan kerja, dan imbalan. dan dalam pemberian skala jangan dicantumkan nama ditakutkan kurang terbukanya subjek dalam menjawab pertanyaan.



## **DAFTAR PUSTAKA**

- Agzen, I. 2005. *Influencing Human Behavior : Theory and Applications in Recreation and Tourism*. Champaign, IL: Sagamore Publishing.
- Ancok, D. 2000. *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Universitas Gajah Mada.
- Angelis, B. 2002. *Percaya Diri : Sumber Sukses dan Kemandirian*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Arikunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian* Jakarta : PT. Rineka Cipta.  
 \_\_\_\_\_ . 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta PT. Rineka Cipta.
- As'ad, M. 2001. *Psikologi Industri*. Yogyakarta : Liberty.  
 \_\_\_\_\_ . 2003. *Psikologi Industri Seri Ilmu Sumber Daya Manusia* . Edisi Keempat. Yogyakarta. : Liberty.
- Azwar, S. 2007. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar  
 \_\_\_\_\_ . 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Bandura, A. 2005. *Social Learning Theory*. New Jersey : Englewood Cliffs Prentice Hall.
- Baron R. A. Byrne, 2009, *Social Psychology Understanding Human Interaction* , USA: Allyn & Bacon.
- Byars, L. I. dan L. W. 1999. *Human Resources and Personnel Management*. USA: Irwin Inc.
- Carlos Marceline , Zamralita , Nisfiannoor. M, 2006 . *Hubungan antara Self efficacy dan Prestasi Kerja Karyawan Marketing*. Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi Vol.8. No.2 , (196-206)
- De Vito, A. J. 2002. *The Interpersonal Communication Book*. Seventh Edition. Harper Collage Publishers.
- Galeman , D. 2005. *Kecerdasan Emosional Untuk Mencapai Puncak Prestasi* : Working With Emotional Intelligence. Alih Bahasa : Alex Tri Kantjono. Cetakan keenam. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Gibson James L.H.2000.*Organisasi dan Manajemen Perilaku ,Struktur, Proses*. Edisi ke-5 Cetakan ke-3 Alih Bahasa : Djoerban Wahid. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Gomes, F. C. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.Yogyakarta : Andi Offset.
- Hadi, S. 2001. **Metodologi Research Jilid I**. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta : Andi Offset
- Hurlock, E. B. 1997.*Personality Development*. New Delhi : MC.Graw Hill Publishing Company.
- Hurlock, E. B. 1999. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi ke-5Alih Bahasa : Istiwidayanti.Jakarta : Erlangga.
- Hasibuan,Malayu. S.P 2005 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi, Bumi Aksara: Jakarta.
- Kurniawati, Nia Kania, 2006 *Pengaruh Komunikasi Persuasif Kader Palang Merah Indonesia (PMI) Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat Dalam Memelihara Akses Air dan Sanitasi Lingkungan*. Jurnal Psikologi UNDIP Vol.3,No.2, Desember 2006.(93-115)
- Mangkunegara, A.A.A.P. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mardhiah, Ainol. 2002. *Pengaruh Komunikasi Persuasif Salesman Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk di Kota Banda Aceh*. Jurnal Psikologi UNPAD Vol.10, No.2, September 2002(32-41)
- Muhammad, A. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta :Bumi Aksara.
- Nawawi, H. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Cetakan ke 4. Yogyakarta :Gajah Mada University.

- Nawawi , Hadari. 2001. *Manajemen SDM Untuk Bisnis yang Kompetitif*, Yogyakarta, Gajah Mada Universitas Press.
- Nina Syam,2009 *Dampak Komunikasi Persuasif terhadap Peranserta Masyarakat dalam Menumbuhkan Sadar Wisata* Jurnal ilmiah Psikologi PSIKOBUANA.Vol.1, No.2 Oktober 2009(86-92)
- Panglaykim, T. 2004.*Materi Pokok Marketing*. Universitas Terbuka.Jakarta : Karunika.
- Purnawan, E. A. 2002. *Dynamic Persuasion*.Jkt : PT. Gramedia Pustaka.
- Rahmawati, Y. 2006. Kecemasan Bidan Saat Membantu proses Persalinan ditinjau dari Kepercayaan Diri dan Masa Kerja.*Skripsi*.Semarang:fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata (tidak diterbitkan)
- Rakhmat, J. 2005.*Teori-teori Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, J. 2003. *Psikologi Komunikasi* . Bandung : PT.Remaja Rosda Karya.
- Rivai , Veitzal. 2005. *Performance Appraisal, Sistem yang Tepat untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta :PT.Raja Grafindo Persada.
- Rubin, T. I. 2000. *Strategi Keputusan yang Efektif*.Alih Bahasa : Dahara Prize.Cetakan ke-4 Semarang : Dahara Prize
- Shimp, A. T. 2003. *Perilaku Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Alih Bahasa : Nurcahyo Mahhananni. Jilid 1 Edisi ke-5.Jkt : Erlangga.
- Soeprihanto, J. 2000.*Penilaian Pelaksanaan Pekerjaan dan Pengembangan Karyawan*. Yogyakarta : BPFÉ.
- Sulistiowati Vina, 2009 *Komunikasi Persuasif Guru dalam Perkembangan Kreativitas Anak Taman Kanak-kanak di Al-Ikhwān Bandung*.Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set Vol. 1 No.2 Desember 2009.(63-70)

- Suryabrata, S. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Swastha, B. 2001. *Manajemen Penjualan*. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada Yogyakarta : BPFE.
- Taillard, O. Marie. 2005. *Persuasive Communication : The Case of marketing. Jurnal Of Consumer Research*. Vol.21. (pp.145-174) Available. Http : //www.phon.vcl.ac.uk/publications/WPL/Opapers Thailand.pdf.
- Thursan, H. 2002. *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta : Puspa Swara
- Walgito, B. 2000. *Peran Orang Tua Dalam Pembentukan Kepercayaan Diri Suatu Pendekatan Humanistik*. Yogyakarta : Andi Offset
- Widjaja, H. A. W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jkt : Rineka Cipta.
- Zulkifli, B.J. *Oktober 2011, Penjualan Mobil Indonesia Mencapai 745.599 unit*. Kompas. Didownload 26 November 2011. Dari : <http://otomotif.kompas.com>.
- \_\_\_\_\_, *Gambaran industri otomotif di indonesia*. Indonesia Comersial Newsletter(ICN). Didownload 26 November 2011. Dari <http://datacon.co.id/Automotive-2011Industry.html>.