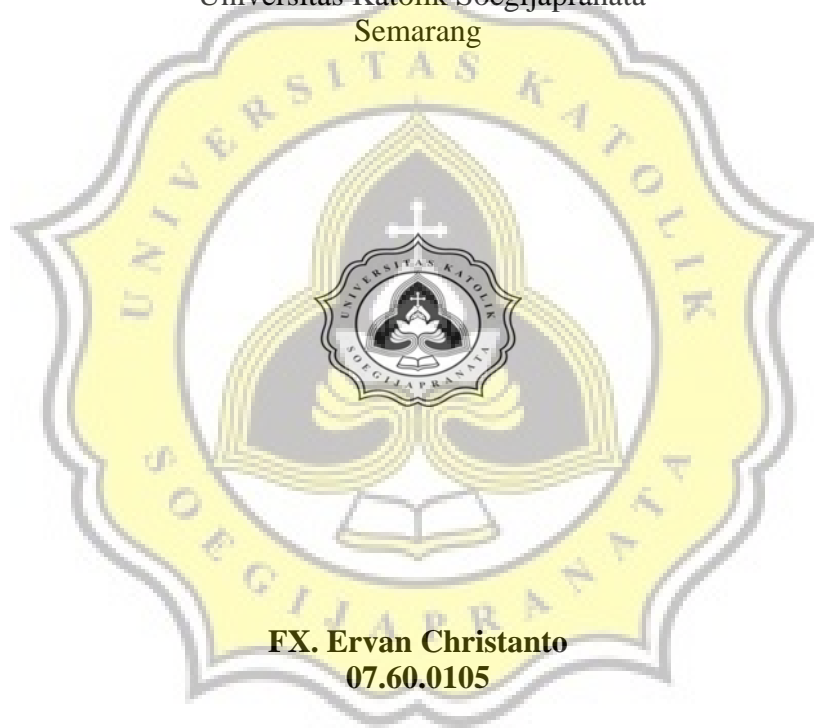


Skripsi

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Didalam Pengadopsian CPA

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



FX. Ervan Christanto
07.60.0105

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012

Skripsi dengan judul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Didalam Pengadopsian CPA

Oleh:
FX.Eryan Christanto
07.60.0105



Disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing;
Semarang, Mei 2012

Pembimbing,

St.Vena Purnamasari,SE.,M.Si.,Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh Panitia Penguji pada
Kamis, Mei 2012 Skripsi dengan Judul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Didalam Pengadopsian CPA

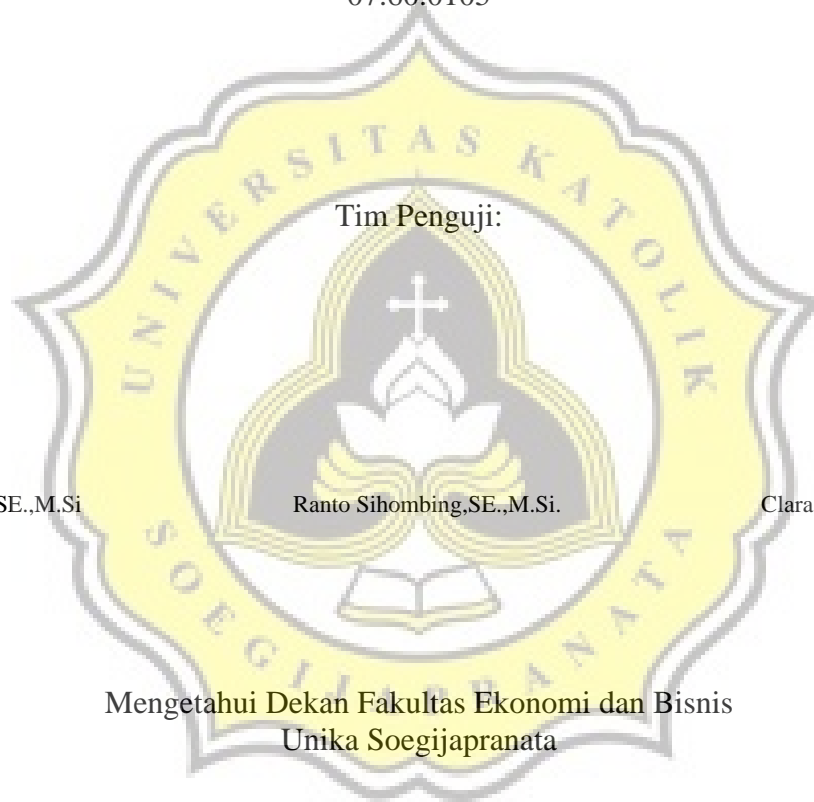
Oleh:
FX.Ervan Christanto
07.60.0105

Tim Penguji:

Stephana Dyah Ayu,SE.,M.Si

Ranto Sihombing,SE.,M.Si.

Clara Susilawati,SE.M.Si.



Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Soegijapranata

Prof.Dr.Andreas Lako

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Didalam Pengadopsian CPA

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, Mei 2012
Yang menyatakan,

FX.Ervan Christanto

Halaman Persembahan dan Motto

Allah Bapa mengetahui apa yang telah kita lakukan dan kita usahakan didalam kehidupan ini. Sebagai Manusia memang kita banyak kekurangan dan perlu banyak melakukan perubahan agar kita dapat menjadi manusia yang baik seutuhnya. Usaha untuk melakukan perubahan dan usaha untuk menjadi yang terbaik tidak akan pernah sia-sia jika kitamelakukannya dengan sungguh-sungguh dan tanpa beban.

Skripsi ini Saya persembahkan untuk:

- Allah Bapa, Tuhan Yesus dan Bunda Maria
- Ayah dan Ibuku
- Alm. Steven K.H, sahabatku yang tenang di Surga
- Pacarku
- Keluarga dan teman-temanku



KATA PENGANTAR

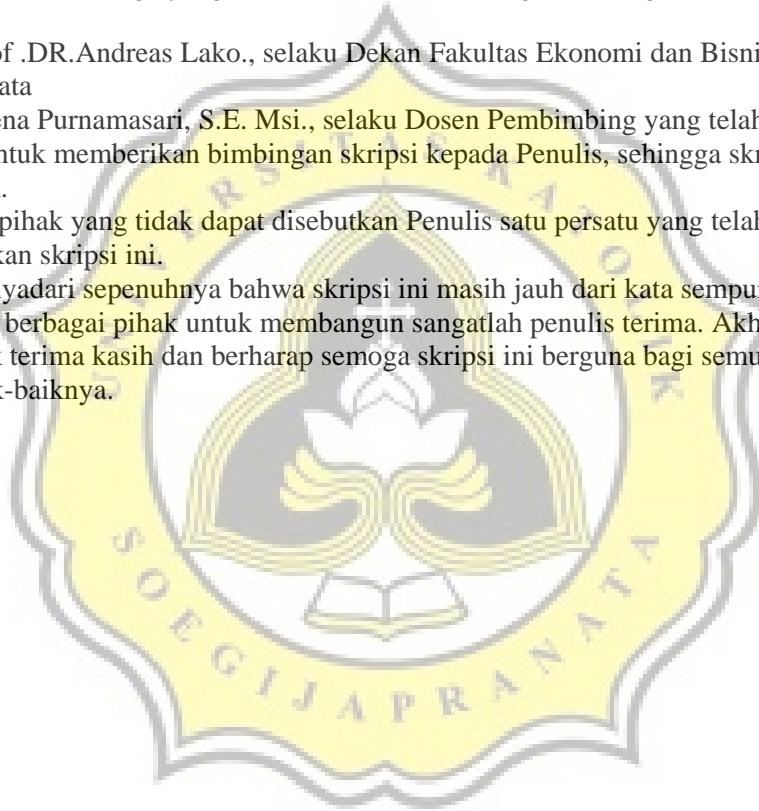
Puji Syukur kepada Allah Bapa, Tuhan Yesus, dan Bunda Maria yang telah memberikan segala karunia kepada umatnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karunia-nya selalu penulis rasakan setiap saat dalam kehidupan sehari-hari dengan penuh rasa syukur.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu(S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selama Proses penulisan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini:

- 1.Orang tua dan Keluarga yang telah memberikan dorongan semangat baik moral maupun material.
- 2.Bapak Prof .DR.Andreas Lako., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
- 3.Ibu ST.Vena Purnamasari, S.E. Msi., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan skripsi kepada Penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
- 4.Beberapa pihak yang tidak dapat disebutkan Penulis satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran dari berbagai pihak untuk membangun sangatlah penulis terima. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan berharap semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak dan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.

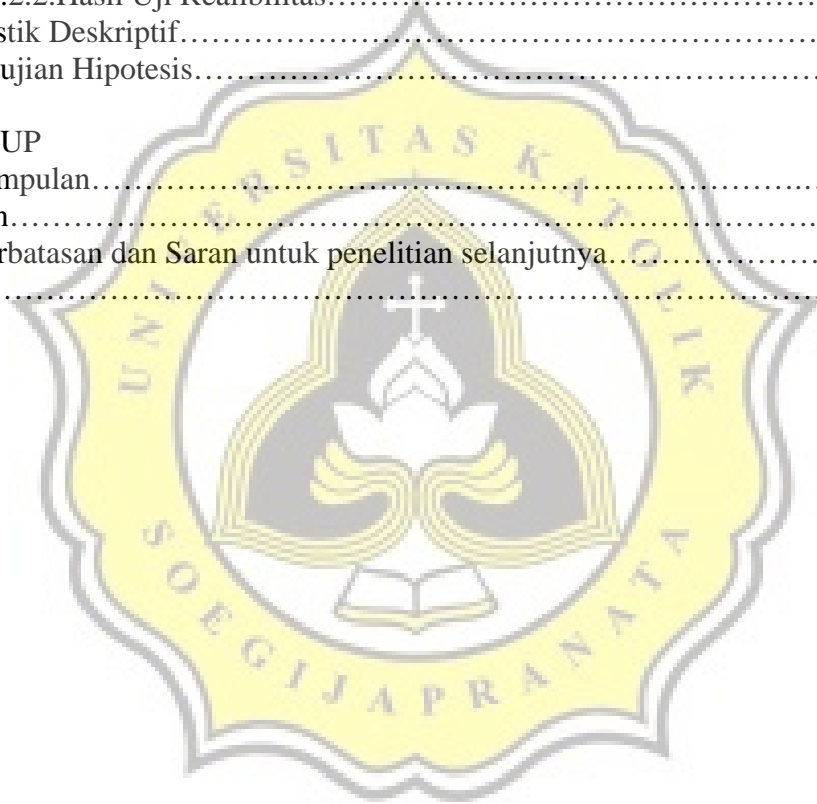


Penulis

DAFTAR ISI

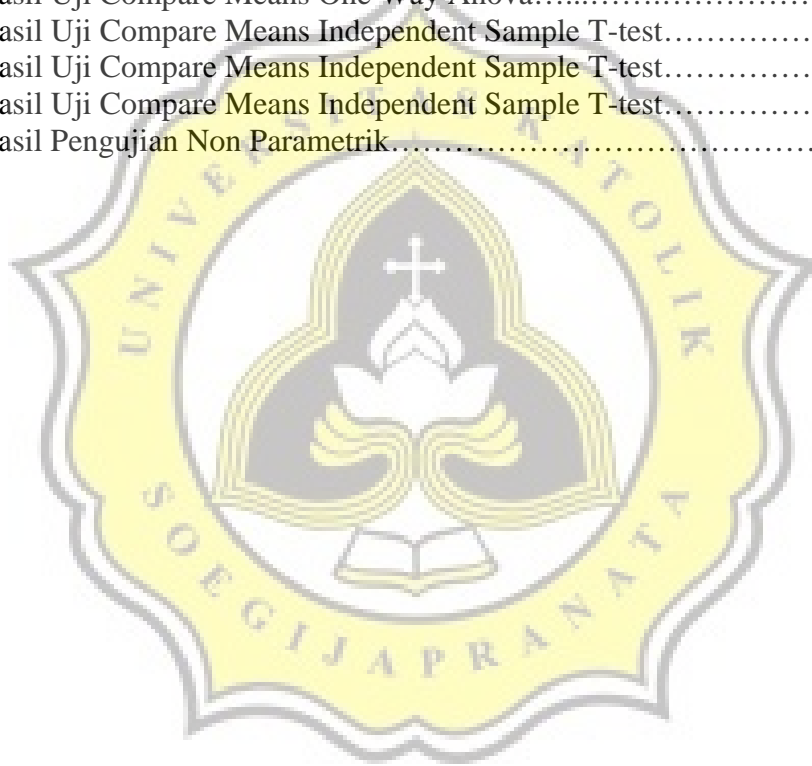
| | |
|---|-----|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Persetujuan..... | ii |
| Halaman Pengesahan..... | iii |
| Pernyataan Keaslian Skripsi..... | iv |
| Halaman Persetujuan dan Motto..... | v |
| Kata Pengantar..... | vi |
| Daftar Isi..... | vii |
| Daftar Tabel..... | ix |
| Daftar Gambar..... | x |
| Abstrak..... | xi |
| | |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| 1.1.Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2.Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian | |
| 1.3.1.Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.3.2.Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4.Kerangka Pikir Penelitian..... | 9 |
| 1.5.Sistematika Penulisan..... | 11 |
| | |
| BABII : LANDASAN TEORI | |
| 2.1.1..Jumlah Karyawan..... | 12 |
| 2.1.2.Tingkat kepentingan penggunaan Marketing Strategy..... | 13 |
| 2.1.3.Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dalam mendukung Marketing Strategy..... | 14 |
| 2.1.4.Tingkat kepentingan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dalam mendukung Marketing Strategy..... | 15 |
| 2.1.5.Tingkat kepuasan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dalam mendukung Marketing Strategy..... | 15 |
| 2.1.6.Alokasi Biaya Konsumen..... | 16 |
| 2.2.Costumer Profitability Analysis(CPA)..... | 17 |
| 2.3.Pengembangan Hipotesis..... | 18 |
| | |
| BAB III : METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1.Obyek dan Lokasi Penelitian..... | 27 |
| 3.2.Populasi Penelitian..... | 27 |
| 3.3.Sampel Penelitian..... | 27 |
| 3.4.Jenis dan Sumber Data..... | 28 |
| 3.5.Metode Pengumpulan Data..... | 28 |

| | |
|---|----|
| 3.5.1. Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.5.2. Alat pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.5.3. Pengujian Alat pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel..... | 30 |
| 3.7. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | |
| 3.7.1. Analisa Deskriptif dan Crosstab..... | 34 |
| 3.7.2. Analisa Inferensial (Regresi Logistik dan Uji Beda.....) | 34 |
| | |
| BAB. IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Gambaran Umum Responden..... | 40 |
| 4.2. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas..... | 41 |
| 4.2.1. Hasil Uji Validitas..... | 41 |
| 4.2.2. Hasil Uji Realibilitas..... | 44 |
| 4.3. Statistik Deskriptif..... | 44 |
| 4.4. Pengujian Hipotesis..... | 47 |
| | |
| BAB V. PENUTUP | |
| 5.1. Kesimpulan..... | 55 |
| 5.2. Saran..... | 56 |
| 5.3. Keterbatasan dan Saran untuk penelitian selanjutnya..... | 57 |
| Daftar Pustaka..... | 58 |
| Lampiran | |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| TABEL 4.1. Gambaran Umum Responden..... | 40 |
| TABEL 4.2. Hasil Pengujian Pertama Validitas Variabel TKMS..... | 41 |
| TABEL 4.3. Hasil Pengujian Kedua Validitas Variabel TKMS..... | 42 |
| TABEL 4.4. Hasil Pengujian Validitas Variabel TKSIAM..... | 42 |
| TABEL 4.5. Hasil Pengujian Validitas Variabel TKPSIAM..... | 43 |
| TABEL 4.6. Hasil Pengujian Pertama Validitas Variabel PSIAM..... | 43 |
| TABEL 4.7. Hasil Pengujian Kedua Validitas Variabel PSIAM..... | 44 |
| TABEL 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian..... | 45 |
| TABEL 4.9. Statistik Deskriptif..... | 45 |
| TABEL 4.10. Crosstab PSIAM-CPA..... | 46 |
| TABEL 4.11. Pengujian Analisis Regresi Logistik..... | 48 |
| TABEL 4.12. Hasil Uji Compare Means One Way Anova..... | 52 |
| TABEL 4.13. Hasil Uji Compare Means Independent Sample T-test..... | 53 |
| TABEL 4.14. Hasil Uji Compare Means Independent Sample T-test..... | 53 |
| TABEL 4.15. Hasil Uji Compare Means Independent Sample T-test..... | 53 |
| TABEL 4.16. Hasil Pengujian Non Parametrik..... | 51 |



DAFTAR GAMBAR

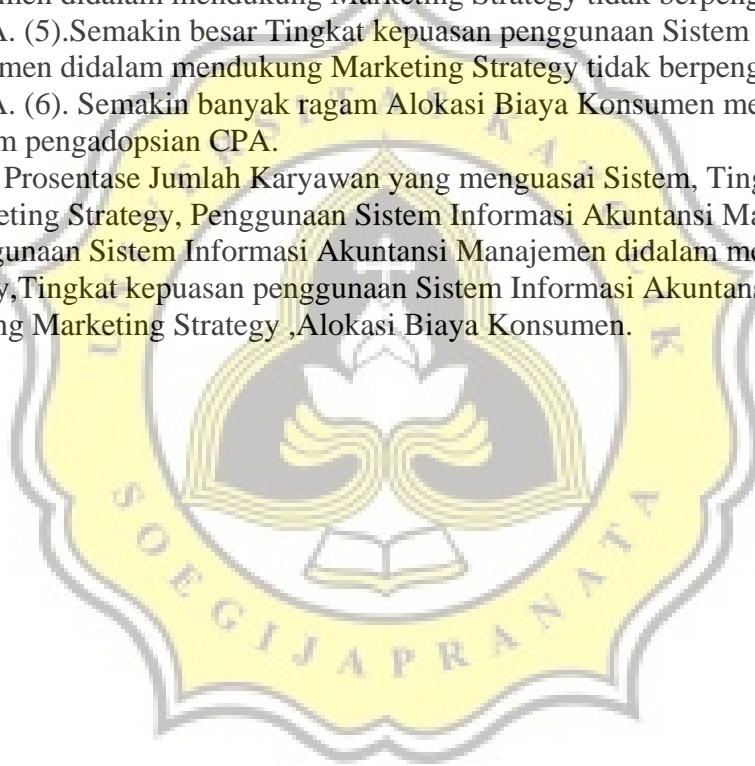
Gambar 1.1.Kerangka Pikir Penelitian.....9



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan didalam pengadopsian CPA dengan menggunakan Uji Analisis Regresi Logistik dan Uji NonParametrik. Diperoleh kesimpulan:(1).Semakin Besar Prosentase Jumlah Karyawan yang menguasai Sistem tidak berpengaruh terhadap pengadopsian CPA. (2).Semakin Besar Tingkat Kepentingan Tingkat Kepentingan Marketing Strategy tidak berpengaruh terhadap pengadopsian CPA. (3).Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen berpengaruh terhadap pengadopsian CPA. (4).Semakin besar Tingkat kepentingan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen didalam mendukung Marketing Strategy tidak berpengaruh terhadap pengadopsian CPA. (5).Semakin besar Tingkat kepuasan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen didalam mendukung Marketing Strategy tidak berpengaruh terhadap pengadopsian CPA. (6). Semakin banyak ragam Alokasi Biaya Konsumen mempengaruhi perusahaan didalam pengadopsian CPA.

Kata Kunci: CPA, Prosentase Jumlah Karyawan yang menguasai Sistem, Tingkat Kepentingan Penggunaan Marketing Strategy, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Tingkat kepentingan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen didalam mendukung Marketing Strategy, Tingkat kepuasan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen didalam mendukung Marketing Strategy ,Alokasi Biaya Konsumen.



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUSAHAAN
DALAM PENGADOPSIAN CPA**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012**