

IDENTIFIKASI KONSEP DIRI PADA PEMANDU KARAOKE

SKRIPSI

ARISKA DIAN PANGESTUTI

09.40.0128



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

IDENTIFIKASI KONSEP DIRI PADA PEMANDU KARAOKE

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

ARISKA DIAN PANGESTUTI

09.40.0128



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal
19 Juni 2014

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si)

Dewan Penguji

1. Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si
2. Drs. M. Suharsono, M. Si
3. Drs. Y. Sudiantara, Bth., M.S

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya ini penulis persembahkan untuk ALLAH SWT

..... Alhamdulillahirobbil'alamin

Untuk Bapak, Ibu, Adik, Pacar, dan Sahabat

HALAMAN MOTTO

**Gunakan waktu sebaik mungkin, tidak ada kata menyerah dan terus
menatap kedepan untuk menata hidup yang lebih baik..**



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin. Segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan Allah SWT serta pertolongan dan petunjuk-Nya yang merupakan faktor utama dalam keberhasilan membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Banyak pihak yang telah memberikan bantuan berupa dorongan, arahan, dan data yang diperlukan mulai dari persiapan, tempat dan pelaksanaan penelitian hingga tersusun skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengungkapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Kristiana Haryanti, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan petunjuk dengan penuh kesabaran dan pengertiannya dalam memberikan bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Siswanto, S.Psi., M.Si selaku Dosen Wali, terima kasih atas bimbingan dan masukannya selama penulis menempuh studi di kampus.
4. Segenap Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pengarahan dan nilai-nilai hidup selama penulis menjalani masa studi di Fakultas Psikologi.

5. Segenap Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi dan akademik.
6. Pihak Perpustakaan Universitas serta Perpustakaan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang terima kasih atas bantuannya guna kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu sebagai semangat hidup bagi penulis yang tak henti-hentinya mendoakan penulis dan selalu setia menemani penulis sampai larut malam dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini membuat bapak dan ibu bangga dan bahagia.
8. Mas Faizul Fitanto Purnayogo sebagai teman sekaligus sahabat, kakak dan juga kekasih terhebat yang telah mendoakan, mendampingi, mendukung, dan menjadi tempat bersandar mengungkapkan keluh kesah selama pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman subjek penelitian (TT, EM, IM, dan VK) yang dengan senang hati meluangkan waktunya untuk penulis dan menjadikan penulis sebagai orang yang patut dipercaya (terimakasih untuk bantuan yang sangat berarti).
10. Sahabat-sahabat terbaik Dani Kristina, Wahyu Kusuma, Tri Yulie, Linda Anggrahini, Nurseta, Astrik Anastasia, Ayu Permata, Firda Erdyna, Christine Roselvia, Upik, Thamy, Devi, Uzy, Lovi, mas Ardi, mas Rio terima kasih atas segala dukungan dan sarannya.

11. Sahabat sekaligus teman seperjuangan Dita Ayu yang sudah bekerjasama dan membantu penulis.

12. Teman-teman Fakultas Psikologi khususnya angkatan 2009 kelas C. Terima kasih buat pertemanan kita selama masa kuliah yang membuatku mempunyai banyak teman dan terima kasih atas dukungan kalian selama ini.

13. Semua pihak yang telah memberi bantuan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kepercayaan, bantuan dan dukungannya selama ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari adanya kekurangan dan keterbatasan karena kesempurnaan hanyalah milik Allah semata, walaupun demikian penulis berharap semoga ada sesuatu yang bermanfaat yang dapat diambil dari skripsi ini.

Semarang, Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABTRAKSI.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	12
C. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep Diri.....	14
1. Pengertian Konsep Diri	14

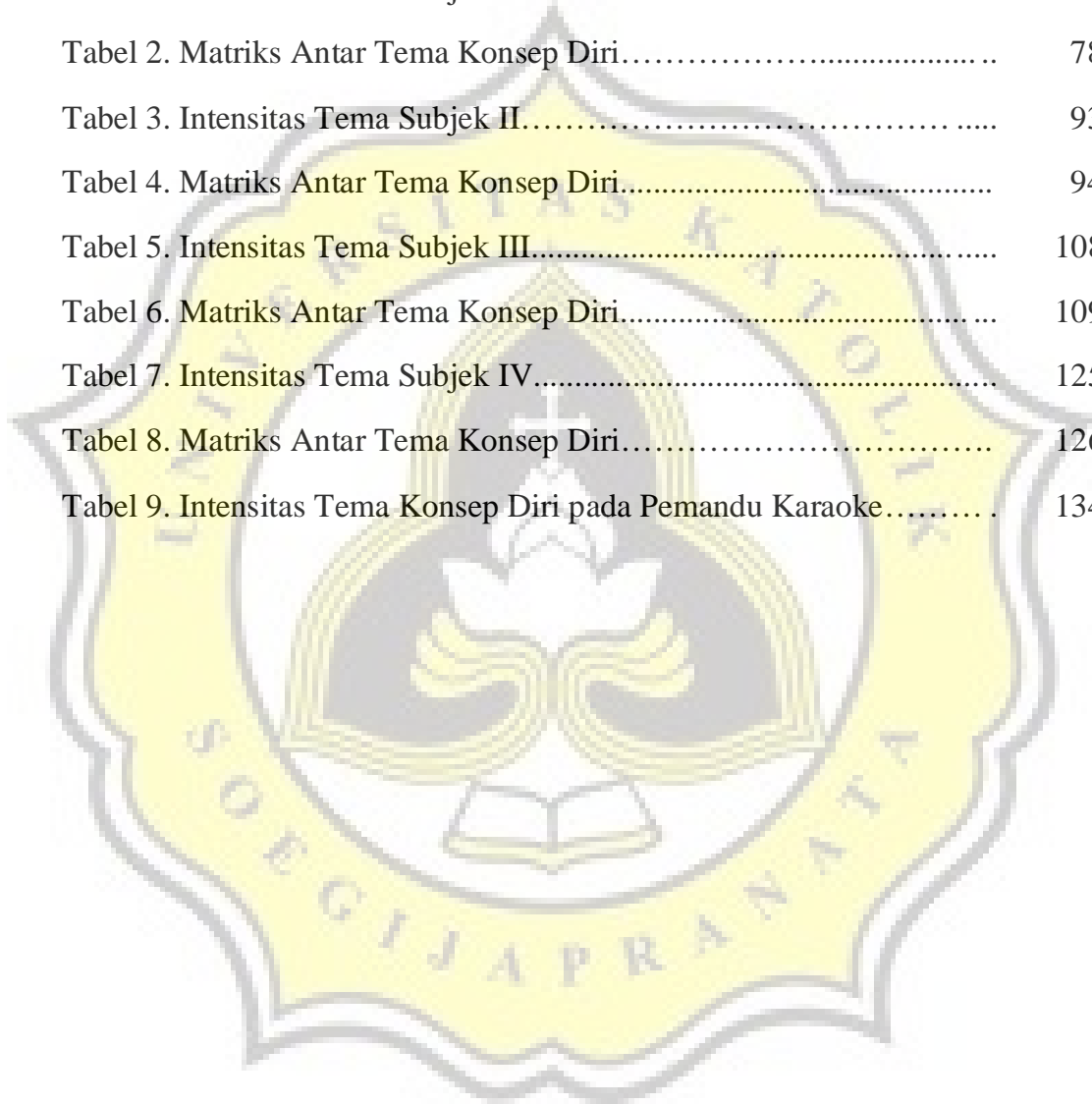
2. Aspek – Aspek Konsep Diri.....	16
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	22
4. Fungsi Konsep Diri	34
5. Pembentukan Konsep Diri	39
B. Pemandu Karaoke.....	42
1. Pengertian Pemandu Karaoke	42
C. Konsep Diri pada Pemandu Karaoke.....	43
BAB III. METODE PENELITIAN	48
A. Metode Penelitian Kualitatif.....	48
B. Subjek Penelitian	49
C. Metode Pengumpulan Data.....	50
D. Analisis Data.....	54
E. Uji Keabsahan Data	56
BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN	59
A. Orientasi Kancan Penelitian	59
B. Persiapan Penelitian	59
C. Pelaksanaan Penelitian	61
D. Hasil Pengumpulan Data	63
1. Kasus Subjek I.....	63
a. Identitas Subjek I	63

b. Hasil Observasi.....	64
c. Hasil Wawancara	65
d. Analisis Kasus.....	71
e. Tema-tema yang Muncul dan Intensitasnya	77
f. Matrix antar Tema dan Bagan	78
2. Kasus Subjek II.....	80
a. Identitas Subjek II.....	80
b. Hasil Observasi.....	80
c. Hasil Wawancara	81
d. Analisis Kasus.....	87
e. Tema-tema yang Muncul dan Intensitasnya	93
f. Matrix antar Tema dan Bagan	94
3. Kasus Subjek III	96
a. Identitas Subjek III.....	96
b. Hasil Observasi.....	96
c. Hasil Wawancara	97
d. Analisis Kasus.....	104
e. Tema-tema yang Muncul dan Intensitasnya.....	108
f. Matrix antar Tema dan Bagan.....	109
4. Kasus Subjek IV.....	111

a. Identitas Subjek IV.....	111
b. Hasil Observasi.....	111
c. Hasil Wawancara.....	113
d. Analisis Kasus.....	119
e. Tema-tema yang Muncul dan Intensitasnya.....	124
f. Matrix antar Tema dan Bagan.....	125
BAB V PEMBAHASAN.....	127
A. Identifikasi Konsep Diri pada Pemandu Karaoke.....	127
B. Intensitas Tema antar Subjek	133
C. Bagan.....	134
BAB VI PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Intensitas Tema Subjek I.....	77
Tabel 2. Matriks Antar Tema Konsep Diri.....	78
Tabel 3. Intensitas Tema Subjek II.....	93
Tabel 4. Matriks Antar Tema Konsep Diri.....	94
Tabel 5. Intensitas Tema Subjek III.....	108
Tabel 6. Matriks Antar Tema Konsep Diri.....	109
Tabel 7. Intensitas Tema Subjek IV.....	125
Tabel 8. Matriks Antar Tema Konsep Diri.....	126
Tabel 9. Intensitas Tema Konsep Diri pada Pemandu Karaoke.....	134



DAFTAR BAGAN

Skema 1. Konsep Diri pada Pemandu Karaoke.....	47
Gambar 2. Bagan Konsep Diri Subjek I.....	79
Gambar 3. Bagan Konsep Diri Subjek II.....	95
Gambar 4. Bagan Konsep Diri Subjek III.....	111
Gambar 5. Bagan Konsep Diri Subjek IV.....	127
Gambar 6. Bagan Identifikasi Konsep Diri pada Pemandu Karaoke.....	136



Identifikasi Konsep Diri pada Pemandu Karaoke

Ariska Dian Pangestuti
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengenali lebih dalam mengenai konsep diri pada pemandu karaoke dan faktor-faktor yang membentuk. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengungkap bagaimana dinamika psikologis keterkaitan antara faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri dengan konsep diri pemandu karaoke. Konsep diri adalah pandangan individu atas penilaian diri sendiri mengenai fisik, karakteristik pribadinya, dan harapannya dalam kehidupan berdasarkan pada pengalamannya. Berdasarkan masalah yang diteliti dan tujuan penelitiannya, maka penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak empat orang dengan kriteria : seorang perempuan yang bekerja sebagai pemandu karaoke, berusia 18-23 tahun, dan tinggal di kota Semarang. Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah melalui proses wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang paling kuat mempengaruhi konsep diri keempat subjek adalah faktor *self appraisal-viewing self as an object, reaction and response of others*, dan *reference groups*. Setiap subjek menyadari konsep dirinya sebagai modal yang harus dijaga dan dirawat, khususnya dalam aspek fisik dalam konsep diri yang secara langsung menunjang profesinya untuk menarik tamu. Profesi sebagai pemandu karaoke bagi keempat subjek bukanlah pilihan utama mereka, akan tetapi faktor kebutuhan ekonomi material menjadikan mereka melakukan pekerjaan ini.

Kata kunci : konsep diri, pemandu karaoke.