



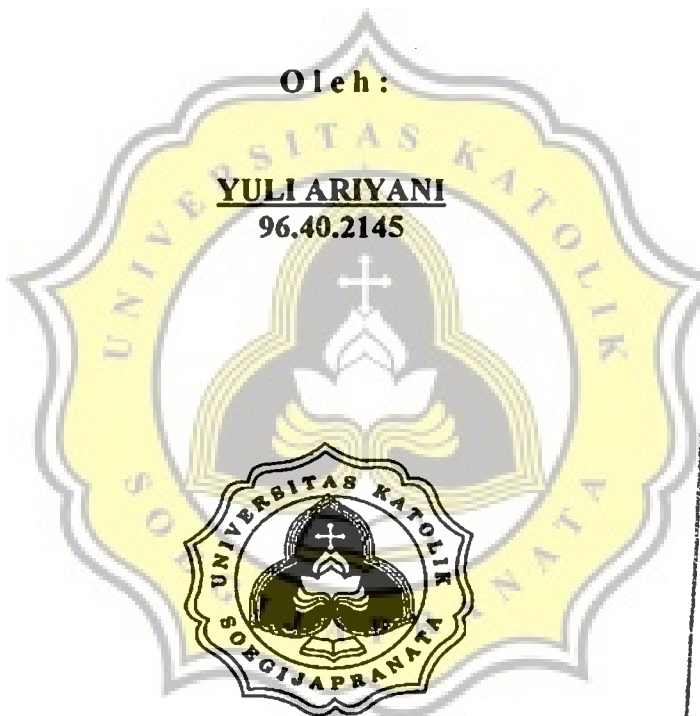
**MINAT MEMBELI PADA KONSUMEN DITINJAU DARI  
PERSEPSI TERHADAP PELAYANAN PRAMUNIAGA  
DI PASAR SWALAYAN**


**SKRIPSI**

Oleh:

**YULI ARIYANI**

**96.40.2145**



 <b>PERPUSTAKAAN</b>	No. INV.	1134 / S/P/c.1
	Th. Angg.	
	PARAP.	<i>[Signature]</i>
		TGL. 24.05.03

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2003**

**MINAT MEMBELI PADA KONSUMEN DITINJAU DARI  
PERSEPSI TERHADAP PELAYANAN PRAMUNIAGA  
DI PASAR SWALAYAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas  
Katolik Soegijapranata Semarang Untuk  
Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi**

**Oleh:**

**YULI ARIYANI  
96.40.21.45**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2003**

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas  
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal :**

**19 Februari 2003**



**Dewan Penguji**

1. Drs. Y. Bagus Wismanto, MS .
- 2 Drs. Haryo Goeritno, Msi.
3. Dra. Kristiana Haryanti, Msi

*[Handwritten Signature]*  

---

*[Handwritten Signature]*  

---

*[Handwritten Signature]*  

---

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



*Ananda persembahkan karya sederhana ini*

*Untuk yang terkasih :*

*Ayah dan Ibu,*

*Nenekku, om dan tanteku,*

*Dwi adikku, sahabatku,*

*Serta Kekasihku*

## MOTTO

*Arti penting seorang manusia*

*Bukan pada apa yang dicapainya*

*Tapi lebih pada apa yang ingin diraihinya*

*(Kahlil Gibran)*



*Jangan anda mau digenggam oleh dunia*

*sehingga anda tenggelam dalam kesulitannya,*

*tetapi letakkanlah dunia didalam telapak tangan anda*

*sehingga anda dapat menggoncangkannya sesuka hati anda.*

*(Mahatma Gandhi)*

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat yang berlimpah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Minat Membeli Pada Konsumen Ditinjau dari Persepsi Terhadap Pelayanan Pramuniaga di Pasar Swalayan”. Banyak hambatan dan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini tetapi semua tidak menghalangi penulis dalam menyelesaikannya. Semua tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga semua terasa lebih mudah. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, Msi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Haryo Goeritno, MSi selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan penuh kesabaran memberikan kritik, arahan dan kepedulian.
3. Bapak Drs Sumbodo Prabowo, Msi. Selaku dosen pendamping yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, kritik dan arahan dalam menyelesaikan skripsi.

4. Ibu L Trisni S Psi, selaku dosen wali yang memberikan bimbingan dan saran kepada penulis selama proses studi.
5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmunya sebagai pengetahuan baru kepada penulis.
6. Seluruh Karyawan Unika Soegijapranata khususnya Fakultas Psikologi yang telah memberikan kemudahan administrasi maupun birokrasi selama masa kuliah.
7. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan cinta kasih tulus kepada penulis, doa yang menyertainya yang senantiasa membuat penulis selalu bersemangat.
8. Bapak Jatmiko selaku pimpinan pasar swalayan dan ibu Sayumi selaku manajer yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Pasar Swalayan Yaummi Pati.
9. Adikku Dwi yang senantiasa sabar menerima keluh kesah penulis selama penulisan skripsi ini.
10. Untuk om Haris dan tante Wati, Tia dan Merna terima kasih dengan sabar selama ini atas dukungannya dan bantuannya kepada penulis.
- 11 Untuk mas Catur dan mbak Tyas terima kasih dengan sabar selama ini atas dukungannya dan bantuannya kepada penulis.
12. Untuk nenekku tersayang yang selama ini tiada henti-hentinya selalu mendoakanku agar skripsiku cepat selesai.

13. Untuk Yayuk dan mas Kusuma atas dukungannya dan persahabatan kita selama ini dalam suka maupun duka dengan sabar meneriam keluh kesah penulis.
14. Untuk Yoshe, Nanik, Elen, Een terima kasih atas dukungan dan bantuannya dengan sabar menerima keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi.
15. Untuk mas Gun walaupun jauh tetapi doamu selalu meyertaiku.
16. Anak-anak Karangrejo IV ( Ana, mbak wiwiet, Inta, Linda, Ellia), Mas Rudi, Rio, Wawan terima kasih atas dukungan dan keceriaan selama ini.
17. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu disini namun telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis juga tidak memungkiri adanya kekurangan dalam penulisan. Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya dan semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa mambantu dan menyertai dalam setiap karya masing-masing didunia.

Semarang, Februari 2003

Penulis



## DAFTAR ISI

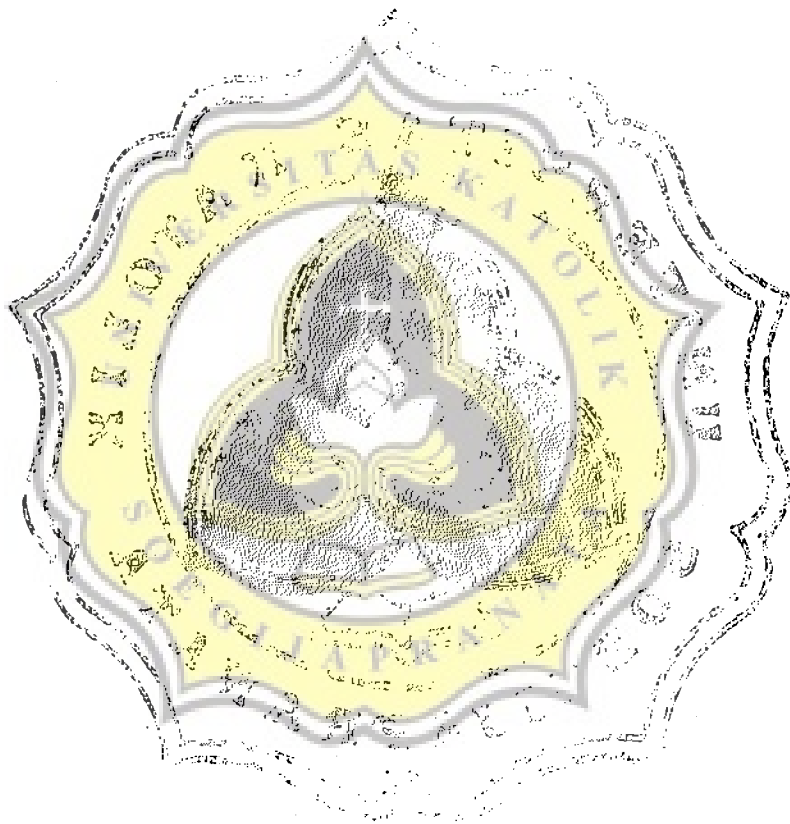
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>A. Minat Membeli pada konsumen.....</b>	<b>9</b>
1. Pengertian Minat Membei pada Konsumen.....	9
2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Membeli pada Konsumen.....	11
3. Aspek-aspek Minat Membei pada Konsumen.....	13
<b>B. Persepsi terhadap Pelayanan Pramuniga Pramuniaga.....</b>	<b>14</b>
1. Pengertian Persepsi terhadap Pelayanan Pramuniga.....	14
2. Aspek-aspek Persepsi terhadap Pelayanan Pramuniaga.....	17
3. Pelayanan pramuniga di Pasar Swalayan.....	19
<b>C. Hubungan Antara Persepsi terhadap Pelayanan Pramuniga         dengan Minat Membeli pada Konsumen.....</b>	<b>19</b>

dengan Minat Membeli pada Konsumen.....	20
D. Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian...:	25
B. Definisi Operasiaonal.....:	25
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel:.....	27
D. Metode Pengumpulan Data...:	28
1. Angket Minat Membeli pada Konsumen.....	29
2. Angket Persepsi terhadap Pelayanan Pramuniaga.....	30
E. Validitas dan Reliabilitas...:	32
1. Validitas Alat Ukur.....	32
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	34
F. Metode Analisa Data.....	35
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Orientasi kancah dan Persiapan penelitian.....	36
1. Orientasi Kancah.....	36
2. Persiapan Penelitian.....	37
a. Perijinan Penelitian.....	37
b. Penyusunan Alat Ukur.....	38
c. Uji Coba Alat Ukur.....	39
d. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
e. Sebaran Nomer Item.....	42
B. Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	43
C. Hasil Penelitian.....	44
1. Uji Normalitas.....	44

2. Uji Linearitas.....	45
3. Uji Hipotesis.....	45
D. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN	







## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 Tabel Rancangan Angket Minat Membeli.....	30
Tabel 2 Tabel Rancangan Angket Persepsi Terhadap pelayanan.....	32
Tabel 3 Tabel Sebaran Item Angket Minat Membeli.....	38
Tabel 4 Tabel Sebaran Item Angket Persepsi Terhadap Pelayanan.....	39
Tabel 5 Tabel Rincian Angket Sahih dan Gugur Angket Minat Membeli.....	40
Tabel 6 Tabel Rincian Angket Sahih dan Gugur Angket Persepsi Terhadap Pelayanan.....	41
Tabel 7 Tabel Sebaran Item Valid dan Baru Angket Minat Membeli...	42
Tabel 8 Tabel Sebaran Item Valid dan Baru Angket Persepsi Terhadap Pelayanan.....	43

## LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran A Angket Penelitian.....	57
A-1 Angket Minat Membeli.....	58
A-2 Angket Persepsi Terhadap Pelayanan.....	59
Lampiran B Data Uji Coba.....	60
B-1 Data Angket Minat Membeli.....	61
B-2 Data Angket Persepsi Terhadap Pelayanan.....	62
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
C-1 Uji Validitas dan Relabilitas Minat Membeli.....	64
C-2 Uji Validitas dan raliabilitas Persepsi Terhadap Pelayanan.....	65
Lampiran D Data Penelitian.....	66
D-1 Data Angket Minat Membeli.....	67
D-2 Data Angket Persepsi Terhadap Pelayanan.....	68
Lampiran E Uji Normalitas.....	69
Lampiran F Uji Linearitas.....	70
Lampiran G Uji Hipotesis.....	71
Lampiran H Surat Ijin Penelitian.....	72
Lampiran I Surat Bukti Penelitian.....	73