

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D., 1987, Teknik Penyusunan Skala Pengukuran, Yogyakarta, Pusat Penelitian Kependudukan UGM
- Assael, H., 1995, Consumer Behavior and Marketing Action South-Western College Publishing, fifth edition
- Azwar, S., 1988, Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya Yogyakarta, Liberty
- Brotowidjoyo, M., 1991, Metodologi: Penelitian dan Penulisan Karangan Ilmiah, Yogyakarta, Liberty
- Chalos, P., 1985, Journal of Applied Psychology, American Psychological Association, Inc, volume 70, number 4
- Dajan, A., 1991, Pengantar Metode Statistik Jilid II, Jakarta, LP3ES
- Earley, C., 1985, Journal of Applied Psychology, American Psychological Association, Inc, volume 70, number 3
- Engel, B., M., 1994, Perilaku Konsumen Jilid 1, Diterjemahkan oleh Budijanto, Jakarta, Binarupa Aksara, edisi keenam
- , 1995, Perilaku Konsumen Jilid 2, Diterjemahkan oleh Budijanto, Jakarta, Binarupa Aksara, edisi keenam
- Fill, C., 1995, Marketing Communications: frameworks, theories, and applications, Europe, Prentice Hall
- Hadi, S., 1997, Metodologi Research 1, Yogyakarta, Andi Offset
- , 1994, Metodologi Research 2, Yogyakarta, Andi Offset
- , 1995, Metodologi Research 3, Yogyakarta, Andi Offset
- , 1994, Statistik 2, Yogyakarta, Andi Offset
- Hiam, A., 1994, The Portable MBA Pemasaran, Diterjemahkan oleh Maulana, Jakarta, Binarupa Aksara

- Horton, H., 1992, Sosiologi 2, Diterjemahkan oleh Aminudin, Jakarta, Erlangga
- Kassarjian, H., 1991, Perspectives in Consumer Behavior Prentice Hall International Inc, fourth edition
- Kerlinger, F., 1993, Asas-asas Penelitian Behavioral, Diterjemahkan oleh Simatupang, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press
- Kotler, P., 1994, Principle of Marketing, New Jersey, Prentice Hall International Inc, Englewood Cliffs
- Loudon, D., 1993, Consumer Behavior; Concept and Applications, United States of America, Mc Graw Hill
- Mowen, J., 1990, Consumer Behavior, New York, Macmillan Publishing Company, second edition
- Nugroho, S., 1997, Laporan Penelitian Competitor Customer Profile, Semarang
- Pride, W., 1995, Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari Jilid 1, Diterjemahkan oleh Wirajaya, Jakarta, Binarupa Aksara, edisi ketujuh
- Pujono, M., 1993, Studi Tentang Status Sosial Ekonomi Orang Tua di SMA Negeri I di Yogyakarta, Penelitian (tidak diterbitkan), Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Sears, D., 1994, Psikologi Sosial 2, Diterjemahkan Oleh Adryanto, Jakarta, Erlangga, edisi kelima
- Stanton, W., 1989, Prinsip Pemasaran 1, Diterjemahkan oleh Lamarto, Jakarta, Erlangga, edisi ketujuh
- Sudjana, 1992, Metoda Statistika, Bandung, Tarsito
- Suryobroto, S., 1993, Pembimbing ke Psikodiagnostik, Yogyakarta, Rake Sarasin
- Swastha, B., 1985, Meneiemen Pemasaran Modern, Yogyakarta, Liberty
- Tarigan, B., 1996, Beberapa Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Produk (Jurnal), Medan, Paulinus Josua
- Wasito, 1990, Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta, Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik