

Skripsi

**Desain dan Pembuatan Website sebagai Aplikasi e-commerce pada
WYSHOPPERGIRL Butik Semarang**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di
Fakultas Ekonomi Soegijapranata Semarang**



Euniike Winny Listyarini.P

08.61.0016

**Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**

2012

**Desain dan Pembuatan Website sebagai Aplikasi e-commerce pada
WYSHOPPERGIRL Butik Semarang**



Pembimbing

G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Desain & Pembuatan Website sebagai aplikasi E-commerce pada Wyshoppergirl Butik Semarang

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya kembalikan pada Universitas Katholik Soegijapranata.



Semarang, 6 Juni 2012

Yang menyatakan,

Eunike Winny Listyarini.P

Saksi – saksi

(A.A Christmastuti, SE.,M.Si.,Akt.) (Drs. H. Hudi Prawoto, MM.,Akt.)

(G. Freddy Koeswoyo, SE.,M.Si.)



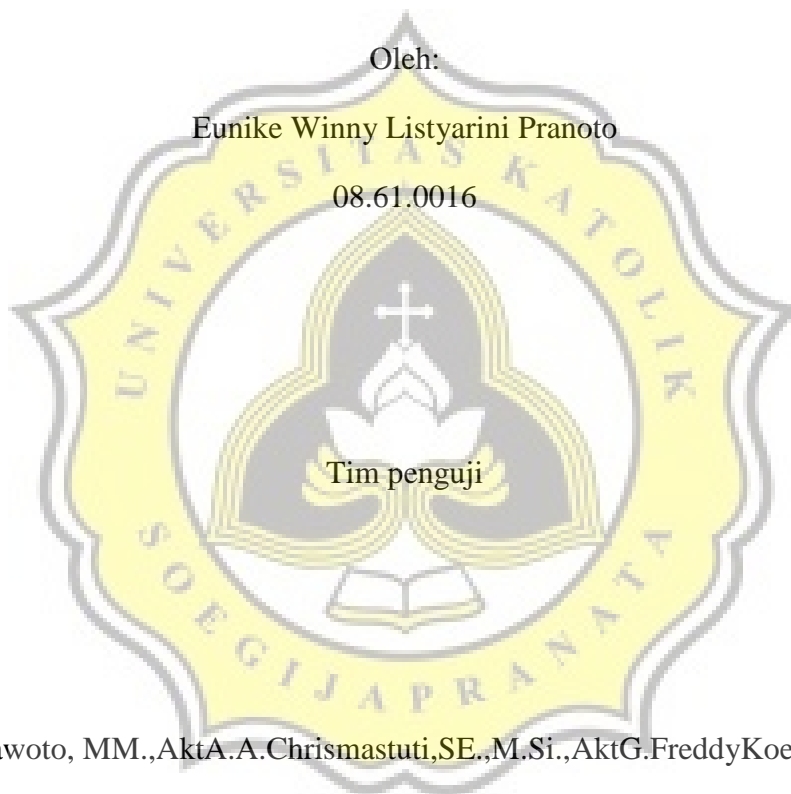
Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada Kamis, 28 Juni 2012 skripsi dengan judul:

**Perancangan dan Pembuatan Website sebagai Aplikasi e – commerce pada
Wyshoppergirl Butik Semarang**

Oleh:

Eunike Winny Listyarini Pranoto

08.61.0016



Drs.H.Hudi Prawoto, MM.,AktA.A.Christmastuti,SE.,M.Si.,AktG.FreddyKoeswoyo,SE.,M.Si

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

Dr.Andreas Lako,SE., MSi

Halaman Persembahan

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua, Kakak, Adik
3. Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi
5. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing
6. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. dan Ibu A.A. Christmastuti, SE., M.Si., Akt. selaku Dosen Penguji



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Website sebagai Aplikasi e – commerce pada Wyshoppergirl Butik Semarang”. Adapun skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S-I Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

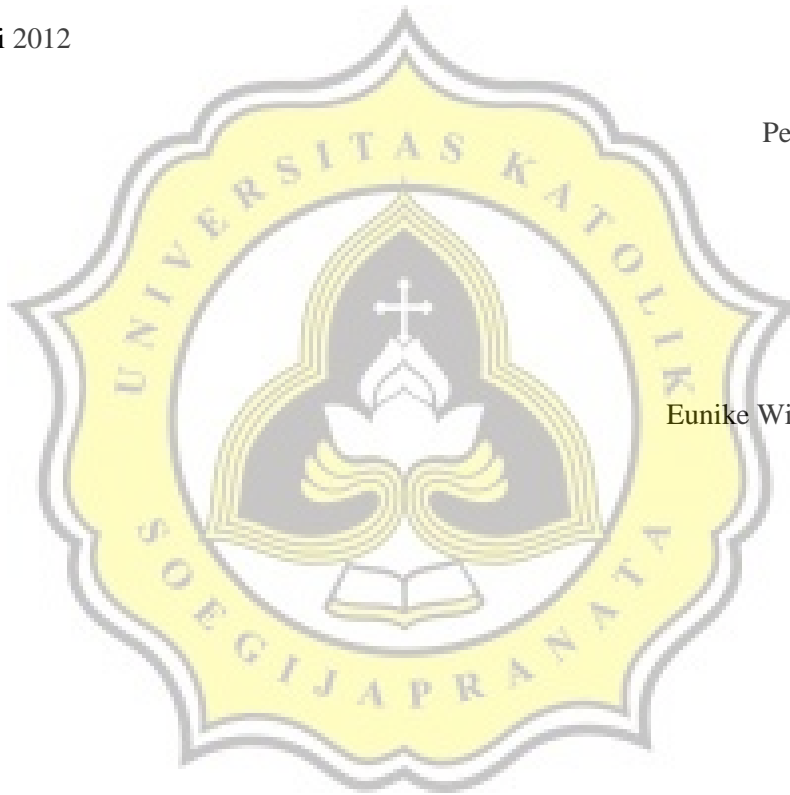
1. Bpk Prof. Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang berguna bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. dan Ibu A.A. Chrismastuti, SE., M.Si., Akt. selaku Dosen Penguji skripsi yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan masukan yang membangun untuk penulis.
5. Kedua orang tuaku yang telah membesarkan serta mendidik dan selalu memberi dukungan moril maupun materil dalam setiap hari-hariku. Makasih juga buat Kris kakak ku serta Trifena dan Febe adik ku.
6. Teman-teman jurusan Akuntansi sore 08’09 khususnya Lucky, Frans atas doa dan dukungannya.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Semarang, 6 Juni 2012

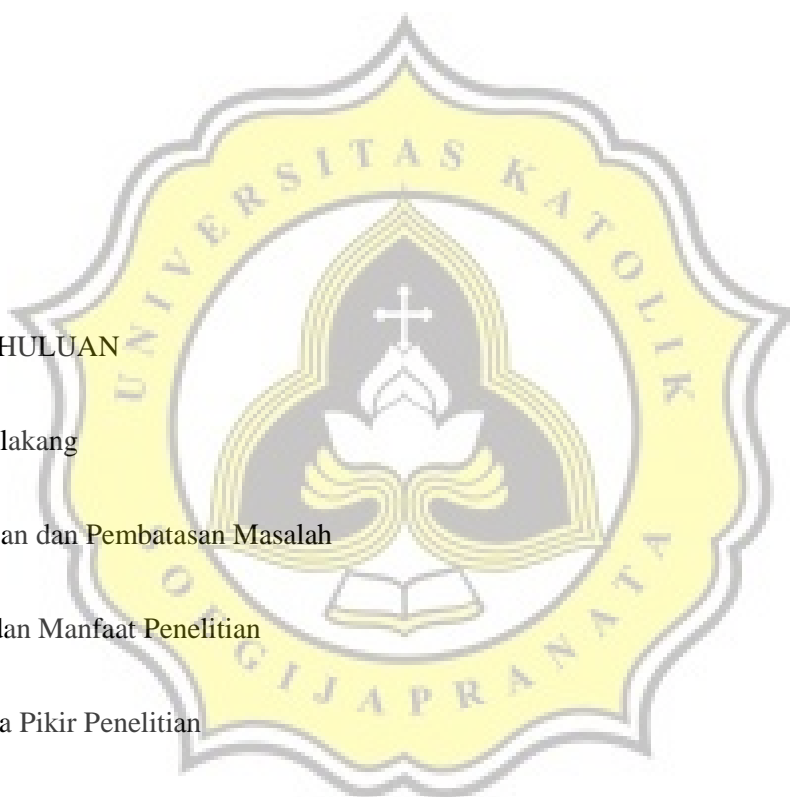


Penulis,

Eunike Winny Listyarini.P

Daftar Isi

Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	i
Halaman Persembahan	ii
Kata pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah	4
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
I.4 Kerangka Pikir Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Pengertian Sistem Informasi	9
II.2 Data dan Informasi	10
II.3 Internet	11
II.4 Electronic Commerce (e - commerce)	13



II.5	TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol)	15
II.6	Website	16
II.7	World Wide Web (WWW)	17
II.8	PHP	19
II.9	HTTPD	19
II.10	HTML	19
II.11	HTTP	21
II.12	Web Browser	22
II.13	Dreamweaver	26
II.14	Database	31
II.15	MySQL	34
II.16	Bagan Alir	34
II.17	Strategi Analisis dan Perancangan Sistem	36
BAB III	OBJEK PENELITIAN	39
III.1	Sumber dan Jenis Data	40
III.1.1	Data Primer	40
III.1.2	Data Sekunder	40
III.2	Teknik Pengumpulan Data	40
III.3	Tahap – tahap Analisis Sistem	41
III.3.1	Tahap Investigasi Awal	41

III.3.2	Tahap Analisis Masalah	41
III.3.3	Tahap Analisis Kebutuhan	41
III.3.4	Tahap Analisis Keputusan	42
III.3.5	Tahap Pembuatan Desain	42
III.3.6	Tahap Konstruksi	42
III.3.7	Tahap Implementasi	42
III.3.8	Tahap Sosialisasi, Operasionalisasi, dan Sistem Pendukung	43
III.4	Struktur Organisasi	43
III.5	Sistem Pembelian Perusahaan	44
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	48
IV.1	Investigasi Awal	48
IV.2	Analisis Masalah	48
IV.3	Analisis Kebutuhan Pengguna terhadap Sistem Baru	50
IV.4	Analisis Keputusan	52
IV.5	Pembuatan Desain (Rancangan Website)	55
IV.5.1	Bagan Alir / Flowchart Sistem Baru	55
IV.5.1.1	Bagan Alir Sistem Login Admin	55
IV.5.1.2	Bagan Alir Sistem Input Data Provinsi	56
IV.5.1.3	Bagan Alir Sistem Input Kategori	57
IV.5.1.4	Bagan Alir Sistem Input Koleksi Produk	58

IV.5.1.5	Bagan Alir Sistem Data Konsumen dan Pesanan Konsumen	59
IV.5.1.6	Bagan Alir Sistem Laporan Penjualan	60
IV.5.1.7	Bagan Alir Sistem Penjualan Produk	61
IV.5.1.8	Bagan Alir Sistem Login Konsumen	63
IV.5.1.9	Bagan Alir Sistem Pendaftaran Konsumen (Account baru)	64
IV.5.2	Diagram Konteks	65
IV.5.2.1	DFD Level 0	65
IV.5.2.2	DFD Level 1 Proses 1.0	66
IV.5.2.3	DFD Level 1 Proses 2.0	66
IV.5.2.4	DFD Level 1 Proses 3.0	66
IV.5.2.5	DFD Level 1 Proses 4.0	66
IV.5.2.6	DFD Level 1 Proses 5.0	67
IV.5.2.7	DFD Level 1 Proses 6.0	67
IV.5.3	Desain Database	68
IV.5.3.1	Tabel Pelanggan	68
IV.5.3.2	Tabel Kategori	69
IV.5.3.3	Tabel Koleksi	69
IV.5.3.4	Tabel Kantong	72
IV.5.4	Desain Website	70
IV.5.4.1	Menu Home Page	70

IV.5.4.2	Menu Customer	78
IV.5.4.3	Laporan Penjualan	79
IV.6	Konstruksi Sistem Baru	73
IV.7	Analisis Cost and Benefit	75
IV.8	Sosialisasi, Operasionalisasi, dan Sistem Pendukung	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
V.1	Kesimpulan	79
V.2	Saran	80
Daftar Pustaka		81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ikon yang ada pada toolbar Common
Tabel 4.1	Bagan Alir Sistem Login Admin
Tabel 4.2	Bagan Alir Sistem Provinsi
Tabel 4.3	Bagan Alir Sistem Input Kategori
Tabel 4.4	Bagan Alir Sistem Input Koleksi Produk
Tabel 4.5	Bagan Alir Sistem Data Konsumen dan Pesanan Konsumen
Tabel 4.6	Bagan Alir Sistem Laporan Penjualan
Tabel 4.7	Bagan Alir Sistem Penjualan Produk
Tabel 4.8	Bagan Alir Sistem Login Konsumen
Tabel 4.9	Bagan Alir Sistem Pendaftaran Konsumen
Tabel 4.10	Tabel Pelanggan
Tabel 4.11	Tabel Kategori
Tabel 4.12	Tabel Koleksi
Tabel 4.13	Tabel Kantong (cart)

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Tampilan Macromedia Dreamweaver 8
- Gambar 3.1 Flowchart Sistem Penjualan Tunai Wyshoppergirl Butik Semarang
- Gambar 3.2 Flowchart Sistem Pembelian Wyshoppergirl Butik Semarang
- Gambar 4.1 Gambar DFD Level 0
- Gambar 4.2 Gambar DFD Level 1 Proses 1.0 (proses penjualan)
- Gambar 4.3 Gambar DFD Level 1 Proses 2.0 (proses account baru)
- Gambar 4.4 Gambar DFD Level 1 Proses 3.0 (proses login konsumen)
- Gambar 4.5 Gambar DFD Level 1 Proses 4.0 (proses Buku Tamu)
- Gambar 4.6 Gambar DFD Level 1 Proses 5.0 (proses login admin)
- Gambar 4.7 Gambar DFD Level 1 Proses 6.0 (proses tugas admin)



Abstrak

Teknologi internet merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang kearah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakainya dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Salah satu manfaat dari internet adalah e – commerce, yaitu penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E – commerce ini dapat digunakan sebagai suatu sarana untuk memperluas pemasaran dan jaringan penjualan perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti ingin merancang dan membuat website sebagai aplikasi e – commerce pada Wyshoppergirl Butik semarangkarena saat ini pemasaran dan penjualan masih terbatas.

Keywords : e – commerce, internet, online.

