

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Keadilan distributif dari *gain sharing* berpengaruh positif terhadap kepercayaan karyawan pada manajer mereka.
2. Keadilan prosedural dari *gain sharing* berpengaruh positif terhadap kepercayaan karyawan pada manajer mereka.
3. Kepercayaan karyawan pada manajer berpengaruh negatif terhadap *turnover intentions*.

#### 5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hasil penelitian ini hanya dapat dijadikan analisis pada subyek penelitian yang terbatas pada profesi sales di tiga perusahaan manufaktur yang menggunakan *gain-sharing* di kecamatan Slawi, sehingga memungkinkan adanya perbedaan hasil dan kesimpulan apabila dilakukan untuk sales pada perusahaan manufaktur yang menggunakan *gain-sharing* di daerah lain. Ketiga perusahaan manufaktur yang menggunakan *gain-sharing* tersebut bukan perusahaan manufaktur yang telah *go-public*, perusahaan manufaktur yang telah *go-public* memiliki

sistem *reward* yang jelas sehingga akan berpengaruh pada keadilan distributif dan keadilan prosedural.

### 5.3 Saran

#### 5.3.1 Bagi Perusahaan

Sebaiknya pihak perusahaan dapat semakin meningkatkan keadilan distributif dan prosedural karena pada penelitian ini terbukti mempengaruhi kepercayaan karyawan kepada manajer dan akan menurunkan *turnover intentions*. Untuk keadilan distributif, perusahaan perlu memperhatikan pembagian laba yang diterima karyawannya sehingga lebih adil dibandingkan dengan karyawan dari perusahaan lain dapatkan. Untuk keadilan prosedural, perusahaan perlu memperhatikan desain pembagian laba yang ditetapkan perusahaan agar karyawan merasa lebih adil dan perusahaan perlu memperhatikan pembagian laba yang diberikan pada karyawannya supaya lebih adil.

#### 5.3.2 Bagi Penelitian Berikutnya

Pada penelitian ini hanya karyawan pada tiga perusahaan di kecamatan Slawi sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasikan untuk perusahaan lainnya sehingga di penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lingkupnya lebih luas sehingga hasilnya dapat lebih digeneralisasi. Sebaiknya pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan subyek pada perusahaan

manufaktur yang telah *go-public* dengan sistem pengendalian *gain-sharing*, perusahaan manufaktur yang telah *go-public* memiliki sistem *reward* yang jelas sehingga akan berpengaruh pada keadilan distributif dan keadilan prosedural.

