

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN KETERBATASAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Hasil penelitian ini setelah melakukan perhitungan dan analisis, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut :

1. Profitabilitas (ROA), Komite Audit (KA), dan Kepemilikan Institusional (KI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan / CSR (*Corporate Social Responsibility*).
2. Leverage (DAR), Dewan Komisaris Independen (DKI), dan Kepemilikan Manajerial (KM) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan / CSR.
3. Likuiditas (CR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan / CSR.

#### **5.2. Implikasi Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian ini maka diharapkan bisa bermanfaat bagi banyak pihak. Dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan bagi :

1. Bagi pihak regulator

Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, regulator akan lebih mudah dalam

membuat regulasi pengungkapan CSR yang mampu diaplikasikan serta dipatuhi oleh perusahaan.

## 2. Bagi Pihak Akademis

Dengan adanya penelitian ini maka para pihak akademis bisa menggunakan hasil penelitian sebagai referensi untuk penelitian yang sejenis dan bisa lebih mengembangkan lagi penelitian yang akan digunakan.

### 5.3. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Perusahaan yang digunakan menjadi sampel dalam penelitian hanya perusahaan manufaktur, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk sektor industri lain.
2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada profitabilitas, leverage, likuiditas, dewan komisaris independen, komite audit, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial, sehingga variabel – variabel tersebut belum sepenuhnya menjelaskan praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

### 5.4. Saran Penelitian

Berdasarkan keterbatasan yang telah disampaikan dalam penelitian ini maka saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah :

- a) Sebaiknya menambahkan sampel penelitian, tidak hanya menggunakan perusahaan manufaktur tetapi menggunakan sampel penelitian di

berbagai sektor industri seperti : jasa, perbankan, telekomunikasi, pertambangan, transportasi, dll.

- b) Menambah variabel yang dapat memperkuat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen atau pengungkapan CSR. Variabel yang dapat ditambahkan misalnya seperti : sensitifitas industri, karena industri yang memiliki sensitifitas tinggi maka perusahaan akan semakin dituntut untuk meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaannya dalam rangka mengurangi resiko gejolak yang timbul dari masyarakat. Sensitifitas industri dapat dikelompokkan menjadi 2 industri yaitu *high profile* dan *low profile*.

