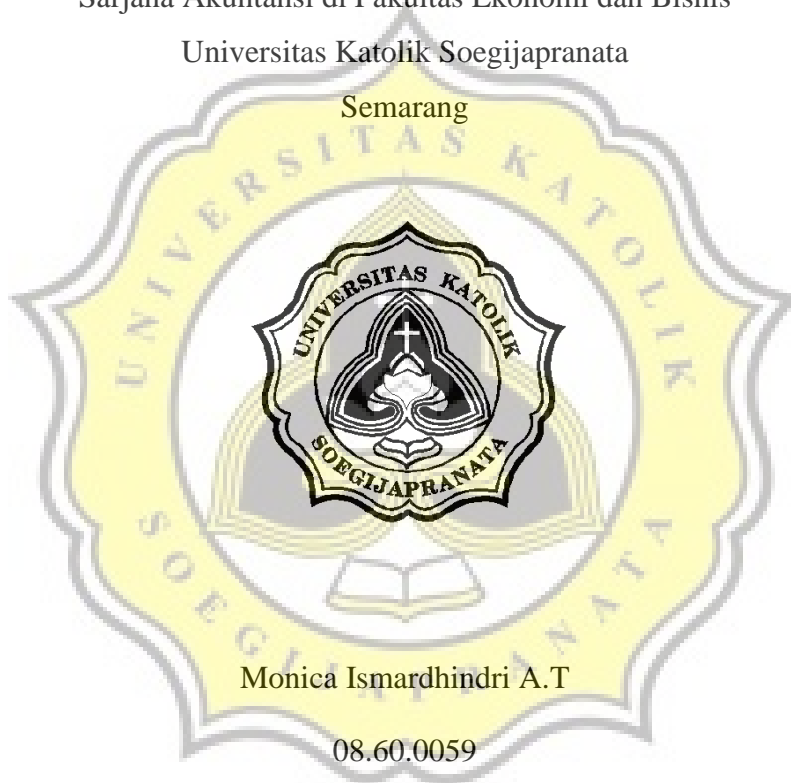


SKRIPSI

Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan
Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Monica Ismardhindri A.T

08.60.0059

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Akuntansi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2012

Skripsi

Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan
Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia

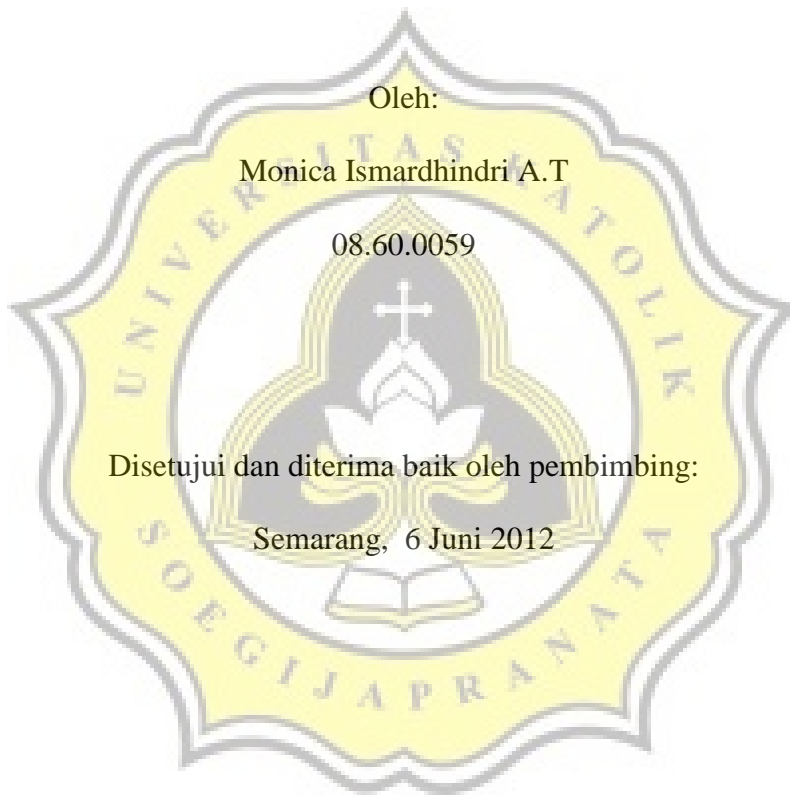
Oleh:

Monica Ismardhindri A.T

08.60.0059

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 6 Juni 2012



Pembimbing

H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Rabu, 26 Juni 2012 skripsi dengan judul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan
Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia

Oleh :

Monica Ismardhindri A.T

08.60.0059

Tim Penguji:

Yusni Warastuti, SE., M.Si. B. Linggar Yekti N., SE., Mcomm., Akt. H.Sri Sulistyanto, SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Prof. Dr. Andreas Lako

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan
Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 26 Juni 2012

Yang menyatakan,

Monica Ismardhindri A.T

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Telinga Tuhan tidak kurang lebar untuk mendengar..
Tangan Tuhan tidak kurang panjang untuk menolong..
Tetap berdoa dan bersabar
Karena segala sesuatu indah pada waktunya..

Serahkan segala kekhawatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu..

(1 Petrus 5:7)



Skripsi ini penulis persembahkan untuk :
Alm. Papa di Surga, Mama, kakak dan adikku
Sahabat-sahabat Terbaik dalam Hidupku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul: “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata Semarang atas ijin yang diberikan untuk menggunakan fasilitas yang ada di dalam Fakultas Ekonomi.
2. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si dan Ibu Linggar Yekti N, SE., Mcomm., Akt, selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dengan penulis.
4. Bapak dan ibu dosen yang telah membimbing, mengajar serta memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa, dan seluruh staf perpustakaan, tata usaha yang membantu dalam kelancaran proses belajar dan mengajar di kampus.

5. Kedua orangtuaku (Alm. Papa Widhi Harsono dan Mama Indriana Tyas), kakakku (MG. Steffi Ismardhina), dan adikku (Stefanus Ismardhian) terima kasih banyak atas semua kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat, arahan-arahan, dan doa yang tidak pernah putus untukku.
6. Sahabat-sahabat terbaikku : Satria, Temmy, Wening, Rinda, Githot, Amel, Melly, Monic, Rika, dan Mandy. Terima kasih untuk semua bantuan, semangat, dukungan, dan untuk persahabatan kita.
7. Teman-teman Akuntansi 2008 atas persahabatan yang terjalin selama penyelesaian studi.
8. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 26 Juni 2012

Penulis

Monica Ismardhindri A.T

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Daftar Gambar	xiv
Abstrak	xv
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kerangka Pikir Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	11

Bab II LANDASAN TEORI

2.1. Laporan Keuangan	13
2.1.1. Pengungkapan Laporan Keuangan.....	13
2.1.2. Informasi Mengenai Penilaian Kinerja Keuangan	15
2.1.3. Analisis rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan	16
2.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	18
2.2.1. Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	18
2.2.2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	19
2.3. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.3.1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	20
2.3.2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	21
2.3.3. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	22
2.4. Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1. Ukuran Perusahaan.....	23
2.4.2. Profitabilitas	25
2.4.3. <i>Leverage</i>	27
2.4.4. <i>Profile</i> Perusahaan	28
2.4.5. Dewan Komisaris Independen	30
2.4.6. Kepemilikan Manajerial.....	33
2.4.7. Kepemilikan Institusional	34
2.4.8. Komite Audit	35

Bab III METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel	38
3.2. Sumber dan Jenis Data	40
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.3.1. Variabel Independen	
1. Ukuran Perusahaan	40
2. Profitabilitas	41
3. <i>Leverage</i>	41
4. <i>Profile</i> Perusahaan	42
5. Dewan Komisaris Independen	43
6. Kepemilikan Manajerial	43
7. Kepemilikan Institusional	43
8. Komite Audit	43
3.3.2. Variabel Dependen	44
3.4. Alat Analisis Data	45
3.4.1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	45
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji Multikolinearitas	45
3. Uji Autokorelasi	46
4. Uji Heteroskedastisitas	46
3.4.3. Uji Koefisien Determinasi	47
3.4.4. Uji Signifikansi Simultan (F-Test)	47
3.4.5. Model Penelitian	47

Bab IV Hasil Analisis dan Pembahasan

4.1. Data Penelitian	49
4.2. Uji Analisis Statistik Deskriptif	49
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1. Uji Normalitas.....	52
4.3.2. Uji Multikolinearitas	53
4.3.3. Uji Autokorelasi.....	54
4.3.4. Uji Heterokedastisitas	55
4.4. Uji Koefisien Determinasi	57
4.5. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	57
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis	58

Bab V Kesimpulan, Keterbatasan, dan Saran

5.1. Kesimpulan	70
5.2. Keterbatasan.....	71
5.3. Saran	71
Daftar Pustaka	72
Lampiran-Lampiran	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Perincian Jumlah Sampel Selama Periode 2008-2010	39
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Size Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	50
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif <i>Profile</i> Perusahaan	50
Tabel 4.3. Uji Normalitas	53
Tabel 4.4. Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5. Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.6. Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.7. Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.8. Uji Simultan (Uji Statistik F)	58
Tabel 4.9. Uji Hipotesis	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Item Pengungkapan CSR (78 item).....	76
Lampiran B : Daftar Sampel Perusahaan	78
Lampiran C : Data Ukuran Perusahaan	89
Lampiran D : Data Profitabilitas.....	91
Lampiran E : Data <i>Leverage</i>	93
Lampiran F : Data <i>Profile</i> Perusahaan, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit.....	95
Lampiran G : Data Kepemilikan Manajerial	100
Lampiran H : Data Kepemilikan Institusional.....	102
Lampiran I : Data Keseluruhan Perusahaan 77 dan 67 Perusahaan.....	104
Lampiran J : Hasil Pengolahan Data SPSS (77 Sampel).....	110
Lampiran K : Hasil Pengolahan Data SPSS (67 Sampel).....	121
Lampiran L : Pengungkapan CSR Perusahaan Tahun 2008 – 2010	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5. Kerangka Pikir Penelitian	9
---	---



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor tersebut diproksikan dalam ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *profile* perusahaan, dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan komite audit terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008 – 2010. Dan data yang digunakan sebanyak 67 perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Profile* Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (2) *Leverage*, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR)*

