

Skripsi

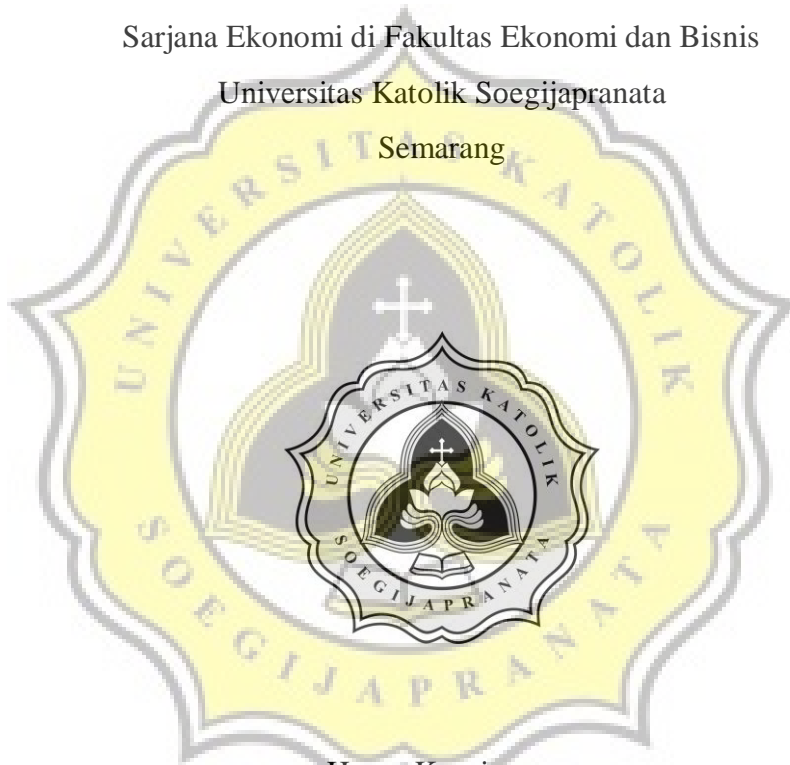
**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN
SELF EFFICACY TRANSAKSI ONLINE TERHADAP NIAT
BERTRANSAKSI SECARA ONLINE**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Henry Kurniawan

08.60.0043

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2012

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Analisis Pengaruh Privasi, Kepercayaan, Keamanan dan *Self Efficacy* Transaksi *Online* Terhadap Niat Bertransaksi Secara *Online***

Disusun oleh :

Nama : Henry Kurniawan

NIM : 08.60.0043

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada :



Semarang, 2 Oktober 2012

Pembimbing

(A. A. Chrismastuti, SE., Msi., Akt.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Analisis Pengaruh Privasi, Kepercayaan, Keamanan dan *Self Efficacy* Transaksi *Online* Terhadap Niat Bertransaksi Secara *Online***

Disusun oleh :

Nama : Henry Kurniawan

NIM : 08.60.0043

Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada Rabu, 31 Oktober 2012

Koordinator

Tim Penguji

Anggota

Anggota

Drs. Hudi Prawoto, SE., MM., Akt. G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si. A. A. Christmastuti, SE., Msi., Akt.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN
SELF EFFICACY TRANSAKSI *ONLINE* TERHADAP NIAT
BERTRANSAKSI SECARA *ONLINE***

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranataa.

Semarang, 16 November 2012

Yang menyatakan,

Henry Kurniawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk semua orang yang telah mendukung dan menemani penulis menyelesaikan penelitian ini:

Keluarga, dosen, teman-teman, dan orang yang kukasihi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Privasi, Kepercayaan, Keamanan dan *Self Efficacy* Transaksi *Online* Terhadap Niat Bertransaksi Secara *Online*” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Topik ini dipilih karena penulis merasa tertarik dengan perkembangan dunia internet khususnya *e-commerce* yang berkembang pesat belakangan ini. Penulis menggunakan pendekatan *the theory planned behavior* (TPB) yang dikembangkan oleh Ajzen sebagai patokan awal untuk melihat pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap cara bertransaksi secara *online* yang kemudian dikembangkan lagi dengan menambah variabel privasi, keamanan, kepercayaan dan persepsi resiko serta variabel baru *self efficacy* transaksi *online* yang dikembangkan oleh Young Hoon dan Dan J. Kim (2005) karena penulis merasa bahwa keyakinan terhadap diri sendiri merupakan salah satu faktor yang penting yang mempengaruhi niat.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Karena hal itulah, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus.
2. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung dan memberikan dorongan untuk terus melakukan yang terbaik. Akhirnya sarjana juga Mi, Pi!!!!

3. Bu Vivin selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk membimbing penulisan skripsi ini. Makasih banget Bu...!!
4. My partner in crime selama 4 tahun kuliah, Septyaningrum. Makasih ya, Rum!!! Cepet nyusul, nda!!!
5. Kristina (Tina) yang juga memberi semangat serta temen ngobrol yang asik banget. Cepetan nyusul, Tin!!!
6. Nana yang selalu memberi semangat dan doa lewat BBM.
7. Devina dan Jesslyn yang telah jadi teman gosip serta ngobrol yang asik banget.
8. Mr. Larry Page and Mr. Sergey Brin as the founder(s) of Google Inc. Thank you, Sir. Your site is helping me a lot! May your company grows larger and bigger.
9. Teman – teman kuliah kelas 1A. I miss you, guys and those good old times.
10. Teman – teman, dosen – dosen serta karyawan – karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terima kasih atas dukungannya. Terima kasih atas segalanya. Akhir kata, selamat menikmati tulisan penelitian ini. Salam...

Semarang, November 2012

Peneliti,

Henry K.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori	15
2.2 Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	34

3.1 Populasi dan Sampel	34
3.2 Jenis Data.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 Metode <i>Structural Equation Modeling</i>	39
3.5.3 Uji Hipotesis dan Model Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Responden.....	47
4.2 Statistik Deskriptif	49
4.3 Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.3.1 Uji Validitas	51
4.3.2 Uji Reliabilitas	53
4.4 Pengujian Hipotesis.....	53
4.5 Pengujian Model Struktural.....	55
4.6 Hasil dan Analisis	57
4.6.1 Hasil.....	57
4.6.2 Analisis	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan, Implikasi dan Saran.....	69
5.2.1 Keterbatasan.....	69

5.2.2 Implikasi dan Saran	70
5.2.2.1 Implikasi	70
5.2.2.2 Saran	71

Daftar Pustaka

Lampiran – Lampiran

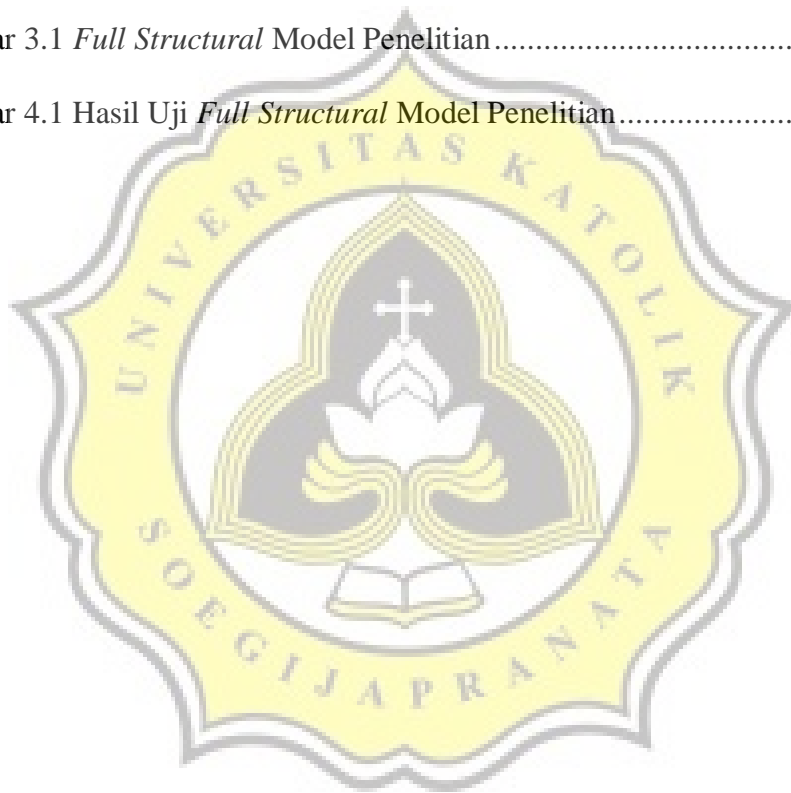


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Tabel Kelas Kategori Berdasarkan Rata – Rata.....	39
Tabel 4.1 Tabel Jenis dan Kelamin Umur Responden.....	47
Tabel 4.2 Tabel Tempat Mengakses Internet dan Jenis Produk.....	48
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Nilai Deskriptif.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji dan Signifikansi Antar Hipotesis.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji CMIN dan CMIN/DF	56
Tabel 4.8 Hasil GFI	56
Tabel 4.9 Hasil Uji RMSEA.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Standardized Regression</i>	65
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Squared Multiple Correlation</i>	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Penelitian Anil Gurung	6
Gambar 1.2 Kerangka Penelitian Young Hoon, Kim dan Dan J. Kim	7
Gambar 1.3 Kerangka Pikir Penelitian	13
Gambar 2.1 Model <i>The Theory Planned Behavior</i>	17
Gambar 3.1 <i>Full Structural Model</i> Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Full Structural Model</i> Penelitian.....	54



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah privasi, keamanan, kepercayaan dan *self efficacy* transaksi *online* berpengaruh terhadap niat bertransaksi secara *online* dengan menggunakan pendekatan *the theory planned behavior* yang terdiri dari sikap, kontrol perilaku dan norma subjektif. Berdasarkan hasil analisis responden (150 responden), variabel yang mampu memprediksi persepsi resiko yang merupakan salah satu dari variabel yang membentuk sikap selain variabel kepercayaan adalah privasi, keamanan dan kepercayaan. Sikap juga berpengaruh lebih signifikan dibanding kontrol perilaku serta norma subjektif dalam memprediksi niat. Selain itu, ditemukan juga bahwa meski kontrol perilaku memiliki hasil statistik deskriptif yang tinggi namun memiliki pengaruh yang tidak signifikan, hal ini dikarenakan konsumen tidak terlalu peduli apakah transaksi secara *online* itu mudah dilakukan atau tidak.

Keyword: E-Commerce, Privasi, Keamanan, Kepercayaan, Self efficacy Transaksi Online, The Theory Planned Behavior, Niat Bertransaksi Secara Online.