

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi dapat menimbulkan citra positif korporasi di mata masyarakat dan pemerintah serta dalam jangka panjang dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh pada Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil peneliti secara umum adalah sebagai berikut :

1. Pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.
3. Variabel mekanisme *corporate governance* tidak dapat memoderasi hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi dengan nilai perusahaan.
4. Variabel mekanisme *corporate governance* dapat memoderasi hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi dengan kinerja perusahaan.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian ini maka implikasinya adalah sebagai berikut :

1. Kontribusi teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi teori yang menyatakan bahwa pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi berpengaruh positif terhadap nilai dan kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Suranta (2009); Pelosa dan Zhang (2011); Anggraini (2011); Titis (2010); Godfrey (2009) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Dahlia dan Silvia (2008); Maman dan Darmawan (2011); Chen dan Wang (2011) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

2. Kontribusi praktik

Penelitian ini bertujuan untuk memberi kontribusi kepada perusahaan-perusahaan untuk dapat lebih memperhatikan kesadaran terhadap lingkungan

dengan melakukan kegiatan CSR dan mengungkapkan informasi CSR di laporan tahunan. Perusahaan yang melakukan aktivitas CSR akan memperoleh keuntungan jangka panjang bagi keberlanjutan perusahaan itu sendiri berdasarkan dari hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai dan kinerja perusahaan.

3. Kontribusi praktik

Penelitian ini bertujuan untuk memberi kontribusi kepada perusahaan-perusahaan untuk dapat lebih memperhatikan kesadaran terhadap lingkungan dengan melakukan kegiatan CSR dan mengungkapkan informasi CSR di laporan tahunan. Perusahaan yang melakukan aktivitas CSR akan memperoleh keuntungan jangka panjang bagi keberlanjutan perusahaan itu sendiri berdasarkan dari hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai dan kinerja perusahaan.

5.3 Keterbatasan dan Saran

1. Penelitian ini menggunakan periode penelitian pada tahun 2008, 2009 dan 2010 sehingga hasil penelitian hanya berfokus pada periode tahun tersebut.

Saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan periode penelitian menjadi lima tahun.

2. Penelitian ini menggunakan sampel pada industri manufaktur sehingga hasil dari penelitian ini hanya sesuai dengan industri manufaktur saja. Saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas sampel penelitian untuk industri lain seperti industri kimia, transportasi, perbankan, dan lain-lain.

