

**Skripsi**

**ANALISIS DAMPAK PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG  
JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN KORPORASI TERHADAP NILAI  
DAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MEKANISME *CORPORATE  
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**



**Gabriella Melita Kurniawati**

**08.60.0017**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2012**

Skripsi dengan judul:

ANALISIS DAMPAK PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB  
SOSIAL DAN LINGKUNGAN KORPORASI TERHADAP NILAI DAN  
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MEKANISME *CORPORATE*  
*GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Oleh:

Gabriella Melita Kurniawati

08.60.0017

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 12 November 2012

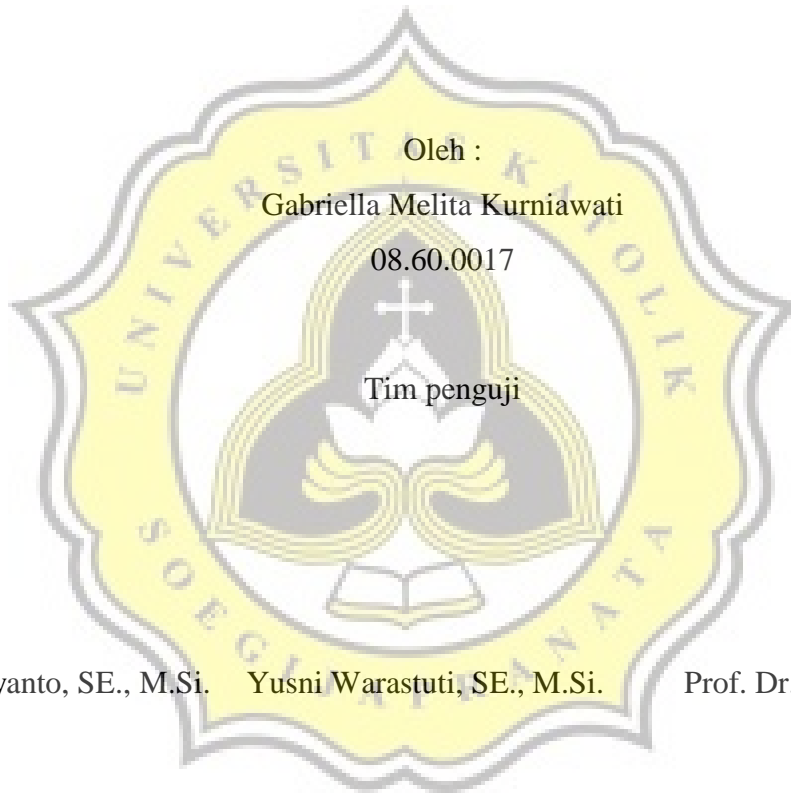
Pembimbing,

Prof. Dr. Andreas Lako

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

12 November 2012 skripsi dengan judul :

ANALISIS DAMPAK PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB  
SOSIAL DAN LINGKUNGAN KORPORASI TERHADAP NILAI DAN  
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MEKANISME *CORPORATE*  
*GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI



Oleh :

Gabriella Melita Kurniawati

08.60.0017

Tim penguji

H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si.

Yusni Warastuti, SE., M.Si.

Prof. Dr. Andreas Lako

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph. D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Analisis Dampak Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan dengan Mekanisme *Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi”

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 24 Oktober 2012

Yang menyatakan,

Gabriella Melita Kurniawati

## MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus” ( Filipi 4: 6 – 7)

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan keluar, sehingga kamu dapat menanggungnya.”

(1 Korintus 10 : 13)

“Whatever happen, God has a reason. Keep on believing in His plan. Everything will be beautiful in His Time.”

“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and faith, but it’s worth the wait.”

## PERSEMBAHAN

- ♥ Tuhan Yesus Kristus
- ♥ Orang Tua dan Keluarga
- ♥ Sahabat dan teman-teman

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Analisis Dampak Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa, Mama, Ko Eric dan keluarga besar tercinta yang selalu mendukung dan memberikan dorongan untuk terus melakukan yang terbaik dalam studi penulis.
2. Bapak Andreas Lako selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan, saran, kritikan serta pembelajaran yang sangat berarti dan berguna selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Ibu Yusni Warastuti, SE, M.Si, selaku penguji. Terima kasih atas dorongan, waktu, bantuan dan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si., selaku penguji. Terima kasih atas dorongan, waktu, bantuan dan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Indri, Titus, Ko Tandez, Harry, Lydia yang senantiasa membantu, menemani, dan mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. *Thank you so much guys. You're the best! God Bless.* ☺
6. Yosoa, Eka, Ronaldo, Julio, Andika, Evelyn, Sonia, Lina, Selly, Tanti, Jessica, Maya, Mitha, Maria. Terima kasih untuk *sharing*, canda-tawa, dan dukungan kalian. Terima kasih atas segalanya. GBU all. ☺
7. Debby Allen, dan Jeffry terima kasih untuk *sharing*, canda-tawa, doa, nasihat dan dukungan kalian. Sukses ya! GBU. ☺
8. Teman-teman dari Yesaya Family, terima kasih untuk dukungan dan doanya. *God Bless.* ☺
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya selama ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 24 Oktober 2012

Penulis,

Gabriella Melita Kurniawati

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Skripsi</b> .....	<b>ii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	11
1.4. Kerangka Pikir .....	13
1.5. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi .....	16
2.1.1. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi di Indonesia .....	19
2.1.2. Manfaat Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan .....	21
2.1.3. Luas Pengungkapan CSR .....	22
2.2. Nilai Perusahaan .....	24
2.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	24



2.3. Kinerja Keuangan Perusahaan .....	26
2.3.1. Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan .....	26
2.3.2. Pengertian Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan .....	27
2.4. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	30
2.4.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	30
2.4.2. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	32
2.4.3. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	33
2.4.4. Indikator mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	34
2.4.4.1. Kepemilikan Manajerial .....	34
2.4.4.1. Kepemilikan Institusional .....	35
2.4.4.1. Dewan Komisaris Independen .....	37
2.4.4.1. Komite Audit .....	39
2.5. Pengembangan Hipotesis .....	41
2.5.1. Dampak Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.5.2. Dampak Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Kinerja Perusahaan .....	43
2.5.3. Kepemilikan Manajerial dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Nilai Perusahaan .....	46
2.5.4. Kepemilikan Institusional dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Nilai Perusahaan .....	47

2.5.5. Dewan Komisaris Independen dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Nilai Perusahaan .....	48
2.5.6. Komite Audit dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Nilai Perusahaan .....	50
2.5.7. Mekanisme GCG dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Nilai Perusahaan .....	51
2.5.8. Kepemilikan Manajerial dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Kinerja Perusahaan .....	53
2.5.9. Kepemilikan Institusional dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Kinerja Perusahaan .....	54
2.5.10. Dewan Komisaris Independen dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Kinerja Perusahaan .....	55
2.5.11. Komite Audit dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Kinerja Perusahaan .....	57
2.5.12. Mekanisme GCG dalam Hubungan antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi terhadap Kinerja	

Perusahaan.....	58
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
3.1. Populasi dan Sampel .....	60
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	64
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	64
3.3.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	64
3.3.2. Variabel terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	66
3.3.3. Variabel Pemoderasi .....	68
3.4. Alat Analisis Data .....	69
3.4.1. Uji Asumsi Klasik .....	69
3.4.1.1. Uji Normalitas .....	69
3.4.1.2. Uji Multikolonieritas .....	70
3.4.1.3. Uji Autokorelasi .....	71
3.4.1.3. Uji Heteroskedastisitas .....	71
3.4.2. Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	72
3.4.3. Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	74
3.4.4. Pengujian Hipotesis .....	80
3.4.5. Pengujian Signifikansi .....	81
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS .....</b>	<b>82</b>
4.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	83
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	96
4.2.1. Hasil Uji Normalitas .....	96
4.2.2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	97

4.2.3. Hasil Uji Autokorelasi .....	99
4.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	100
4.3. Pengujian Hipotesis .....	102
4.3.1. Pengujian Hipotesis $H_{a1}$ .....	102
4.3.2. Pengujian Hipotesis $H_{a2}$ .....	103
4.3.3. Pengujian Hipotesis $H_{a3}$ .....	104
4.3.4. Pengujian Hipotesis $H_{a4}$ .....	106
4.3.5. Pengujian Hipotesis $H_{a5}$ .....	109
4.3.6. Pengujian Hipotesis $H_{a6}$ .....	110
4.3.7. Pengujian Hipotesis $H_{a7}$ .....	112
4.3.8. Pengujian Hipotesis $H_{a8}$ .....	116
4.3.9. Pengujian Hipotesis $H_{a9}$ .....	117
4.3.10. Pengujian Hipotesis $H_{a10}$ .....	119
4.3.11. Pengujian Hipotesis $H_{a11}$ .....	121
4.3.12. Pengujian Hipotesis $H_{a12}$ .....	123
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>130</b>
5.1. Kesimpulan .....	130
5.2. Implikasi Hasil Penelitian .....	131
5.3. Keterbatasan dan Saran .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>143</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sampel Penelitian.....	63
Tabel 2 <i>Outlier</i> .....	64
Tabel 4.1. Tabel Statistik Deskriptif Variabel .....	84
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas .....	96
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolonieritas.....	98
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi .....	99
Tabel 4.5. Hasil Perhitungan Uji Durbin-Watson.....	99
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	101
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a1}$ .....	102
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a2}$ .....	103
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a3}$ .....	105
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a4}$ .....	107
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a5}$ .....	109
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a6}$ .....	111
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a7}$ .....	112
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a8}$ .....	116
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a9}$ .....	118
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a10}$ .....	120
Tabel 4.19. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a11}$ .....	121
Tabel 4.20. Hasil Pengujian Hipotesis $H_{a12}$ .....	123
Tabel 4.19. Perbandingan $R^2$ dan Adj. $R^2$ .....	126

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) dampak pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi terhadap nilai perusahaan, (2) dampak pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi terhadap kinerja perusahaan, (3) dampak mekanisme GCG terhadap relasi antara pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi terhadap nilai perusahaan, (4) dampak mekanisme GCG terhadap relasi antara pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi terhadap kinerja perusahaan.. Penelitian menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan manufaktur. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2008, 2009 dan 2010 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 21 perusahaan pada tahun 2008, 19 perusahaan pada tahun 2009, dan 40 perusahaan pada tahun 2010 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, (3) Mekanisme GCG yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit sebagai variabel moderating secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan meningkatkan pengaruh pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan terhadap nilai perusahaan, (4) Mekanisme GCG yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit sebagai variabel moderating secara bersama-sama berpengaruh signifikan meningkatkan pengaruh pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, PBV, PER, *corporate governance*.

## ABSTRACT

*This research is aimed to analyze: (1) the impact of corporate social responsibility disclosure to firm value, (2) the impact of corporate social responsibility disclosure to corporate financial performance, (3) the impact of good corporate governance mechanisms on the relation between corporate social responsibility disclosure to firm value, (4) the impact of good corporate governance mechanisms on the relation between corporate social responsibility disclosure to corporate financial performance. This research using manufacturing company which listed on the Stock Exchange during 2008, 2009, and 2010 with purposive sampling method. There are 21 manufacturing companies on 2008, 19 manufacturing companies on 2009, 40 manufacturing companies on 2010 and have issued an audited financial statement. The statistical method used to test the hypothesis are single regression analysis and moderated regression analysis.*

*The result shows that (1) corporate social responsibility disclosure have a positive effect and significant to firm value, (2) corporate social responsibility disclosure influence on have a positive effect and significant corporate financial performance, (3) Corporate governance mechanism such as managerial ownership, institutional ownership, the board of commissioners independent and audit committee as moderating variable had no significant effect on the relation between corporate social responsibility disclosure to firm value, (4) Corporate governance mechanism such as managerial ownership, institutional ownership, the board of commissioners independent and audit committee as moderating variable had significant effect on the relation between corporate social responsibility disclosure to corporate financial performance.*

*Keywords: corporate social responsibility disclosure, PBV, PER, corporate governance.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) dampak pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi terhadap nilai perusahaan, (2) dampak pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi terhadap kinerja perusahaan, (3) dampak mekanisme GCG terhadap relasi antara pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi terhadap nilai perusahaan, (4) dampak mekanisme GCG terhadap relasi antara pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi terhadap kinerja perusahaan.. Penelitian menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan manufaktur. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2008, 2009 dan 2010 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 21 perusahaan pada tahun 2008, 19 perusahaan pada tahun 2009, dan 40 perusahaan pada tahun 2010 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, (3) Mekanisme GCG yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit sebagai variabel moderating secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan meningkatkan pengaruh pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan terhadap nilai perusahaan, (4) Mekanisme GCG yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit sebagai variabel moderating secara bersama-sama berpengaruh signifikan meningkatkan pengaruh pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, PBV, PER, *corporate governance*.



## ABSTRACT

*This research is aimed to analyze: (1) the impact of corporate social responsibility disclosure to firm value, (2) the impact of corporate social responsibility disclosure to corporate financial performance, (3) the impact of good corporate governance mechanisms on the relation between corporate social responsibility disclosure to firm value, (4) the impact of good corporate governance mechanisms on the relation between corporate social responsibility disclosure to corporate financial performance. This research using manufacturing company which listed on the Stock Exchange during 2008, 2009, and 2010 with purposive sampling method. There are 21 manufacturing companies on 2008, 19 manufacturing companies on 2009, 40 manufacturing companies on 2010 and have issued an audited financial statement. The statistical method used to test the hypothesis are single regression analysis and moderated regression analysis.*

*The result shows that (1) corporate social responsibility disclosure have a positive effect and significant to firm value, (2) corporate social responsibility disclosure influence on have a positive effect and significant corporate financial performance, (3) Corporate governance mechanism such as managerial ownership, institutional ownership, the board of commissioners independent and audit committee as moderating variable had no significant effect on the relation between corporate social responsibility disclosure to firm value, (4) Corporate governance mechanism such as managerial ownership, institutional ownership, the board of commissioners independent and audit committee as moderating variable had significant effect on the relation between corporate social responsibility disclosure to corporate financial performance.*

*Keywords: corporate social responsibility disclosure, PBV, PER, corporate governance.*