

Skripsi

Pengaruh Internet banking Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia

(Studi Empiris Pada Bank Yang Listing di BEI)

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Ronaldo Egan Priyanto

08.60.0009

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2012

Skripsi dengan judul:

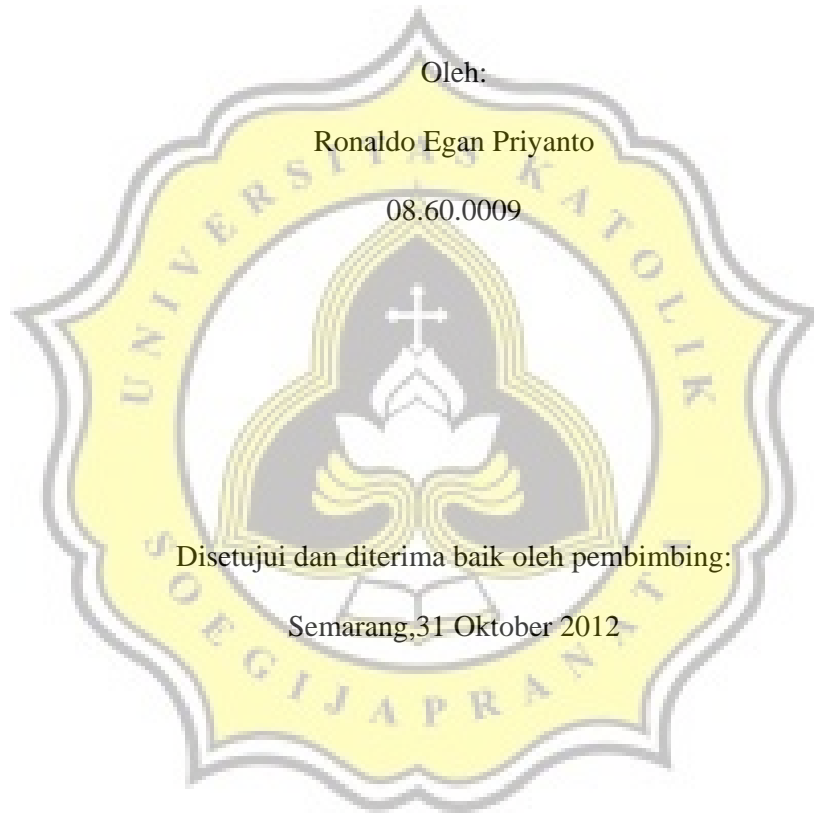
Pengaruh Internet banking Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia

(Studi Empiris Pada Bank Yang Listing di BEI)

Oleh:

Ronaldo Egan Priyanto

08.60.0009



Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 31 Oktober 2012

Pembimbing

Drs. H. Hudi Prawoto, MM.,Akt.



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

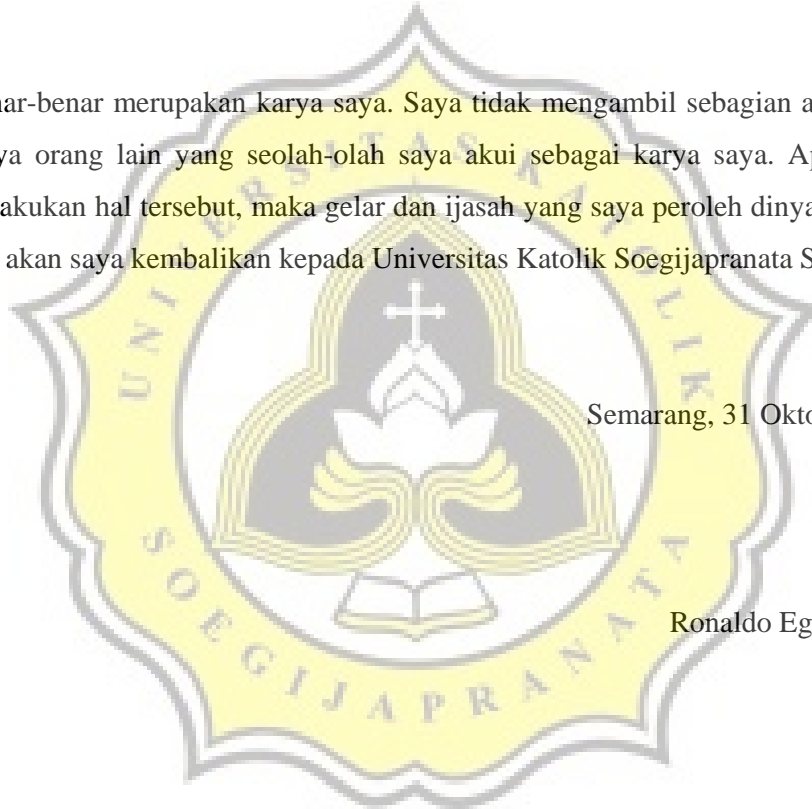
Pengaruh Internet banking Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia

(Studi Empiris Pada Bank Yang Listing di BEI)

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 31 Oktober 2012

Ronaldo Egan .P



Halaman Motto & Persembahan



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

Semua Orang-Orang yang Kusayangi dan

Kukasihinya

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari internet banking terhadap kinerja perbankan dalam hal ini adalah laba.

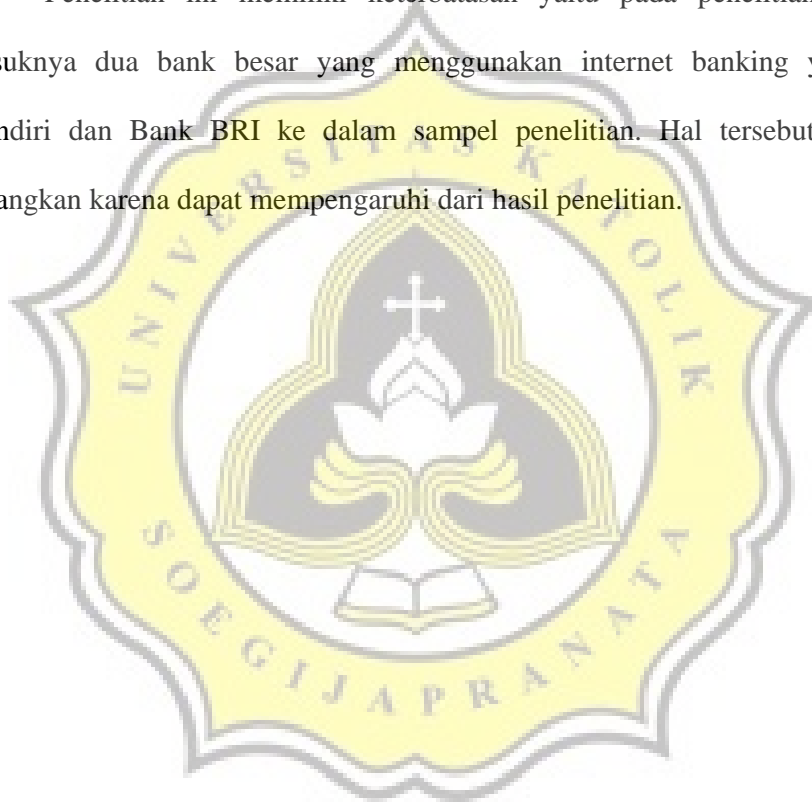
Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan Hasil penelitian ini menunjukkan bukti empiris bahwa penerapan internet banking berpengaruh negative dan signifikan terhadap pertumbuhan laba bank umum yang menggunakan internet banking di Indonesia berdasarkan laporan keuangan pada tahun 2002 sampai dengan 2011.

Penelitian ini juga menguji rasio – rasio perbankan seperti *size* , *capital* , *credit risk* , *expense management* , *liquiditas* dan dua factor ekonomi makro yaitu inflasi dan pertumbuhan ekonomi terhadap laba. Rasio – rasio seperti *size* , *capital* , *credit risk* , *expense management* , inflasi , pertumbuhan ekonomi berpengaruh dan signifikan terhadap laba. Untuk *size* , *capital* , berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba sedangkan *credit risk* , *expense management* , inflasi , pertumbuhan ekonomi berpengaruh negative dan signifikan terhadap laba. Pada penelitian ini variabel *liquiditas* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap laba.

Saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah: Penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode pengamatan sehingga jumlah sampel penelitian juga lebih banyak sehingga dapat meningkatkan distribusi data yang lebih baik , pemilihan sampel sebaiknya tidak hanya terbatas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI saja, melainkan dapat menggunakan seluruh

perusahaan perbankan di Indonesia , saran untuk perbankan bahwa penggunaan internet banking sampai periode ini masih belum memberikan dampak positif bahkan dampaknya negatif untuk laba. Untuk itu pihak perbankan harus aktif mempromosikan produk internet banking sehingga menjadi daya tarik nasabah sehingga mendatangkan keuntungan bagi bank itu sendiri.

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu pada penelitian ini tidak masuknya dua bank besar yang menggunakan internet banking yaitu Bank Mandiri dan Bank BRI ke dalam sampel penelitian. Hal tersebut sangat di sayangkan karena dapat mempengaruhi dari hasil penelitian.



KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini peneliti ingin memanjatkan puji syukur dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Pengaruh Internet banking Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia(Studi Empiris Pada Bank Yang Listing di BEI).**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan akuntansi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

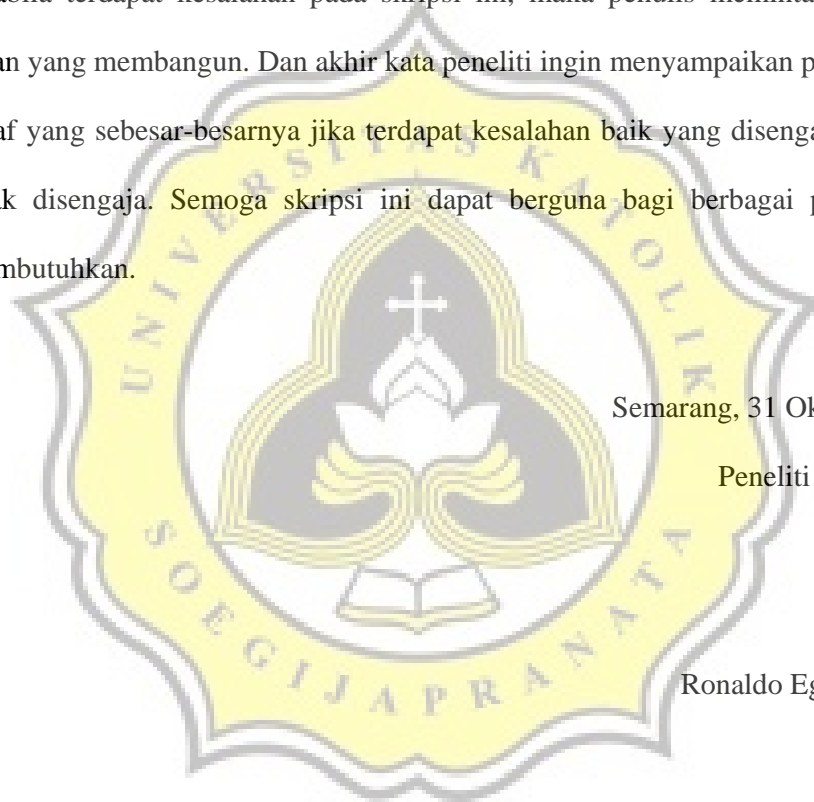
Kemudian berikutnya peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Prof. Vincent Didiék Wiet Aryanto,Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Drs. Hudi Prawoto,MM,Akt, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu AA. Chrismastuti,SE,MSi,Akt dan Bapak G.Freddy Koeswoyo,SE, MSi, selaku kedua reviewer yang telah memberikan saran kepada peneliti demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Papa, Mama, Olivia , Adelia , Yoso, Gaby , Andika , dan teman-teman kampus Unika Soegijapranata karena telah memberikan semangat, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Apabila terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka penulis meminta kritik dan saran yang membangun. Dan akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, 31 Oktober 2012

Peneliti

Ronaldo Egan P

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Kerangka Pikir	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Pengertian Internet	7

2.1.2 Pengertian Internet Banking	8
2.1.3 Sejarah Internet Banking di Indonesia	8
2.1.4 Internet Banking Untuk Kemudahan Transaksi.....	9
2.1.5 Bank	
2.1.5.1 Definisi Bank	10
2.1.5.2 Definisi,Fungsi dan Peranan Bank Umum.....	11
2.1.5.3 Struktur Perbankan.....	14
2.1.5.4 Asas,Fungsi dan Tujuan Perbankan Indonesia	14
2.2 Telaah Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	
2.2.1 Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perbankan.....	15
2.2.2 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Kinerja Perbankan	16
2.2.3 Pengaruh <i>Capital</i> Terhadap Kinerja Perbankan	17
2.2.4 Pengaruh <i>Credit Risk</i> Terhadap Kinerja Perbankan	18
2.2.5 Pengaruh <i>Expenses Management</i> Terhadap Kinerja Perbankan	19
2.2.6 Pengaruh <i>Liquiditas</i> Terhadap Kinerja Perbankan	20
2.2.7 Pengaruh Inflasi Terhadap Kinerja Perbankan	21

2.2.8 Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kinerja Perbankan	22
2.3 Metodologi Penelitian	
2.3.1 Populasi Dan Sampel.....	25
2.4 Jenis dan Sumber Data	
2.4.1 Jenis Data	27
2.4.2 Sumber Data.....	27
2.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.2 Metode Analisis Data	
3.2.1 Statistik Deskripsi.....	33
3.2.2 Asumsi Klasik.....	33
3.2.3 Analisis Regresi berganda.....	38
3.2.4 Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Statistif Deskriptif.....	43
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	
4.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	45
4.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
4.2.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.2.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49
4.3 Hasil Pengujian Analisis berganda.....	50

4.4 Interpretasi Hasil.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	62
Daftar Pustaka	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Gambar grafik normalitas.....	42
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 3.2. Penentuan Sampel.....	26
Tabel 3.3. Sampel Penelitian.....	26
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.2. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.4. Hasil Uji Durbin-Watson.....	48
Tabel 4.5. Hasil Uji Glejser.....	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Signifikansi (Uji T).....	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	54

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, R.N., A. Kagan & S.R. Linam. 2008. Online Banking Applications and Community Bank Performance. *e International Journal of Bank Marketing*
- Al-Smadi, M. dan S.A. Al-Wabel, 2011. " Impact of E-Banking on the Performance of Jordanian Banks *Journal of Internet Banking and Commerce*
- Al-Smadi, M. O. (2011). *Credit risk, macroeconomic and bank specific factors*. Germany:VDM Verlag Dr. Müller.
- Athanasoglou, P. P., Brissimis, S. N., & Delis, M. D. (2008). Bank specific, industry specific and macroeconomic determinants of bank profitability. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 18(2), 121-136.
- DeYoung, R., W.W. Lang, & D.L. Nolle. 2007. How " e Internet A# ects Output and Performance at Community Banks. *Journal of Banking & Finance*
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar N., 1995, *Basic Econometrics*, Edisi 3, Mc-Grawhill, New York.
- Guru, B. K., Staunton, J., & Balashanmugam, B. (2000). Determinants of commercial bank profitability in Malaysia. *Asian Academy of Management Journal*, 5(2), 1-22.

Jogiyanto, H. M., 1988, Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer,
Yogyakarta: BPFE.

Jogiyanto, H. M., 1997, Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer,
Edisi II, Yogyakarta: BPFE.

Naceur, S. B., & Goaied, M. (2001). The determinants of the Tunisian
deposit banks' performance. *Applied Financial Economics*, 11(3), 317-
319.

Naifer, N. (2010). The determinants of bank performance: an analysis of
theory and practice in the case of an emerging market. *International
Journal of Business Environment*, 3(4), 460-470.

Pooja Malhotra, B. S. (2009). *The Impact of Internet Banking on Bank
Performance and Risk:*

Sulistyanto, H. Sri dan Clara Susilawati, 2006, Metode Penulisan Skripsi,
Semarang: Penerbit Universitas Katolik Soegijapranata dan Pusat
Pengembangan dan Pengkajian Akuntansi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang.

The Indian Experience. *Eurasian Journal of Business and Economics* , 43-
62.

www.idx.ci.id (untuk sumber publikasi laporan tahunan bank)

www.bi.go.id (untuk sumber data bank)

www.infobanknews.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari internet banking terhadap kinerja perbankan dalam hal ini adalah laba.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan Hasil penelitian ini menunjukkan bukti empiris bahwa penerapan internet banking berpengaruh negative dan signifikan terhadap pertumbuhan laba bank umum yang menggunakan internet banking di Indonesia berdasarkan laporan keuangan pada tahun 2002 sampai dengan 2011.

Penelitian ini juga menguji rasio – rasio perbankan seperti *size* , *capital* , *credit risk* , *expense management* , *liquiditas* dan dua factor ekonomi makro yaitu inflasi dan pertumbuhan ekonomi terhadap laba. Rasio – rasio seperti *size* , *capital* , *credit risk* , *expense management* , inflasi , pertumbuhan ekonomi berpengaruh dan signifikan terhadap laba. Untuk *size* , *capital* , berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba sedangkan *credit risk* , *expense management* , inflasi , pertumbuhan ekonomi berpengaruh negative dan signifikan terhadap laba. Pada penelitian ini variabel *liquiditas* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap laba.

Saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah: Penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode pengamatan sehingga jumlah sampel penelitian juga lebih banyak sehingga dapat meningkatkan distribusi data yang lebih baik , pemilihan sampel sebaiknya tidak hanya terbatas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI saja, melainkan dapat menggunakan seluruh perusahaan perbankan

di Indonesia , saran untuk perbankan bahwa penggunaan internet banking sampai periode ini masih belum memberikan dampak positif bahkan dampaknya negatif untuk laba. Untuk itu pihak perbankan harus aktif mempromosikan produk internet banking sehingga menjadi daya tarik nasabah sehingga mendatangkan keuntungan bagi bank itu sendiri.

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu pada penelitian ini tidak masuknya dua bank besar yang menggunakan internet banking yaitu Bank Mandiri dan Bank BRI ke dalam sampel penelitian. Hal tersebut sangat di sayangkan karena dapat mempengaruhi dari hasil penelitian.

