

DAFTAR PUSTAKA

1. Assauri Sofjan, 1990 MANAJEMEN PEMASARAN, CV. Rajawali, Jakarta
2. Harefa Andrias, 2000 PESONA BISNIS DIRECT SELLING DAN MLM, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
3. Komaruddin Prof, 1994 ENSIKLOPEDIA MENEJEMEN, Bumi Aksara, Jakarta
4. Kotler Philip, 1994 MANAJEMEN PEMASARAN, Erlangga, Jakarta
5. Longenecker G. Justin, 2001 KEWIRAUSAHAAN MANAJEMEN USAHA KECIL, PT. Salemba Empat, Jakarta
6. Panitia Istilah Manajemen LPPM, 1994 KAMUS ISTILAH MANAJEMEN, PT. Pustaka Binaman Presindo, Jakarta
7. Sumawihardja Surachman, 1991 INTISARI MANAJEMEN PEMASARAN, Remaja Rosdakarya, Bandung
8. Swastha Basu, 1990 MENEJEMEN PEMASARAN MODERN, Liberty, Yogyakarta
9. Swastha Basu, 1998 MANAJEMEN PENJUALAN, BPFE, Yogyakarta
10. Swastha Basu, 1998 PENGANTAR BISNIS MODERN, Liberty, Yogyakarta
11. Tim Penyusun Kamus Perbankan Indonesia, 1980 KAMUS PERBANKAN
12. Arikunto Suharsimi, 1997 PROSEDUR PENELITIAN SUATU PENDEKATAN PRAKTEK, Rineka Cipta, Jakarta
13. Hadi, Sutrisno, 1945, METODELOGI RESEARCH, Penulis Poper Skripsi, Thesis dan Disertasi, Andi Offset, Yogyakarta
14. Azwar, Saifudin, 1997 RELIABILITAS DAN VALIDITAS : Inteprestasi dan Komputasi Liberty Yogyakarta

15. Marzuki, 2000 **METODELOGI RISET**. BPFE Yogyakarta
16. Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1996, **METODE PENELITIAN SURVAI**, LP3ES, Jakarta
17. Umar, Husein, 1992, **RISET STRATEGI PERUSAHAAN**, Gramedia Pustaka Utama

