

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1996. **Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek**. P.T. Bina Aksara, Jakarta.
- Engel dan Gibson, 2000, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1999. **Metodologi Penelitian**, Andy Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000. **Manajemen Pemasaran**, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Marzuki, 1998, **Metodologi Riset**, Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII, Cetakan ke 4, Yogyakarta.
- Salim, Peter (Drs) dan Banny Salim, 1996, **Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer**, edisi 1, Modern English Press, Jakarta.
- Purwadarminta, 1996, **Kamus Umum Bahasa Indonesia**, Jakarta, Balai Pustaka.
- Stanton, William. J, 1999, **Prinsip Pemasaran**, Jilid 2, Edisi Ke tujuh, Erlangga, Jakarta.
- Swastha Basu, 1997, **Azas-Azas Marketing**, Yogyakarta, Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 1996, **Manajemen Jasa**, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1999, **Kualitas Jasa : Pengukuran, Keterbatasan, dan Implikasi Manajerial**, Usahawan, No. 03, Maret.
- Umar, Hussein, 1997, **Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gaspersz, Vincent, 1997, **Manajemen Bisnis Total**, Gramedia Pustaka Utama,