



## DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : \_\_\_\_\_

Alamat : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan

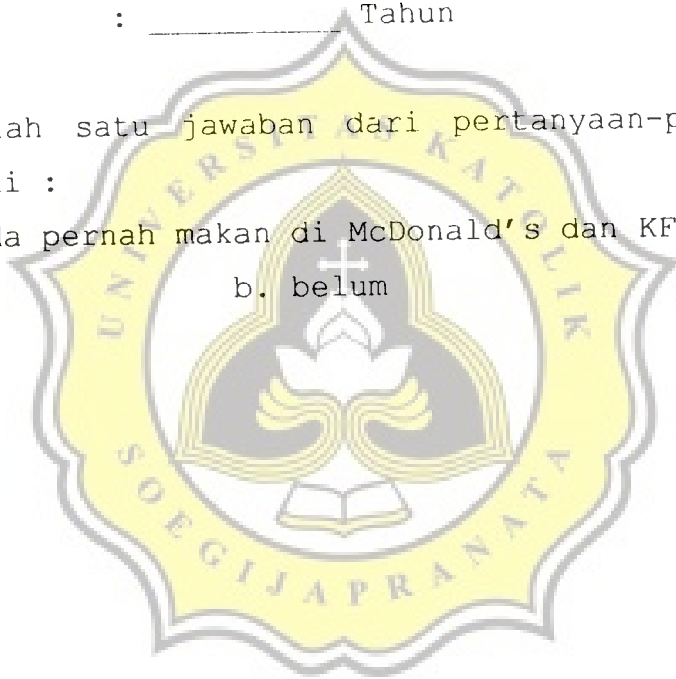
Umur : \_\_\_\_\_ Tahun

B. Pilih salah satu jawaban dari pertanyaan-pertanyaan dibawah ini :

Apakah Anda pernah makan di McDonald's dan KFC?

a. ya

b. belum



## KEPUTUSAN PEMILIHAN MEREK McDONALD'S

1. Sewaktu Anda membeli produk McDonald's Anda mempertimbangkan sesuatu hal dengan **matang** sehingga benar-benar ingin membelinya ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Alasan apa yang Anda gunakan dalam melakukan pembelian produk McDonald's
  - a. Harga
  - b. Rasa
  - c. Macam-macam pilihan menu
  - d. Hadiah atau voucher
  - e. Lokasi tempat membeli
  - f. Lain-lain (sebutkan).....
3. Rata-rata berapa kali Anda memutuskan untuk membeli produk McDonald's dalam sebulan?
  - a. Satu kali
  - b. Dua kali
  - c. Tiga kali
  - d. Empat kali atau lebih
4. Menu apa yang paling sering anda beli di McDonald's ?
  - a. Burger, sebutkan .....
  - b. Paket Ayam, sebutkan .....
  - c. Ice Cream, sebutkan .....
  - d. Lainnya (sebutkan).....

## KEPUTUSAN PEMILIHAN MEREK KFC

1. Sewaktu Anda membeli produk KFC Anda mempertimbangkan sesuatu hal dengan **matang** sehingga benar-benar ingin membelinya ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Alasan apa yang Anda gunakan dalam melakukan pembelian produk KFC?
  - a. Harga
  - b. Rasa
  - c. Macam-macam pilihan menu
  - d. hadiah atau voucher
  - e. Lokasi tempat membeli
  - f. Lain-lain (sebutkan).....

3. Rata- rata berapa kali Anda memutuskan untuk membeli produk KFC dalam sebulan?
  - a. Satu kali
  - b. Dua kali
  - c. Tiga kali
  - d. Empat kali atau lebih
4. Menu apa yang paling sering anda beli di KFC ?
  - a. Burger, sebutkan .....
  - b. Paket Ayam, sebutkan .....
  - c. Ice Cream, sebutkan .....
  - d. Lainnya (sebutkan).....

**ASOSIASI MEREK McDONALD'S**

1. Jika mendengar McDonald's apa yang ada dalam benak anda ?

.....

.....

.....

.....

.....

2. Dari mana Anda mendengar McDonald's ?

.....

.....

.....

.....

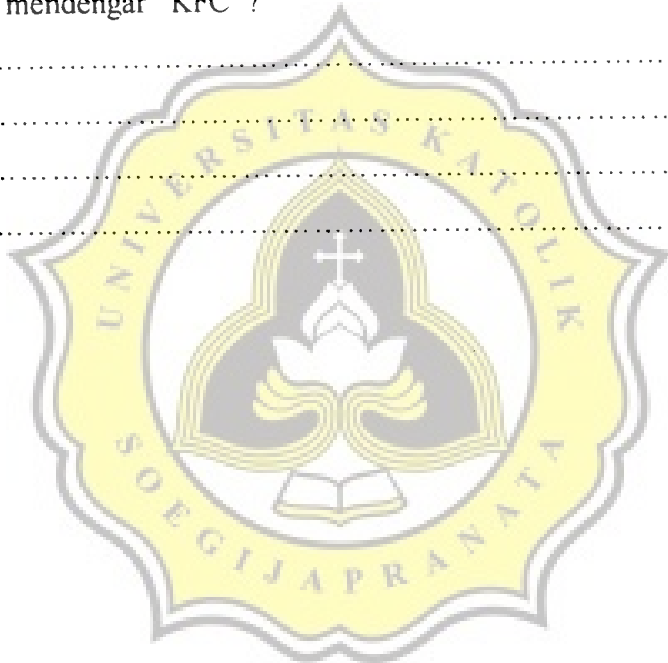
## ASOSIASI MEREK KFC

1. Jika mendengar KFC apa yang ada dalam benak anda ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Dari mana Anda mendengar KFC ?

.....  
.....  
.....  
.....



**Lampiran 2**  
**Asosiasi Merek**

**Frequencies**

**Statistics**

Asosiasi Merek McDonald's

N	Valid	100
	Missing	0

**Asosiasi Merek McDonald's**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ayam goreng	20	20.0	20.0	20.0
Badut	2	2.0	2.0	22.0
enak dan nikmat	14	14.0	14.0	36.0
Humberger	21	21.0	21.0	57.0
Makanan siap saji	14	14.0	14.0	71.0
merek dg image tinggi	2	2.0	2.0	73.0
Penyaji menu ayam dan burger scr profesional	12	12.0	12.0	85.0
Restoran Amerika yg bersih dan cepat, rasa enak	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Frequencies**

**Statistics**

Sumber informasi McDonald's

N	Valid	100
	Missing	0

**Sumber Informasi McDonald's**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cetak, elektronik	3	3.0	3.0	3.0
elektronik	36	36.0	36.0	39.0
Iklan	25	25.0	25.0	64.0
Iklan, pamflet, teman	2	2.0	2.0	66.0
Teman	9	9.0	9.0	75.0
Teman, iklan	10	10.0	10.0	85.0
Teman, iklan, brosur	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

# Frequencies

## Statistics

Asosiasi Merek KFC

N	Valid	100
	Missing	0

Asosiasi Merek KFC

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ayam Goreng Siap Saji	41	41.0	41.0	41.0
Ayam Krispy	5	5.0	5.0	46.0
Ayam yang renyah biasa saja	35	35.0	35.0	81.0
makanan cepat saji	2	2.0	2.0	83.0
menyajikan menu ayam khusus	4	4.0	4.0	87.0
rasa enak	12	12.0	12.0	99.0
	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

# Frequencies

## Statistics

Sumber informasi KFC

N	Valid	100
	Missing	0

Sumber informasi KFC

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cetak, elektronik	3	3.0	3.0	3.0
elektronik	35	35.0	35.0	38.0
Iklan	46	46.0	46.0	84.0
Teman	4	4.0	4.0	88.0
Teman, elektronik	1	1.0	1.0	89.0
Teman, iklan	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

# Lampiran 3

## Keputusan Pemilihan Merek

### Frequencies

Suatu hal dipertimbangkan dalam membeli produk McDonald's

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	76	76.0	76.0	76.0
Tidak	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Frequencies

#### Statistics

Alasan pembelian pada McDonald's

N	Valid	100
	Missing	0

Alasan pembelian pada McDonald's

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Harga	4	4.0	4.0	4.0
Rasa	52	52.0	52.0	56.0
Macam-macam pilihan menu	37	37.0	37.0	93.0
Lokasi tempat membeli	1	1.0	1.0	94.0
Lain-lain	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Frequencies

#### Statistics

Frekuensi membeli pada McDonald's

N	Valid	100
	Missing	0

Frekuensi membeli pada McDonald's

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	55	55.0	55.0	55.0
2 kali	19	19.0	19.0	74.0
3 kali	24	24.0	24.0	98.0
4 kali atau lebih	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



# Frequencies

## Statistics

Menu pilihan pada McDonald's

N	Valid	100
	Missing	0

Menu pilihan pada McDonald's

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Burger	55	55.0	55.0	55.0
Paket Ayam	42	42.0	42.0	97.0
Ice Cream	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

# Frequencies

Suatu hal dipertimbangkan dalam membeli produk KFC

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	76	76.0	76.0	76.0
Tidak	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

# Frequencies

## Statistics

Alasan pembelian pada KFC

N	Valid	100
	Missing	0

Alasan pembelian pada KFC

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Harga	3	3.0	3.0	3.0
Rasa	45	45.0	45.0	48.0
Macam-macam pilihan menu	44	44.0	44.0	92.0
Lokasi tempat membeli	2	2.0	2.0	94.0
Lain-lain	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

# Frequencies

## Statistics

Frekuensi membeli pada KFC

N	Valid	100
	Missing	0

Frekuensi membeli pada KFC

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	55	55.0	55.0	55.0
2 kali	39	39.0	39.0	94.0
3 kali	3	3.0	3.0	97.0
4 kali atau lebih	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

# Frequencies

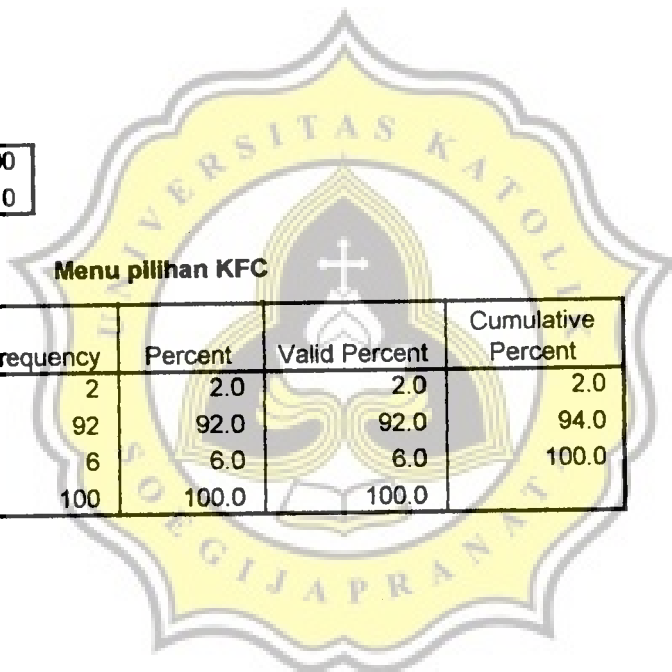
## Statistics

Menu pilihan KFC

N	Valid	100
	Missing	0

Menu pilihan KFC

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Burger	2	2.0	2.0	2.0
Paket Ayam	92	92.0	92.0	94.0
Ice Cream	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



## Lampiran 4

### Tabel Dua Jalur

			Frekuensi membeli pada McDonald's				Total
			1 kali	2 kali	3 kali	4 kali atau lebih	
Asosiasi Merek McDonald's	Ayam goreng	Count	6	12		2	20
		% of Total	6.0%	12.0%		2.0%	20.0%
	Badut	Count			2		2
		% of Total			2.0%		2.0%
	Humberger	Count	13		8		21
		% of Total	13.0%		8.0%		21.0%
	Makanan siap saji	Count	7	7			14
		% of Total	7.0%	7.0%			14.0%
	Penyaji menu ayam dan burger scr profesional	Count	12				12
		% of Total	12.0%				12.0%
Restoran Amerika yg bersih dan cepat, rasa enak dan nikmat	Count	15			14	14	
	% of Total	15.0%			14.0%	14.0%	
merek dg image tinggi	Count	2				2	
	% of Total	2.0%				2.0%	
Total	Count	55	19	24	2	100	
	% of Total	55.0%	19.0%	24.0%	2.0%	100%	

			Frekuensi membeli pada KFC				Total
			1 kali	2 kali	3 kali	4 kali atau lebih	
Asosiasi Merek KFC	Ayam Goreng Siap Saji	Count	19	16	3	3	41
		% of Total	19.0%	16.0%	3.0%	3.0%	41.0%
	Ayam Krispy	Count		5			5
		% of Total		5.0%			5.0%
	Ayam yang renyah	Count	21	14			35
		% of Total	21.0%	14.0%			35.0%
	biasa saja	Count	2				2
		% of Total	2.0%				2.0%
	makanan cepat saji	Count	1	3			4
		% of Total	1.0%	3.0%			4.0%
menyajikan menu ayam khusus	Count	12				12	
	% of Total	12.0%				12.0%	
rasa enak	Count		1			1	
	% of Total		1.0%			1.0%	
Total	Count	55	39	3	3	100	
	% of Total	55.0%	39.0%	3.0%	3.0%	100%	