

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. 1996. *Measuring Brand Equity Across Products and Market*. California Management Review. Vol. 38 No. 3
- Aaker, David, A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Mitra Utama Jakarta
- Aaker, Jennifer, L. 1997. *Dimensions of Brand Personality*, Journal of Marketing Research, Vol. XXXIV (August)
- Andre, Nugraha, P. 2003. *Studi Mengenai Proses Pemilihan Merek*, Journal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. II No.1 (Mei), 53-66.
- Durianto, Darmadi, Sugiharto, Tony, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar, Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 1996. *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall
- _____. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2002. *Aura Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Soeratio. 1993. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : BPF
- Wasito, Hermawan. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia.