

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini, 1998, **Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)**, PT. Gramedia, Jakarta.
- Engel, James F., 1997, **Perilaku Konsumen**, Jilid 1. Edisi Keenam. Alih Bahasa F. X. Bidiyanto, Jakarta, Binampa Aksara.
- Gibson, Ivancevich dan Donnely, 1995, **Organisasi : Perilaku, Struktur, Proses**, Edisi Kelima, Cetakan Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kolter, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengendalian**, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1997, **Dasar Dasar Pemasaran. Jilid I**, Prenhallindo. Jakarta.
- Marzuki, 1983, **Metodologi Riset**, Cetakan 3, Liberty, Yogyakarta.
- Supramono, 1993, **Metode Riset**, BPFE Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko, 1987, **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1999, **Manajemen Jasa**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, PT. Gramedia Pustaka Umum dan Jakarta Business Research Center (JBRC), Jakarta.
- Warsito dan Hermawan, 1997, **Pengantar Metodologi Penelitian**, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta