

## HALAMAN PERSETUJUAN

NAMA : EKO WIDIANTORO

NIM : 96.30.2639

NIRM : 96.6.111.02016.50045

FAKULTAS : EKONOMI

JURUSAN : MANAJEMEN

JUDUL : TANGGAPAN PENDENGAR TERHADAP FORMAT  
ACARA BARU RADIO IBC FM SEMARANG



Disetujui di Semarang, Juli 2003

Dosen Pembimbing

(Dra. Dwi Hayu Agustini, MBA)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Dengan Judul :

**TANGGAPAN PENDENGAR TERHADAP FORMAT ACARA BARU**

**RADIO IBC FM SEMARANG**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

NAMA : EKO WIDIANTORO

NIM : 96.30.2639

NIRM : 96.6.111.02016.50045

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Juli 2003. Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Pembimbing

Koordinator Penguji Skripsi

( Dra. Dwi Hayu Agustini, MBA )

( Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA )

Dekan Fakultas Ekonomi



( Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D )

## ABSTRAKSI

Menjamurnya stasiun radio siaran di Kota Semarang membuat persaingan semakin keras. Hingga kini sekitar 30 stasiun radio siaran bekerja di gelombang FM dan 5 radio di gelombang AM. Mereka memperebutkan pangsa pasar pendengar penduduk kota Semarang yang berjumlah kurang lebih 1,3 juta jiwa (Suara Merdeka, 16 September 2002). Dengan melihat data tersebut membuat para pengusaha radio siaran berlomba-lomba menyajikan suatu acara berita dan program hiburan yang dapat menarik perhatian pendengar. Radio swasta sekarang ini lebih terfokus pada suatu golongan tertentu atau mempertajam segmentasi, dimana segmen tersebut meliputi kelompok usia, jenis kelamin, status sosial, gaya hidup. Selain itu juga patut diakui jika radio siaran merupakan media massa, yang artinya apapun produk siaran radio dapat dinikmati khalayak luas tanpa membedakan usia, suku, agama, ras, dan golongan.

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana tanggapan pendengar terhadap format acara radio IBC FM. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer (data tentang tanggapan pendengar terhadap format acara radio IBC FM Semarang). Teknik sampel yang digunakan adalah metode accidental sampling dimana peneliti menentukan responden dengan sampel yang ditemui di objek penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode atau teknik Beda Simantik yang merupakan sarana pengukuran sikap, dimana didalam penelitian ini untuk mengukur suatu tanggapan. Salah satu keunikan dari metode ini adalah pada cara memberikan respon terhadap suatu hal.

Berdasarkan hasil pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pendengar Radio IBC FM Semarang mempunyai pendapat yang **positif** (dengan skor rata-rata sebesar 5,20) mengenai *kualitas acara* yang ditampilkan oleh Radio IBC Semarang. Hal ini mempunyai arti bahwa responden mendukung format acara Radio IBC FM Semarang sebagai radio keluarga.

2. Pendengar Radio IBC FM Semarang yang berjenis kelamin Pria mempunyai pendapat yang **positif** (dengan skor rata-rata sebesar 5,04) mengenai *kualitas acara* yang ditampilkan oleh Radio IBC Semarang. Hal ini mempunyai arti bahwa pendengar Pria mendukung format acara Radio IBC FM Semarang sebagai radio keluarga.
3. Pendengar Radio IBC FM Semarang yang berjenis kelamin Wanita mempunyai pendapat yang **positif** (dengan skor rata-rata sebesar 5,33) mengenai *kualitas acara* pada setiap acara yang ditampilkan oleh Radio IBC Semarang. Hal ini mempunyai arti bahwa pendengar Wanita mendukung format acara Radio IBC FM Semarang sebagai radio keluarga.

Dari hasil tersebut diatas maka dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan antara pendapat atau tanggapan pendengar Pria dan Wanita mengenai format acara Radio IBC FM Semarang.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, berkat, dan hidayahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul : **TANGGAPAN PENDENGAR TERHADAP FORMAT ACARA BARU RADIO IBC FM SEMARANG.**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari telah banyak mendapat bimbingan dan bantuan, saran-saran serta masukan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Vincent Didiék WA, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dra. Retno Yustini, W, M.Si, selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktu, memberikan perhatian dan bimbingan serta mengarahkan dan membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dra. Dwi Hayu Agustini, MBA, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan perhatian dan bimbingan serta mengarahkan dan membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dosen dan Staf Pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

5. Bapak Arief Nusantara, selaku Pimpinan Umum Radio IBC FM Semarang yang telah memberikan ijin bagi penulis untuk melakukan penelitian dan Mbak Lusy Laksita serta rekan penyiar Radio IBC FM Semarang.
6. Bapak, Ibu, dan adik-adikku atas semua dukungan dan doanya.
7. Riffi Cahyani. H atas semua doa, dorongan, cinta dan kasih sayangnya.
8. Keluarga Kelud; Papi, mami, Pakdhe Ahmed, Farino, fatriya, Cicis dan masih banyak tidak bisa disebutkan.
9. Rekan kerja di PT. APL Semarang; Adi, Bondan, Rina, Yulie dan Pak Hendra “terima kasih atas kesempatan yang diberikan”.
10. Teman-teman Unika; Ishak, Dodi “Bombom”, Noly, Yapa, Agung, Vega, Ongky “Ithink”, Odhie “Pengok”, Black, Didit “Perot” dan seluruh kru Tembalang.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu hingga selesainya penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk lebih memperbaiki dan menyempurnakan penulisan selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juli 2003

Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1. Pengertian Jasa .....	6
2.1.2. Karakteristik Jasa .....	8
2.1.3. Pengertian Perilaku Konsumen .....	8

2.1.4. Faktor Perilaku Konsumen .....	9
2.1.5. Sikap Konsumen .....	10
2.1.6. Persepsi Konsumen .....	14
2.1.7. Karakteristik Stimulus Persepsi .....	16
2.2. Kerangka Pikir .....	19
2.3. Definisi Operasional .....	19

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Lokasi Penelitian .....	21
3.2. Populasi dan Sampel .....	21
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	22
3.4. Pengujian Data .....	23
3.5.1. Uji Validitas .....	23
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	24
3.5. Teknik Beda Semantik .....	26

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	27
4.2. Gambaran Umum Responden .....	30
4.2.1 Responden menurut Jenis Kelamin .....	30
4.2.2 Responden menurut Umur .....	31
4.2.3 Responden menurut Pekerjaan .....	32
4.2.4 Responden menurut Pendidikan Terakhir .....	33
4.3. Analisis Data .....	34



**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	40
5.2. Saran .....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas
- Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas
- Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden
- Tabel 4.2 Umur Responden
- Tabel 4.3 Pekerjaan Responden
- Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden
- Tabel 4.5 Tanggapan Pendengar tentang Format Acara Radio IBC FM
- Tabel 4.6 Tanggapan Pendengar Pria dan Wanita Radio IBC FM



## DAFTAR GAMBAR

- GAMBAR 2.1 Kerangka Proses Persepsi
- GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran
- GAMBAR 4.1 Struktur Organisasi PT. Radio IBC FM Semarang
- GAMBAR 4.2 Grafik Tanggapan Pendengar Radio IBC FM
- GAMBAR 4.3 Grafik Tanggapan Pendengar Pria dan Wanita  
Radio IBC FM

