

**LAMPIRAN I**  
**KUESIONER**



**IDENTITAS RESPONDEN**

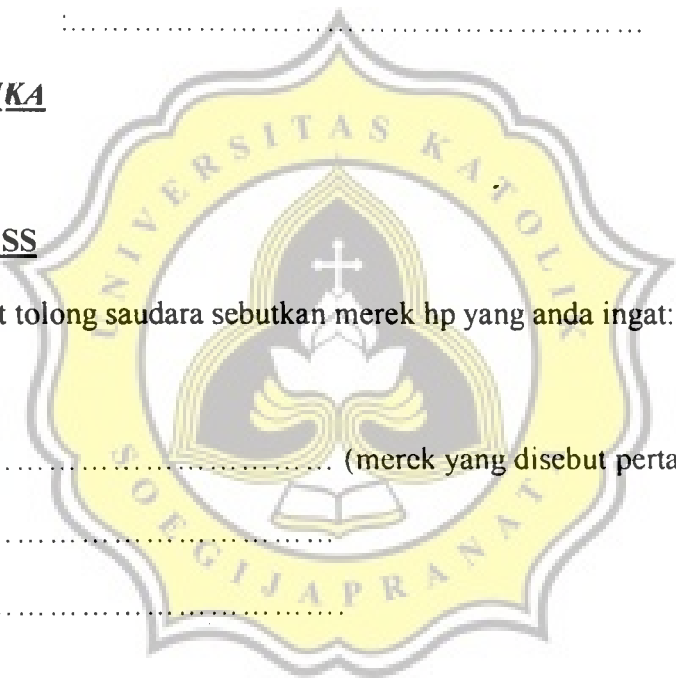
- 1. Nama : .....
- 2. Alamat : .....
- 3. No. TLP : .....
- 4. Jenis kelamin : **Pria / Wanita**
- 5. Umur : .....
- 6. Pekerjaan : .....
- 7. Pendapatan Perbulan : .....

**PERTANYAAN TERBUKA**

**I. BRAND AWARENESS**

Responden yang terhormat tolong saudara sebutkan merek hp yang anda ingat:

- 1..... (merck yang disebut pertama)
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....



**II. BRAND ASSOCIATION**

Kesponden yang terhormat tolong anda tuliskan apa yang ada dalam benak anda tentang sebuah merek yang akan kami sebutkan dibawah ini:

1. Bila anda mendengar kata Nokia apa yang ada dalam benak anda?

.....

2. Bila anda mendengar kata Siemen apa yang ada dalam benak anda?

.....

3. Bila anda mendengar kata Samsung apa yang ada dalam benak anda?

.....

4. Bila anda mendengar kata Ericsson apa yang ada dalam benak anda?

.....

5. Bila anda mendengar kata Motorola apa yang ada dalam benak anda?

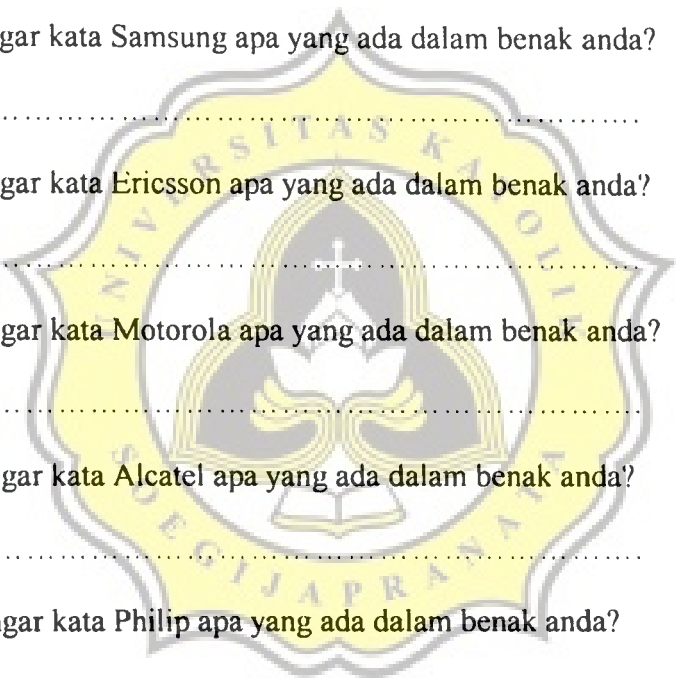
.....

6. Bila anda mendengar kata Alcatel apa yang ada dalam benak anda?

.....

7. Bila anda mendengar kata Philip apa yang ada dalam benak anda?

.....



# KUESIONER

## PERTANYAAN TERTUTUP

### III. BRAND LOYALTY DAN PERCEIVED QUALITY

A. merek handphone apa saja yang pernah anda pakai?(sebutkan)

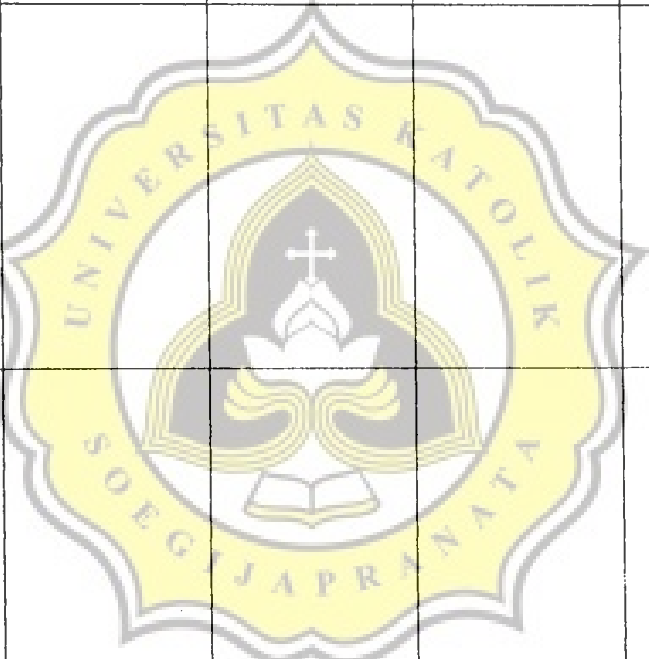
1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

Pindahkan jawaban anda diatas kedalam kolom dibawah ini!

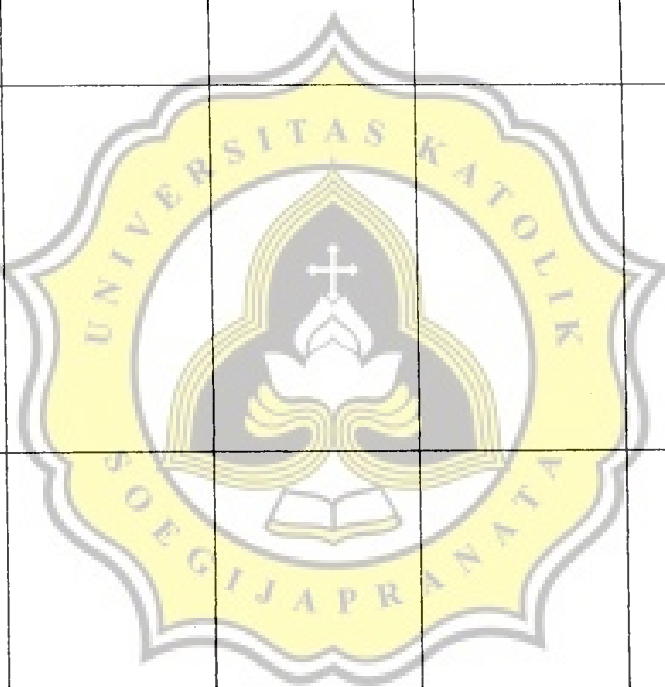
- Penilaian :
1. Sangat tidak setuju
  2. Tidak setuju
  3. Netral
  4. Setuju
  5. Sangat setuju



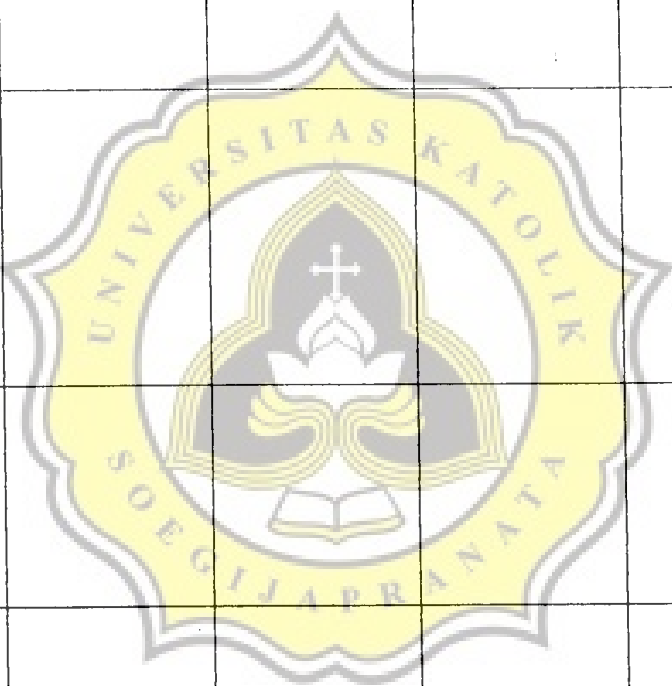
no	Pernyataan	Merek:	Merek:	Merek:	Merek:
1.	Anda selalu membeli merek tersebut setiap membeli hp				

2.	Merek ini telah sesuai dengan yang saya butuhkan.				
3.	Bila ada merek baru, anda tetap akan memilih merek ini.				
4.	Anda akan tetap memakai merek tersebut meskipun ditemui merek yang lebih baik				
5.	Anda merasa bahwa merek ini telah sesuai dengan anda.				
6.	Jika ada merek yang lebih berkualitas maka anda akan beralih merek.				
7.	Jika anda menemui				

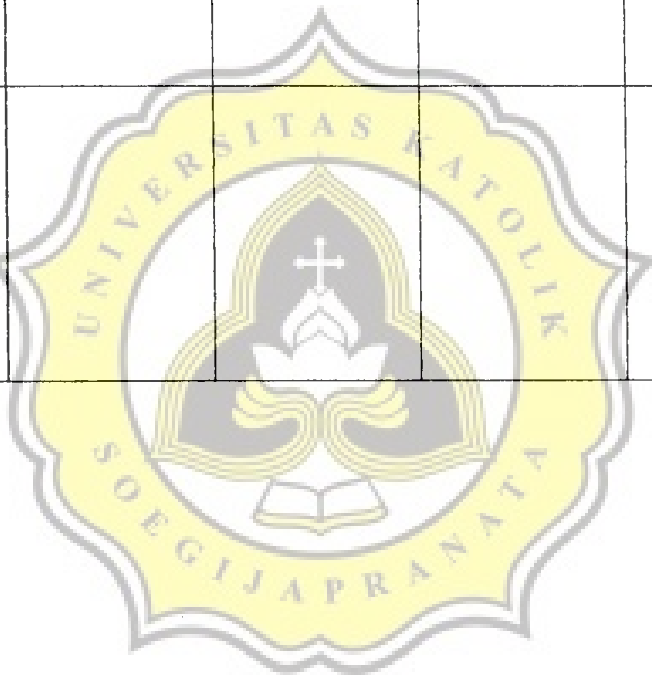
	merek yang lebih murah maka anda akan beralih merek				
8.	Jika akan membeli hp dan merek yang akan anda beli tidak ada, maka anda akan membeli merek lain.				
9.	Anda telah merasa puas dengan adanya fitur-fitur yang disediakan oleh merek tersebut.				
10.	Teknologi yang ada pada merek tersebut sudah cukup canggih dan telah dapat mengikuti perkembangan jaman.				
11.	Anda telah merasa				



	puas dengan layanan purna jual yang ada pada merek tersebut				
12.	Merek-merek tersebut merupakan merek yang kualitasnya paling baik.				
13.	Kualitas sinyal merek tersebut adalah yang paling baik.				
14.	Nilai jual kembali merek tersebut tetap paling tinggi.				
15.	Merek-merek tersebut mempunyai banyak casing yang dapat diganti untuk menghindari kebosanan				



	penggunanya.				
16.	Nada dering dari merek-merek tersebut lebih banyak dan lebih bervariasi.				
17.	Model dari merek-merek tersebut cukup menarik				
18.	Anda telah mengenal merek-merek tersebut sejak lama.				





DATA TAMBAHAN

Merek apa yang anda pakai sekarang?



**LAMPIRAN II**  
**DATA DAN IDENTITAS RESPONDEN**



## DATA DAN IDENTITAS RESPONDEN

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELEPON
1.	Ajeng Mira Laksmi W	Jl. Puri Anjasmoro c2/3	7603661
2.	Heri	Jl. Stonen Selatan V no. 14	-
3.	Intan Permatasari	Jl. Kuala Mas II /87	3550830
4.	Nunuk	Jl. Lamongan Raya 59 A	08155062881
5.	Panca Lea Kristina	Jl. Kendeng II-B/14B	8442233
6.	Sita	Jl. Puri Anjasmoro c2/3	7603661
7.	Ariawan Agustiarsono	Jl. Gemah Sari VI / 98	6719187
8.	Yetik Sari Lestari	Jl. Kendeng	08164259075
9.	Dewi Nilamsari	Jl. Gemah Sari VI/ 94	6719169
10.	Afrillia F. A	Jl. Taman Sri Rejeki timur no.16	7600918
11.	Nina	Perum BPI blok E no. 20	7604924
12.	Adek	Jl. Tengger V /86	8318068
13.	Dwi Supriyono	Jl. Kesatrian Rt. 03 Rw. VII	08179507233
14.	Rio Cornuar	Jl. Kendeng IIB / 14 B	08122512553
15.	Dewan Asmonegoro	Jl. Genuk Karanglo Rt.04 Rw.01	8310281
16.	Ratna	Jl. Karangrejo XII / 12	08122859707
17.	Winia E. Yukiani	Jl. Karangrejo Tengah XVII / 14	8445787
18.	Cristine Octarika W	Jl. Karangrejo Tengah	0817249679
19.	Rusmalia	Jl. Kendeng IIB/ 14	08156531510
20.	Farida Sri Endaryani	Jl. Lamongan Barat XII / 2A	-
21.	Anis	Jl. Cinde se'atan	-
22.	Ir. Harsono	Jl. Bukit Candi Kencana D-2	-
23.	Drs. Supriyatin	Perum Puri Gedawang blok L /15	-
24.	Ana	Jl. Menoreh I /57	8317903
25.	Drs. Soeroto	Jl. Kaligara ng no. 9	8411038
26.	Endang Saptorini	Jl. Genuk Karanglo 615	8454636
27.	Winarsih	Jl. Genuk Karanglo Rt.08 Rw.01	08156506713
28.	Kasyunanto	Jl. Sriwijaya	-

29.	Bayu Ario Seno	Jl. Genuk karanglo	8319442
30.	F. Kusmiyati	Jl. Gondang Raya no.31	08122805697
31.	Hendri Pranata	Jl. Anggrek Putih no. 17	5210431
32.	Hermawan Syah	Jl. Papandayan No.8	-
33.	Lita Delima Anggraeni	Jl. Papandayan 229	8419951
34.	Purnomo	Jl Kendeng I / 7	8411397
35.	Danang	Jl. Lemah Gempal 28	08122939594
36.	Diah Ayu Hapsari	Jl. Diponegoro no.14	8501291
37.	Widiyati	Jl. Menoreh	8317903
38.	Saskia M	Jl. Kelud Raya 12	8313114
39.	Erlangga	Jl. Nakula I / 41	3567971
40.	Dina Lestari	Jl. Kelud Raya 13	8417153
41.	Sofia	Jl. Kendeng Barat III	8501094
42.	Erriana W. P	Semarang	-
43.	Sakti	Jl. Menoreh	8317903
44.	Aisyah	Jl. Kendeng III	08179503210
45.	Wati	Jl. Kendeng Barat V No. 9	-
46.	Widyati	Jl. Karangrejo 186 A	8503080
47.	Hadi Sumitro	Jl. Karangrejo 186 A	8503080
48.	Nyiptaning D.A	Semarang	-
49.	Tyas	Semarang	-
50.	Linda	Semarang	-
51.	Anisa Dwi Rahayu	Semarang	3532509
52.	Winda Agustina	Jl. Menoreh I no.69	-
53.	Ardian	Jl. Menoreh IV	-
54.	Sukaryanto, SE	Jl. Raya Semarang-Ungaran km11	-
55.	Supriyatin Widodo	Jl. Puri Gedawang Indah blok I no. 8	-
56.	Welly Utomo	Jl Krakatau	08122881728
57.	Tommi	Sampang	-
58.	Santi	Jl. Wiroti I / 1	7607198

59.	Soebinarno	Jl. Kendeng IIB	8442233
60.	Setyo Wibowo	Jl. Wonodr. Kopen I / 1	8451486
61.	Eka Yuslinawati	Semarang	8310113
62.	Mega	Jl. Telogo Putih No.202	6711320
63.	Ertikha Adhityas Y	Jl. Tirtoyoso XI / 6	3556301
64.	Titin	Kp. Pentul 27	8500210
65.	Dwi Raditya	Jl. Beton Mas Raya 230	3515265
66.	Oktaviani Putri	Jl. Karangrejo Raya 118	-
67.	Uke	Jl. Sidomulyo VI /62 Tlogosari	6704966
68.	Dionosius Thomas A	Semarang	08179503750
69.	Fendy Gunawan	Jl. Puri Anjasmoro B6/24	7605529
70.	Ninol	Jl. Borobudur Utara XV / 65	7610587
71.	Ari	Green Wood	7600993
72.	Maretayudi	Jl. Gaharu Raya 52	7476901
73.	Putri Harjanti	Jl. Karangrejo V /5A	8447665
74.	Ristania Elena M	Jl. Genuk Karanglo	08156649677
75.	Wahyu Dwi P	Jl. Kesatria Selatan H. 300	3511830
76.	Dwi Riyanti	Kp. Ngepos II/ 19 Jarakah	7611164
77.	Asti	Ngaliyan	-
78.	Endang Trisulami	Jl. Tm. Kendeng 17	8442388
79.	Fengki Octora Kurniawan,ST	Jl. Kendeng, IV/ 2	8441980
80.	Ida Nadia	Jl. Tm. Ker.deng Barat 17	8442388
81.	Bagas Prakosa	Jl. Taman Kendeng 17	8442388
82.	Imam Budiarto	Jl. Papandayan Baru no.4	8449672
83.	Ina	Jl. Mugas Dalam	8441691
84.	Ryan Saadi Yogananda	Jl. Sriwijaya no.19	8316021
85.	Anisa Salma Afina	Jl. Genuk Karanglo 622	8310281
86.	Djoko Sumarno	Jl. Papandayan no.11	8442841
87.	Jumiati	Jl. Papandayan No. 11	8442841
88.	Tri Hari Pahargiyanto	Jl. Genuk Karanglo Rt.08 Rw.01	-

89.	Drs. Sutrisno	Jl. Gondang Raya No.31	-
90.	Putranto Tricahyono	Jl. Genuk Karanglo	8454636
91.	Daniel		
92.	Hasto Tri Mahendra	Jl. Genuk Karanglo	8319442
93.	Tari	Jl. Cinde	8449015
94.	Budi Raharjo	Tembalang	-
95.	Paulus Agung	Jl. Wonodi	
96.	Panca Retriwanti	Jl. Brigjen Katamso no.3	8311690
97.	Vira Widyasari	Jl. Wonodi no.1009	-
98.	Iin	Unika	-
99.	Donal Dwi Hermawan	Jl. Genuk Karanglo	08156655394
100.	Budi	Perum BPI Ngaliyan	-



**LAMPIRAN III**  
**VALIDITAS DAN RELIABILITAS**



1	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18
5	1	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	3	1	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3
3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4
5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
1	2	3	2	1	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	4	2	2	4	4	4
2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4
4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4
2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
5	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	5	2	2	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	2	2	5	5
3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4
3	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	2	4	2	3	2	2	2	3
2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
4	5	5	2	2	4	3	4	3	2	1	2	2	2	5	2	2	1
4	4	4	3	2	4	2	4	3	2	2	3	3	2	4	4	3	2
5	4	3	5	1	4	5	3	2	4	5	4	5	5	3	3	5	5
3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
1	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5
2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4
2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	2	4	4
2	2	4	5	3	2	2	3	3	5	4	3	3	2	2	2	3	2
4	4	4	3	4	4	3	2	2	5	2	3	3	2	2	3	3	2
4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2



_l	tot_q
26	40
26	26
25	37
34	41
24	46
21	29
19	37
24	34
22	37
32	44
35	44
30	38
27	28
40	39
28	34
21	37
18	27
21	28
29	22
27	28
30	41
20	30
32	43
21	40
21	44
18	30
19	34
23	29
28	27
26	26



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics **Brand Loyalty**

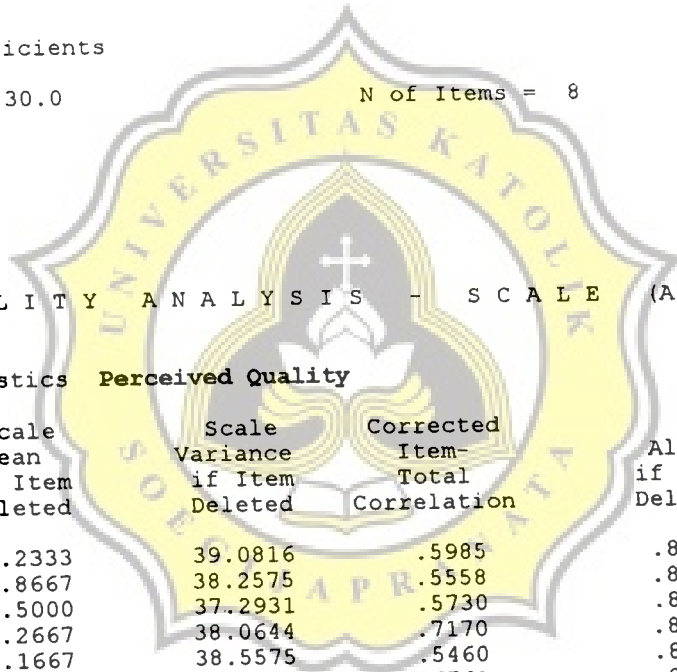
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	22.2000	21.3379	.6462	.7949
X02	22.6000	22.7310	.6099	.8000
X03	22.3333	23.9540	.6001	.8026
X04	22.6333	24.3092	.4548	.8219
X05	23.1333	23.9816	.5407	.8097
X06	22.0667	23.7885	.6182	.8003
X07	22.1000	24.4379	.5132	.8132
X08	21.9000	25.7483	.4508	.8206

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 8

Alpha = .8281



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics **Perceived Quality**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X09	31.2333	39.0816	.5985	.8633
X10	30.8667	38.2575	.5558	.8652
X11	31.5000	37.2931	.5730	.8641
X12	31.2667	38.0644	.7170	.8561
X13	31.1667	38.5575	.5460	.8659
X14	31.3333	35.4713	.6761	.8556
X15	31.1667	37.6609	.4345	.8783
X16	31.2333	39.5644	.4277	.8743
X17	31.2000	35.2690	.7369	.8505
X18	31.0333	34.2402	.7801	.8463

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 10

Alpha = .8743

**LAMPIRAN IV**  
**TABULASI DATA KUESIONER**

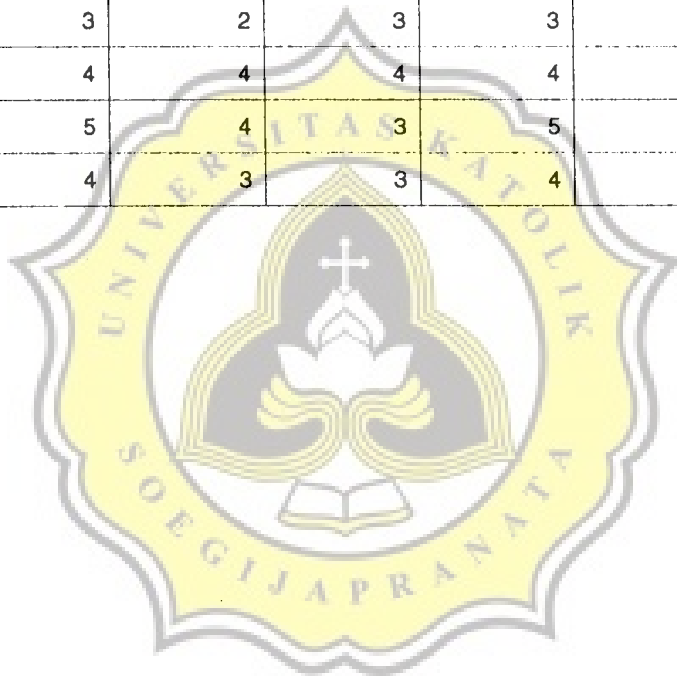


# **DATA KUESIONER BRAND LOYALTY NOKIA**



var1	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
2	1	1	1	2	4	3	4
3	2	2	2	2	3	5	2
4	4	4	3	2	4	4	4
4	4	4	2	2	2	2	2
3	2	3	1	1	3	3	3
4	2	3	2	2	4	3	3
2	3	2	1	3	4	3	4
4	3	5	3	2	4	3	3
3	4	3	2	3	2	3	4
2	3	4	3	3	3	4	3
2	2	2	3	2	4	3	4
2	1	3	2	3	1	1	3
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	4	4	2	4	4	4
4	2	3	2	2	4	4	4
2	2	4	4	2	4	4	4
3	3	5	5	3	5	5	5
4	2	3	4	1	5	5	4
4	4	3	2	5	5	5	5
4	3	4	3	2	3	4	3
4	3	3	3	1	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	3	3	3	4
4	3	4	1	1	3	3	4
3	4	3	2	3	3	2	4
5	4	5	4	3	4	4	5
3	4	4	3	4	4	4	4
3	2	2	2	2	2	2	3
4	4	4	3	2	3	2	5
4	4	4	3	2	5	5	5
4	4	3	4	5	3	4	4

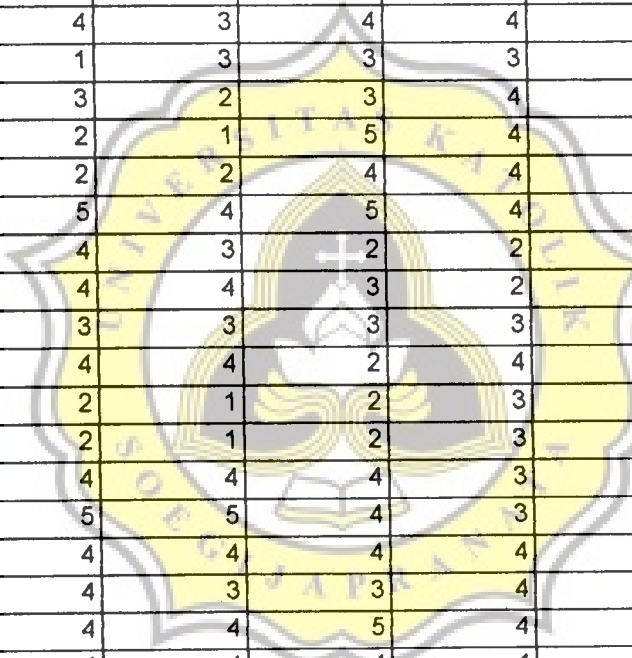
var1	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	2	2	2	2	2
4	4	2	2	1	3	2	3
3	3	3	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	5	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	2	3	4
4	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	3	5	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3



# **DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY NOKIA**



	var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15
1	3	3	2	2	3	2	3
2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	5
5	2	2	2	3	4	2	2
6	4	4	4	3	2	2	5
7	3	3	3	4	4	4	2
8	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	3	5	5
10	4	5	4	4	3	5	5
11	4	4	3	4	3	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	3	4	4	4	4
14	3	1	3	3	3	4	4
15	3	3	2	3	4	3	3
16	3	2	1	5	4	1	5
17	3	2	2	4	4	2	4
18	5	5	4	5	4	3	5
19	4	4	3	2	2	2	5
20	4	4	4	3	2	2	5
21	4	3	3	3	3	3	4
22	4	4	4	2	4	2	4
23	3	2	1	2	3	4	4
24	3	2	1	2	3	4	4
25	4	4	4	4	3	3	4
26	5	5	5	4	3	3	4
27	4	4	4	4	4	4	4
28	2	4	3	3	4	3	4
29	4	4	4	5	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4
31	4	5	1	1	4	1	5
32	4	4	3	2	2	4	4
33	4	4	2	4	5	4	4
34	2	4	3	4	3	3	3
35	4	4	4	4	3	2	4
36	3	3	3	4	3	4	4
37	4	4	3	2	4	3	4





	var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15
38	4	4	3	3	2	4	4
39	3	3	3	4	3	3	3
40	4	5	3	4	3	4	4
41	4	4	3	2	2	4	4
42	3	4	3	4	3	4	4
43	4	4	2	3	4	4	4
44	3	3	4	2	3	3	4
45	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4
48	4	5	3	5	3	4	5
49	5	5	4	3	4	5	5
50	5	5	5	5	5	5	2
51	4	4	4	4	3	4	5
52	4	4	4	3	3	4	4
53	1	3	3	1	1	1	1
54	3	4	4	3	3	3	4
55	4	4	1	4	3	2	5
56	4	5	4	5	4	4	5
57	5	4	4	5	4	4	5
58	4	3	4	3	3	3	4
59	2	3	1	1	2	2	4
60	5	5	5	2	4	4	5
61	5	5	4	5	4	5	5
62	3	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5
64	2	4	4	2	2	4	4
65	3	2	2	3	2	2	4
66	5	5	4	3	4	3	4
67	3	3	3	3	3	3	4
68	3	3	4	4	4	3	4
69	3	3	3	3	4	3	2
70	4	5	4	4	3	4	4
71	4	3	4	2	4	4	4
72	4	4	3	4	3	4	4
73	4	4	4	3	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	5

	var16	var17	var18
1	3	2	5
2	4	2	4
3	4	4	4
4	5	5	4
5	4	4	4
6	5	4	4
7	4	3	4
8	4	4	4
9	5	5	5
10	5	4	5
11	4	4	4
12	4	4	4
13	4	4	4
14	4	4	4
15	4	3	3
16	5	2	1
17	4	3	2
18	4	4	4
19	4	4	4
20	5	5	5
21	4	3	3
22	4	4	4
23	5	4	2
24	5	4	2
25	4	4	5
26	3	4	3
27	4	4	4
28	3	4	4
29	4	4	5
30	4	4	4
31	5	4	5
32	4	4	5
33	3	4	3
34	3	3	3
35	3	4	4
36	4	4	3
37	4	4	3



	var16	var17	var18
38	4	4	5
39	4	4	5
40	3	4	5
41	4	4	5
42	3	5	1
43	4	4	5
44	1	3	3
45	4	4	4
46	4	4	4
47	4	4	4
48	5	5	4
49	5	5	3
50	5	5	5
51	4	4	5
52	4	4	4
53	1	1	1
54	4	3	4
55	5	4	4
56	5	4	5
57	4	4	5
58	4	3	4
59	4	4	4
60	5	5	4
61	5	5	5
62	3	4	3
63	5	5	5
64	4	4	4
65	4	4	4
66	4	4	4
67	4	4	4
68	4	4	4
69	2	3	4
70	4	4	4
71	3	4	4
72	5	5	5
73	4	4	4
74	5	5	4

	var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15
75	4	5	4	4	4	4	5
76	1	2	3	4	5	1	2
77	.	.	.	.	.	.	.



	var16	var17	var18
75	5	5	5
76	3	4	5
77	.	.	.

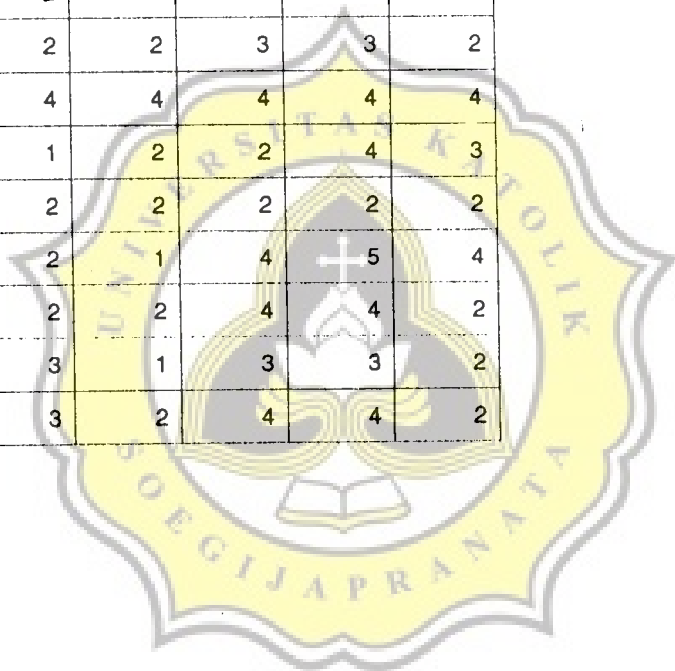


# **DATA KUESIONER BRAND LOYALTY SIEMEN**



var1	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
3	1	2	1	2	1	2	3
4	2	3	1	2	3	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	3	4	4	3
4	4	3	2	2	2	3	4
2	2	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	2	4	4	4
2	2	2	2	2	3	3	4
2	2	2	3	2	3	2	4
3	4	5	5	3	4	4	3
3	1	1	1	1	1	3	4
2	2	2	2	3	3	3	2
2	1	2	2	1	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	3	1	4	4	4
2	2	3	2	2	2	4	4
4	2	3	2	2	4	4	4
4	2	3	2	2	4	4	4
2	5	3	2	3	3	3	4
2	2	2	3	2	4	3	4
2	2	3	1	2	3	4	2
3	2	3	2	3	2	3	4
3	1	3	2	2	2	2	3
2	2	1	1	2	2	3	3
3	2	3	2	2	4	3	3
3	2	3	1	1	2	3	2
2	1	1	1	2	4	3	4
3	2	3	2	2	3	3	4
2	2	2	1	1	1	2	1
3	3	3	4	3	3	2	3

var1	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
3	2	2	2	1	2	2	1
1	2	1	1	2	2	2	1
3	2	3	2	2	3	3	3
1	1	1	2	2	1	2	2
1	1	1	1	2	1	2	2
2	2	3	2	2	3	2	3
3	3	3	2	2	3	2	3
3	2	2	2	2	3	3	3
5	4	3	5	1	4	5	3
2	2	3	2	2	3	3	3
3	3	3	2	2	3	3	2
3	2	3	4	4	4	4	4
2	2	1	1	2	2	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	3	2	1	4	5	4
3	2	4	2	2	4	4	2
3	2	1	3	1	3	3	2
2	2	3	3	2	4	4	2





**DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY  
SIEMEN**



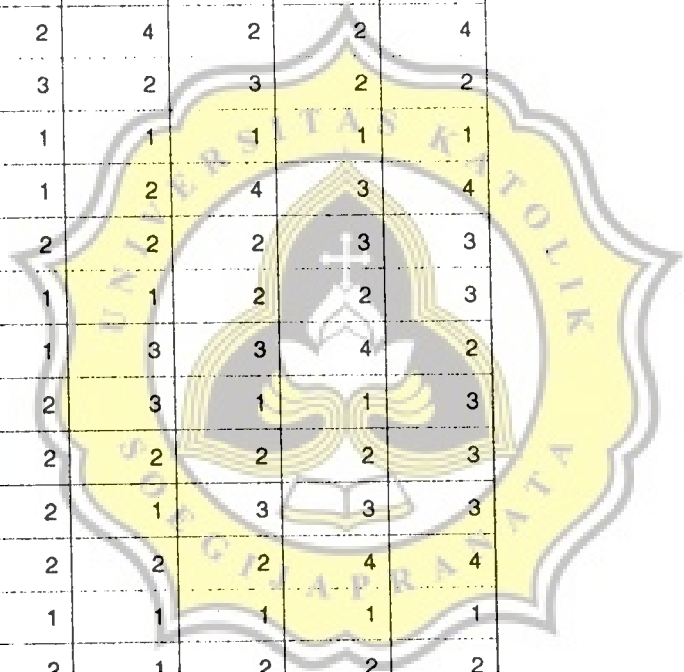
var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17	var18	var00019
2	3	2	2	3	2	4	4	4	3	
2	4	4	2	3	2	3	4	4	4	
4	4	2	3	3	2	3	5	5	5	
4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	
3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
4	4	2	4	4	3	2	3	4	4	
3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	
2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	
3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	
4	4	1	4	4	3	3	3	3	4	
3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	
3	3	2	2	3	1	3	4	4	3	
1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	
4	5	4	4	4	4	2	4	5	5	
4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	
4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
4	4	2	3	4	3	4	4	4	5	
2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	
4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	
2	3	2	3	4	2	4	3	4	4	
2	2	2	4	2	2	3	2	3	5	
4	4	3	3	4	3	4	4	3	5	
3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	
4	4	2	2	2	2	4	3	2	3	
3	3	2	3	3	3	4	4	4	5	
4	5	2	2	4	1	5	5	5	5	
2	4	2	4	4	2	2	2	2	5	

var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17	var18	var00019
1	3	3	1	3	2	3	3	3	4	
2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	
4	3	3	3	3	2	3	4	4	5	
3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	
3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	
3	4	2	4	4	2	3	2	4	4	
4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	
3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	
2	4	5	5	5	4	3	3	5	5	
3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	
3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	
3	4	2	2	2	2	1	4	4	4	
2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	
2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	
3	3	2	2	3	1	2	2	3	3	
3	2	1	1	2	2	3	3	3	3	

# **DATA KUESIONER BRAND LOYALTY ERICSSON**



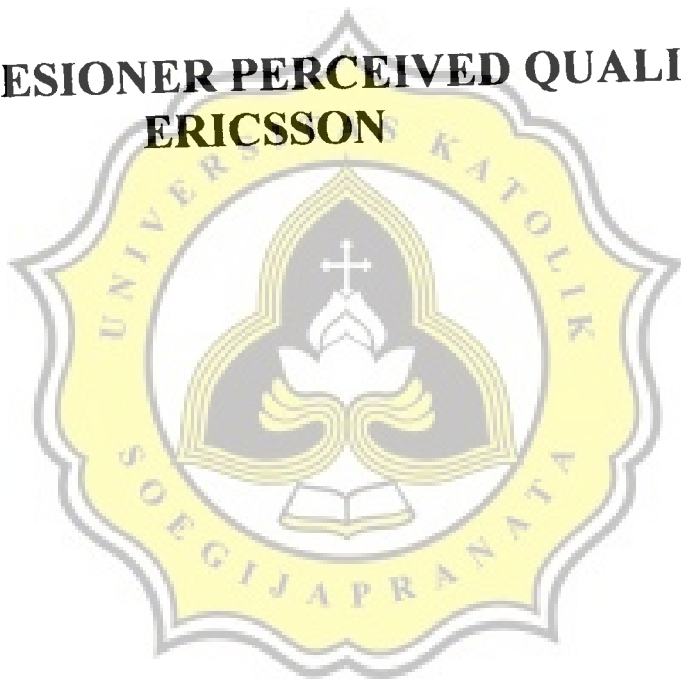
var1	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
4	1	4	2	2	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	1	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	2	3	4
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	1	1	2	1	2	2
3	3	3	3	3	4	4	3
3	2	3	4	4	2	2	2
2	2	3	3	2	3	3	3
3	4	2	2	4	2	2	4
3	3	2	3	2	3	2	2
2	2	2	1	1	1	1	1
2	1	1	1	2	4	3	4
2	2	2	2	2	2	3	3
2	1	2	1	1	2	2	3
2	3	2	1	3	3	4	2
2	2	2	2	3	1	1	3
2	2	3	2	2	2	2	3
3	3	3	2	1	3	3	3
3	2	3	2	2	2	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	3	3	3	2
3	1	3	2	2	3	2	3
3	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	2	1	4	4	3
2	2	3	4	4	3	3	4
1	4	3	2	2	2	3	4



var1	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
4	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	4	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	4	2	2	2	3



**DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY  
ERICSSON**



var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17	var18
4	4	2	4	4	4	5	4	4	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	4	2	1	2	1	2	2	4
2	2	2	3	4	2	2	4	4	4
2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
2	3	2	2	4	4	2	3	4	2
1	4	2	2	3	1	2	2	2	2
4	4	3	4	3	2	2	3	4	4
2	4	3	4	4	3	2	3	4	4
3	3	3	3	4	2	2	3	3	3
4	4	4	2	4	2	4	4	4	4
3	5	4	3	3	2	2	3	3	3
2	5	1	1	2	2	2	1	2	5
4	4	2	2	2	2	4	3	2	3
2	2	2	4	2	3	3	3	3	5
2	3	2	3	4	2	4	3	4	5
2	4	3	3	4	2	2	2	2	1
3	3	3	2	3	3	1	3	3	2
3	2	2	2	3	2	2	2	3	3
4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
4	5	4	4	4	4	2	4	5	5
1	3	3	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	1	1	3	4	2	3
3	2	2	3	3	3	2	3	3	2
3	3	2	3	4	2	2	2	4	3
2	3	1	1	1	1	4	2	4	4
3	3	3	3	4	3	2	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	4	3	2	2	3	4
2	2	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4



var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17	var18
3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
4	5	3	4	3	3	3	4	4	4
4	5	3	4	3	3	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	2	2	3	3	4
4	4	2	3	3	2	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3	2	2	3	4
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.



# **DATA KUESIONER BRAND LOYALTY SAMSUNG**



var1	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8	var00009
3	4	4	3	3	4	3	4	
3	4	3	3	3	3	4	3	
2	2	2	2	2	3	3	4	
2	1	2	2	1	2	2	4	
3	3	4	3	3	5	4	4	
4	3	4	3	3	3	3	4	
2	2	2	3	2	3	3	4	
2	3	4	3	3	3	4	3	
3	2	3	2	3	2	3	4	
3	3	4	3	3	3	3	3	
2	3	2	2	3	3	3	4	
3	2	3	2	2	4	3	3	
3	2	2	2	2	5	5	2	
2	1	1	1	2	4	3	4	
3	2	3	2	2	3	3	4	
2	2	1	1	1	1	1	1	
4	2	3	4	2	3	3	4	
3	3	3	4	3	4	4	4	
3	2	4	2	2	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	
1	2	1	2	2	1	1	2	
1	2	1	2	2	1	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	3	4	4	4	2	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	
2	2	2	2	2	2	2	2	
1	2	2	2	2	2	5	5	
3	3	3	4	3	3	2	2	

**DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY  
SAMSUNG**



var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17	var18
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	2	2	3	4
4	4	3	4	4	3	2	3	4	3
4	4	2	2	3	1	3	4	4	3
4	5	4	5	3	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	2	3	4	4	4	4	4	5
3	4	3	5	3	4	3	3	5	1
4	4	0	2	2	4	4	4	4	5
3	5	3	4	4	3	4	3	4	5
2	3	4	4	2	4	3	3	5	5
4	4	3	3	3	4	3	4	4	5
2	4	3	5	5	5	3	3	3	3
4	4	2	5	5	4	4	3	4	3
4	4	3	2	2	4	4	4	4	5
4	5	2	1	4	2	2	2	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	2	4	5
3	4	3	4	4	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	1	2	2	2	2	2	3	2
2	2	1	2	2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	2	3	3	4
5	5	5	5	5	5	2	2	5	5
4	4	3	2	2	2	2	2	3	4
4	5	4	5	4	4	4	2	5	4
3	3	2	2	3	4	2	2	3	3

**DATA KUESIONER BRAND LOYALTY  
MOTOROLA**



	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
1							
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	3	2	3	3	3
2	2	2	2	2	3	3	4
1	1	1	2	1	1	2	2
1	1	1	2	1	1	2	2
1	2	1	1	2	2	1	1
2	2	2	3	2	2	3	4
3	3	4	5	3	4	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4



**DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY  
MOTOROLA**





var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17	var18
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
3	3	2	3	4	3	2	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	1	2	2	1	2	4	2	3
2	2	1	2	2	1	2	4	2	3
1	3	2	2	2	2	3	2	2	3
4	4	2	3	3	3	4	4	4	5
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4



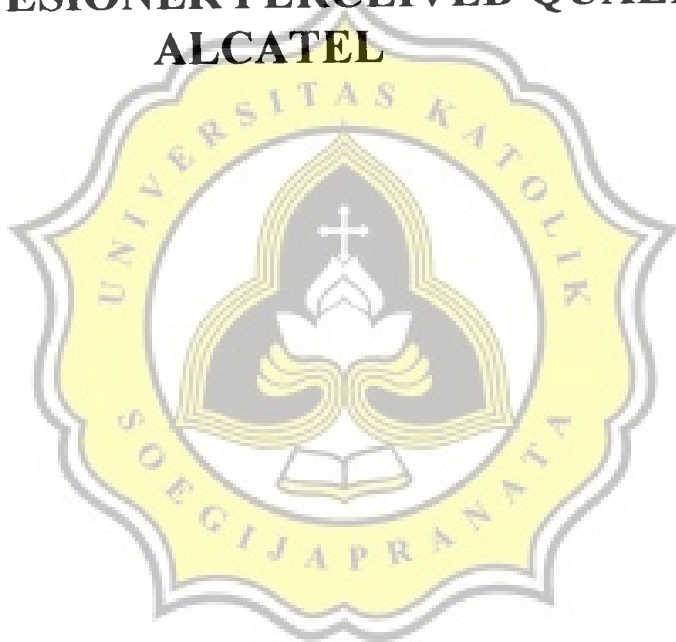
# **DATA KUESIONER BRAND LOYALTY ALCATEL**



00001	var00002	var00003	var00004	var00005	var00006	var00007	var00008
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00



**DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY  
ALCATEL**



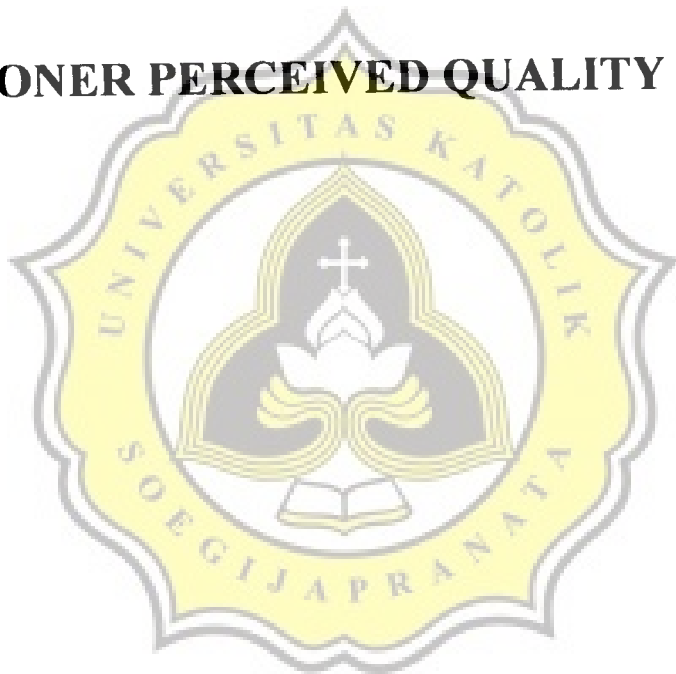
0009	var00010
1.00	1.00
3.00	3.00



00001	var00002	var00003	var00004	var00005	var00006	var00007	var00008
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00



# **DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY PHILIP**



var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
1.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00
3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00





var17	var18
1.00	1.00
1.00	1.00
2.00	3.00
3.00	2.00



# **DATA KUESIONER BRAND LOYALTY PHILIP**



var1	var00002	var00003	var00004	var00005	var00006	var00007	var00008
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00
2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00



**DATA KUESIONER BRAND LOYALTY  
PANASONIC**



	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
2	2	2	3	2	2	2	3



**DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY  
PANASONIC**



	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17	var18
9									
3	4	2	3	3	4	2	4	4	2



# **DATA KUESIONER BRAND LOYALTY LG**





	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8
1	1	1	1	1	1	1	1



# **DATA KUESIONER PERCEIVED QUALITY LG**



var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17	var18
1	3	1	1	1	1	1	1	1	1



LAMPIRAN V

**TABEL PRODUCT MOMENT  
FOTOCOPY KARTU BIMBINGAN  
TANDA KEASLIAN SKRIPSI**



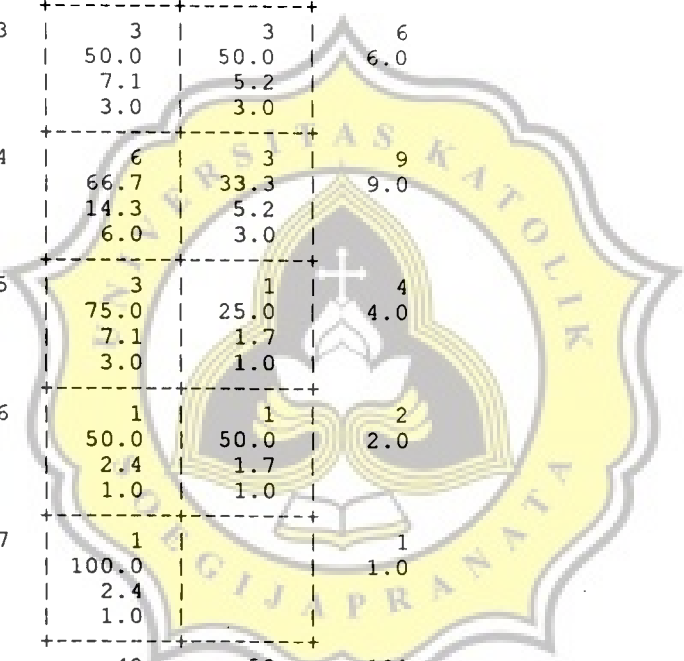
TABEL NILAI-NILAI  $r$  PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signif		N	Tarf Signif		N	Tarf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,799	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			



K\_UMUR Kelompok Umur by JK Jenis Kelamin

K_UMUR	Count	JK		Row Total
	Row Pct	Pria	Wanita	
	Col Pct	1	2	
	Tct Pct			
12-18 th	1	3	10	13
		23.1	76.9	13.0
		7.1	17.2	
		3.0	10.0	
19-25 th	2	25	40	65
		38.5	61.5	65.0
		59.5	69.0	
		25.0	40.0	
26-32 th	3	3	3	6
		50.0	50.0	6.0
		7.1	5.2	
		3.0	3.0	
33-39 th	4	6	3	9
		66.7	33.3	9.0
		14.3	5.2	
		6.0	3.0	
40-46 th	5	3	1	4
		75.0	25.0	4.0
		7.1	1.7	
		3.0	1.0	
47-53 th	6	1	1	2
		50.0	50.0	2.0
		2.4	1.7	
		1.0	1.0	
54-60 th	7	1		1
		100.0		1.0
		2.4		
		1.0		
Column Total		42	58	100
		42.0	58.0	100.0

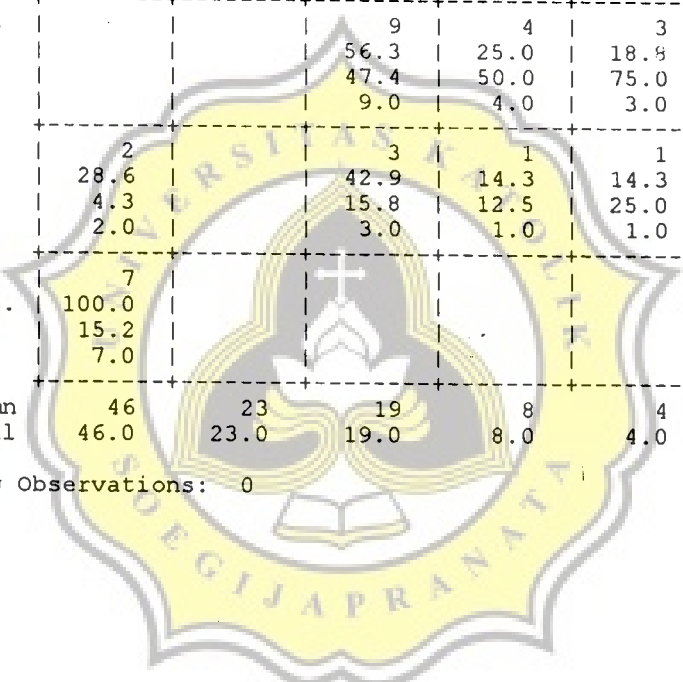


Number of Missing Observations: 0

PEK Pekerjaan by PEND Pendapatan

PEK	Count	PEND					Row Total
		< Rp 250.00 - Rp 250.00 - Rp 500.00 - Rp 750.00 - Rp 1.000.000					
		1	2	3	4	5	
		Tot Pct					
Mhs/Pelajar	1	37 60.7 80.4 37.0	23 37.7 100.0 23.0	1 1.6 5.3 1.0			61 61.0
PNS	2			6 66.7 31.6 6.0	3 33.3 37.5 3.0		9 9.0
Kary. Swasta	3			9 56.3 47.4 9.0	4 25.0 50.0 4.0	3 18.8 75.0 3.0	16 16.0
Wiraswasta	4	2 28.6 4.3 2.0		3 42.9 15.8 3.0	1 14.3 12.5 1.0	1 14.3 25.0 1.0	7 7.0
Tidak punya pek.	5	7 100.0 15.2 7.0					7 7.0
Column Total		46 46.0	23 23.0	19 19.0	8 8.0	4 4.0	100 100.0

Number of Missing Observations: 0



HP Merek HP yang dipakai by JK Jenis Kelamin

HP	Count	JK		Row Total
		Pria	Wanita	
	Row Pct	1	2	Row Total
	Col Pct			
	Tot Pct			
1	24	38	62	
Nokia	38.7	61.3	62.0	
	57.1	65.5		
	24.0	38.0		
2	8	6	14	
Siemen	57.1	42.9	14.0	
	19.0	10.3		
	8.0	6.0		
3	4	7	11	
Erikson	36.4	63.6	11.0	
	9.5	12.1		
	4.0	7.0		
4	3	3	6	
Samsung	50.0	50.0	6.0	
	7.1	5.2		
	3.0	3.0		
5	1	3	4	
Motorola	25.0	75.0	4.0	
	2.4	5.2		
	1.0	3.0		
6	2	1	3	
Phillip	66.7	33.3	3.0	
	4.8	1.7		
	2.0	1.0		
Column Total	42	58	100	
	42.0	58.0	100.0	

Number of Missing Observations: 0

