

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 1991. *"Managing Brand Equity"*. New York: Free Press.
- Aaker, David A, 1996, *Measuring Brand Equity Across Product and Markets*, Californis Management Review, vol 38 no.3 Spring 1996.
- Arikunto, Suharsimi, 1995. *"Manajemen Penelitian"*. Rineka Cipta.
- Dajan, A 1986. *Pengantar Metode Statistik*. Cetakan 11. LP3ES. Jakarta.
- Durianto, Darmadi , 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Equitas Dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Hadi, Sutrisno, 1996. *Metodelogi Research*. Fakultas Ekonomi Universitas Gajahmada Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1995. *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Supranto, J , 1990, *Statistik Teori dan Aplikasi*, jilid II, Erlangga, Jakarta
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Usman, Husaini dan Akbar Setiadi Purnomo, 1995 , *Pengantar Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Umar, Husein, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Utama dan Jakarta Bussiness Center (JBRC), Jakarta.
- Wasito Hermawan, 1997, *Pengantar Metodelogi Penelitian : Buku Panduan Mahasiswa*, APTIK dan PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.