

## DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy dan Andi, 1999, *Strategi Pemasaran*, edisi 3, cetakan ke 3, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, DH, Dr, 1997, *Saluran Pemasaran: Konsep Dan Strategi Analisis Kualitatif*, edisi 1, cetakan 5, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Cravens, Davids W, 2000, *Pemasaran Strategis*, edisi 4, jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Alma, Buchari, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan 5, Bandung : Alfabeta.
- Djopari, John R.G., 1993, *Pemberontakan Organisasi Papua Merdeka*, Widia Sarana Indonesia, Jakarta : PT. Grasindo.
- Emilia, S.P., 2002, *Mengenal Lebih Dekat Arwana Si Ikan Naga*, cetakan 1, Tangerang : Agromedia Pustaka.
- Satyani, Darti, Iwan Darmawan, 2001, *Budi Daya Ikan Hias Air Tawar Populer*, edisi viii, cetakan 1, Jakarta : Penebar Swadaya.
- Agus Murtidjo, Bambang, 2001, *Penangkaran Ikan Arwana*, cetakan 1, Yogyakarta : Kanisius.
- Atmosoeparto, Krisdarto, 2000, *Produktivitas Aktualisas Budaya Perusahaan : Mewujudkan Organisasi Yang Efektif Dan Efisien Melalui SDM Berdaya*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta : Gramedia.
- Cahyono, Bambang, 2000, *Budi Daya Ikan Air Tawar*, cetakan 1, Yogyakarta : Kanisius.
- Susanto, Heru, 2001, *Arwana*, edisi viii, cetakan 18, Jakarta : Penebar Swadaya.
- Trubus, NO. 395, Oktober 2002, XXXIII.
- Prospek Ikan Hias Di Jateng* ,Wawasan, Selasa 10 Desember 2002,hal 6.
- Vaksinasi Untuk Ikan Hias*, Wawasan, Selasa 17 Desember 2002, hal 6.