## BAB V

## PENUTUP

## 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

- Lokasi (X1) berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada tingkat (α) = 0,05 dengan t-hitung (5,5) > t tabel (1,658) atau sign (0,000) < α=0,05 dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima</li>
- 2. Lingkungan perumahan (X2) berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada tingkat (α) = 0,05 dengan t-hitung (2,586) > t tabel (1,658) atau sign (0,011) < α=0,05 dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima</p>
- Fasilitas umum (X3) Terhadap Kepuasan konsumen (Y) berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada tingkat (α) = 0,05 dengan t-hitung (5,140) > t tabel (1,658) atau sign (0,000) < α=0,05 dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima.</p>
- 4. Lokasi (X1), lingkungan perumahan (X2) dan Fasilitas umum (X3) terbukti berpengaruh terhadap positif secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada tingkat (α) = 0,05 dengan F-hitung (58,28) > F tabel (2,68) atau sign (0,000) < α=0,05 dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima.</p>

 Variasi dari kepuasan konsumen (Y) ditentukan oleh lokasi (X1), lingkungan perumahan (X2) dan fasilitas umum (X3) sebesar 67,5%, sedang 32,5% variasi ditentukan oleh faktor lain.

## 5.2. Saran

- 1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan lokasi menunjukkan nilai pengaruh yang tertinggi yaitu sebesar 0,292, maka hendaknya pengembang Perumahan Bukit Permata menyediakan sarana transportasi agar konsumen mudah menjangkau lokasi perumahan dan menyediakan pasar tradisional atau pasar modern agar konsumen tidak kesulitan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya serta pihak pengembang juga menambah sarana pendidikan.
- 2. Berdasa kan hasil penelitian menunjukkan fasilitas umum menunjukkan nilai pengaruh yang tinggi yaitu sebesar 0,221, maka hendaknya pengembang Perumahan Bukit Permata lebih memperhatikan fasilitas umum yang ada sehingga masyarakat akan betah dengan tersedianya fasilitas yang lengkap.