

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998, ***Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek***, Edisi Keempat, Rineka Cipta, Jakarta.
- Engel, James F, Roger. D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 1994, ***Perilaku Konsumen***, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1997, ***Statistik II*** , Andi offset, Yogyakarta.
- Indiantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1999, ***Metode Penelitian Bisnis***, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1994, ***Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian***, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 1997, ***Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjipto, 1997, ***Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS***, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995, ***Metode Penelltian Survey***, PT Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Supranto, J, 1997, ***Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran***, Edisi Revisi Keenam, Rineka Cipta, Jakarta.
- Swastha, Basu, dan Hani Handoko, 1997, ***Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen***, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE Yogyakarta.
- Walgito, Bimo, 1990, ***Psikologi sosial (Suatu Pengantar)***, Andi Offset, Yogyakarta.