

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada Bab IV, maka pada bab ini akan ditarik kesimpulan sebagai berikut :

a. Sikap penumpang terhadap atribut karakteristik personal

Sikap penumpang terhadap atribut karakteristik personal pedagang asongan adalah cenderung sangat positif. Karakteristik personal memperoleh nilai sikap sebesar 45,66, yang artinya pedagang asongan bersikap sopan, ramah, penampilannya menarik, dan menawarkan dengan kata-kata yang jelas, sehingga penumpang dapat menerima.

b. Sikap penumpang terhadap atribut keragaman barang dagangan

Sikap penumpang terhadap atribut keragaman barang dagangan adalah cenderung sangat positif. Atribut keragaman barang dagangan memperoleh nilai sikap sebesar 20,84, yang artinya pedagang asongan menjajakan berbagai macam barang dagangan, sehingga dapat memenuhi pilihan penumpang dan diterima oleh penumpang.

c. Sikap penumpang terhadap atribut kualitas barang dagangan

Sikap penumpang terhadap kualitas barang dagangan pedagang asongan adalah cenderung sangat positif. Atribut kualitas barang dagangan memperoleh nilai sikap sebesar 70, yang artinya kemasannya baik, menarik, dagangannya bersih dan rasanya enak, sehingga penumpang dapat menerima.

- d. Sikap penumpang terhadap atribut karakteristik personal, keragaman barang dagangan, dan kualitas barang dagangan

Sikap penumpang terhadap atribut karakteristik personal, keragaman barang dagangan, dan kualitas barang dagangan secara keseluruhan adalah cenderung positif dan memperoleh nilai sikap sebesar 136,54, artinya karakteristik personalnya baik, barang dagangannya beragam, barang dagangannya berkualitas, sehingga penumpang dapat menerima keberadaan pedagang asongan.

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Nilai ideal rata-rata untuk atribut karakteristik personal lebih besar dari nilai belief rata-ratanya. Hal ini menunjukkan masih adanya perbedaan antara harapan penumpang dengan kenyataan. Oleh sebab itu sebaiknya pedagang asongan menawarkan dagangan dengan kata-kata yang lebih jelas, berpenampilan lebih menarik, bersikap lebih ramah dan lebih sopan.
2. Nilai ideal rata-rata untuk atribut keragaman barang dagangan adalah lebih besar dari nilai belief rata-ratanya. Hal ini menunjukkan masih adanya perbedaan antara harapan penumpang dengan kenyataan. Oleh sebab itu sebaiknya pedagang asongan menambah jenis dagangannya, agar dapat memenuhi pilihan kebutuhan penumpang, .
3. Nilai ideal rata-rata untuk atribut kualitas barang dagangan adalah lebih besar dari nilai belief rata-ratanya. Hal ini menunjukkan masih adanya

perbedaan antara harapan penumpang dengan kenyataan. Oleh sebab itu sebaiknya pedagang asongan meningkatkan kualitas dagangannya, dengan mengganti dagangan yang baru setiap hari, mengemas dagangan dengan lebih baik, menarik, meningkatkan kebersihan dan menambah enak rasa dagangannya.

4. Nilai ideal rata-rata untuk atribut karakteristik personal, keragaman barang dagangan, dan kualitas barang dagangan adalah lebih besar dari nilai belief rata-ratanya. Hal ini menunjukkan masih adanya perbedaan antara harapan penumpang dengan kenyataan. Oleh sebab itu, sebaiknya pedagang asongan menjaga sikapnya, menambah jenis dagangannya, dan meningkatkan kualitas dagangannya agar dapat memenuhi harapan penumpang.

