

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : SIKAP PENUMPANG TERHADAP PEDAGANG ASONGAN DI BUS
(Studi kasus di terminal bus Bawen)

Disusun Oleh :

Nama : Maternus Wisnu Kristiawan

Nim : 95.30.2487

Nirm : 95.6.111.02016.50250

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan dewan penguji dalam sidang yang diselenggarakan pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Februari 2003



Pjs. Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

Semarang, Februari 2003

Koordinator Dewan Penguji

(A. Sertot Suciarto., Ph.D)

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

*Sebarkan cinta kemanapun kau pergi,
tapi pertama-tama di rumahmu sendiri..*

*Jangan biarkan seorangpun datang kepadamu tanpa membawa
perasaan lebih baik dan lebih bahagia sesudahnya..*

Jadikan dirimu ekspresi yang hidup akan kebaikan Tuhan..

*Tunjukkan kebaikan di wajahmu, di matamu, dan dalam sapaanmu
yang hangat.*



- Mother Theresa -

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

My Lord, Jesus Christ.

“ Bunda Para Pendosa Yang Bertobat “.....BUNDA MARIA

Almarhum Ayah tercinta

Ibu tercinta

Adik - adikku tersayang : Aloysius Hendra Kristiarta

Bonifasius Prasetya Krissutantriarsa

***Semua teman baikku yang telah memberi bantuan, dukungan,
doa, semangat serta dorongan kepada penulis.***

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang sedang berkembang, yang dengan segala usaha melakukan pembangunan di segala bidang. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk lebih meningkatkan taraf hidup masyarakat Indonesia. Krisis ekonomi yang melanda Indonesia akhir-akhir ini menyebabkan semakin besarnya tantangan dan hambatan yang dihadapi kelompok masyarakat golongan menengah ke bawah. Kelompok masyarakat berpenghasilan menengah kebawah dari hari ke hari jumlahnya semakin bertambah banyak. Karena berkurangnya kesempatan kerja di pedesaan yang mengakibatkan tingginya tingkat urbanisasi, maka kota tidak mampu lagi memberikan lapangan kerja formal. Di lain pihak, kota memiliki golongan masyarakat berpenghasilan rendah dan menengah yang membutuhkan berbagai lapangan kerja baru.

Salah satu alternatif untuk menambah pendapatan bagi kelompok masyarakat golongan menengah ke bawah adalah pemanfaatan kesempatan kerja pada sektor informal. Sektor informal merupakan lapangan kerja yang mudah dimasuki, karena tidak membutuhkan ketrampilan pendidikan formal, tetapi berbekal mental kemauan yang tinggi dan modal finansial yang relatif rendah. Lapangan kerja baru yang dapat kita jumpai secara nyata adalah sebagai pedagang asongan yang menjajakan dagangan pada saat bus berhenti di terminal.

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana sikap penumpang terhadap pedagang asongan yang naik ke bus pada saat busmangkal di terminal Bawen. Analisis tersebut dibatasi hanya pada penumpang bus kelas ekonomi jurusan Semarang-Solo yang melakukan pembelian dari pedagang asongan. Yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap penumpang, dilihat dari beberapa atribut yang dimiliki oleh pedagang asongan, yaitu karakteristik personal, keragaman barang dagangan, dan kualitas barang dagangan. Sedangkan manfaat dari penelitian ini adalah hasil survei sikap penumpang terhadap atribut yang dimiliki pedagang asongan, yang dapat menjadi masukan bagi pedagang asongan dalam peningkatan penjualan. Kerangka pikir dalam penelitian ini adalah atribut pedagang asongan yang terdiri dari karakteristik personal, keragaman barang dagangan dan kualitas barang dagangan akan mempengaruhi sikap penumpang yang membeli, apakah sikapnya positif (menerima) atau negatif (menolak) terhadap keberadaan pedagang asongan.

Lokasi penelitian yang dipilih peneliti adalah terminal bis Bawen, karena dibandingkan terminal lain di Kabupaten Semarang, terminal Bawen adalah terminal yang paling ramai digunakan sebagai tempat pergantian penumpang, sekaligus tempat istirahat sejenak bagi awak bis, sehingga kesempatan ini digunakan oleh pedagang asongan untuk menjajakan dagangannya. Obyek penelitiannya adalah penumpang bis kelas ekonomi jurusan Semarang-Solo yang pernah membeli dari pedagang asongan pada saat bis berhenti di terminal Bawen, dan mengambil sampel 100 responden dengan menggunakan teknik sampel kuota (*quota sampling*) dengan metode accidental sampling, yaitu menetapkan jumlah tertentu lalu meneliti siapa saja yang kebetulan dijumpai itu cocok sebagai sumber data pada saat peneliti mengadakan

penelitian sampai jumlah itu terpenuhi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode kuesioner dan skala yang digunakan dalam kuesioner adalah skala Likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap responden dengan menyatakan setuju atau ketidaksetujuannya terhadap atribut yang ada pada pedagang asongan.

Semua data yang telah terkumpul terlebih dahulu diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil uji validitas dan reliabilitas yang dilakukan untuk masing-masing pernyataan belief dan ideal adalah valid dan reliabel. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Multiatribut Attitude Model* dengan menggunakan Model Angka Ideal, yang digunakan untuk mengetahui sikap penumpang terhadap atribut pedagang asongan. Dalam model ini, penumpang diminta untuk menunjukkan dimana mereka percaya terhadap suatu obyek ditempatkan pada suatu skala yang menggambarkan tingkat atribut yang menonjol. Penumpang juga diminta untuk menunjukkan dimana angka ideal akan termasuk dalam skala atribut ini. Dalam perhitungan dengan menggunakan rumus model angka ideal, skor yang lebih rendah akan menunjukkan hasil yang lebih baik, dan dibutuhkan teknik skala Likert untuk penyekala kuesioner dan tabel frekuensi untuk mengetahui keadaan responden yang memberikan tanggapan sikapnya terhadap atribut pedagang asongan. Dalam tabel frekuensi dapat dilihat bahwa sebagian besar responden adalah bahwa responden terbesar adalah berjenis kelamin perempuan yang belum menikah pada kelompok umur ≤ 30 tahun yaitu sebanyak 26 (26%), dan responden terkecil adalah berjenis kelamin laki-laki yang sudah menikah pada kelompok umur > 50 tahun yaitu sebanyak 1 responden (1%).

Kriteria dalam penilaian yang ditunjukkan pada skala sikap bahwa semakin kecil skor yang diperoleh, maka sikap penumpang cenderung akan semakin baik. Sebaliknya, bila semakin besar skor yang diperoleh, maka sikap penumpang secara relatif akan cenderung semakin buruk (negatif). Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan alat analisis *Multiatribut Attitude Model* dengan Model Angka Ideal, maka diperoleh hasil sikap untuk masing-masing atribut adalah sebagai berikut : karakteristik personal =45,66, keragaman barang dagangan = 20,84 dan kualitas barang dagangan = 70. Dari perhitungan ketiga atribut tersebut, hasil rata-rata yang diperoleh sebesar 136,54 berada pada interval antara 100 dan 200 dalam skala sikap. Hal ini berarti bahwa sikap penumpang terhadap pedagang asongan adalah cenderung positif, yang artinya bahwa penumpang dapat menerima keberadaan pedagang asongan di bus.

Meskipun pedagang asongan mendapatkan penilaian yang positif dari penumpang, namun atribut yang dimiliki tetap harus ditingkatkan, mengingat persaingan yang semakin ketat diantara para pedagang asongan. Hal ini dapat dilakukan dengan berpenampilan lebih rapi, lebih menarik, mempromosikan dengan kata-kata yang lebih jelas, dan memberikan bonus bagi yang membeli dalam jumlah banyak. Selain itu jenis dagangannya perlu di tambah lagi, sehingga adanya berbagai keragaman dagangan yang ditawarkan dapat memenuhi selera dan pilihan penumpang dari berbagai golongan. Dari faktor kebersihan dagangan perlu lebih dijaga, kemasannya perlu lebih dirapikan agar kelihatan lebih menarik dan rasa juga dibuat menjadi lebih enak, agar penumpang akan mengulang pembeliannya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang, karena dengan rahmat, penyertaan dan karuniaNya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul : Sikap Penumpang Terhadap Pedagang Asongan di Bus.

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi merupakan suatu tugas yang berat, sebab terbatasnya kemampuan, pengetahuan, maupun pengalaman yang penulis miliki. Namun atas dorongan dan bantuan yang tak ternilai harganya telah penulis terima dari banyak pihak yang telah ikhlas membimbing dan mendampingi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bruder Martinus Handoko, FIC. selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA. selaku Pejabat Sementara Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Bapak Thomas Indradjaja, SE. MM, selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

4. Ibu Dra. Retno Yustini, WP, Msi. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA. selaku dosen wali penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf pengajaran pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
7. Ibu, Simbah putri, dan almarhum Ayah tercinta, terimakasih atas seluruh pengorbanan, semangat, cinta, perhatian, kasih sayang, dan doanya setiap hari, semoga saya tidak mengecewakan.
8. Kedua adikku tersayang, Dik Hendra dan Dik Pras, terima kasih atas doa dan dukungannya. Kalian adalah sumber inspirasi bagiku selama ini.
9. Teman baikku Tina (Bos PADIRA), Heny (Blora), Novita (Panjang lor), Ratna madu, Sahwa 'tekat' Utomo dan Yani-nya, Rifky 'dayak' Alisandrix dan Wilis-nya, Cipto "sumber ide" dan Sisca-nya, Erick "Ambon", Ardi, Mas Hery "catering" Pancakarya, yang telah banyak mendampingi, membantu menyumbangkan tenaga, pemikiran dan pendapat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Bapak St. Hery Haryadi, SH..Mhum. beserta Ibu, Dik Adeline dan Dik Daniel, terima kasih atas fasilitas villa beserta perabotnya untuk penyelesaian penulisan skripsi ini.
11. Seluruh awak bus Aji Jaya, Apollo, Duta Kartika, Mulyo Indah, Raya Indah, Safari, Surya Jaya, Muncul, Sumber Harapan, Taruna, kelas ekonomi jurusan Semarang-Solo yang telah membantu penulis dalam mencari data.

12. Rekan seperjuangan Candi, Supri “juragan walet” Blora, Engkoh Yan Utama, Edmon, Ming-Yung, Kris-Juve, Sigit, Yuli, Mety, Sonora, Ririn, Rendra, Tijab, Gondo, Dody “Bom-Bom”, Bambang, Bang Benny Papua, aku tetap bantu dengan doa.
13. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu sampai selesainya penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya dapat memanjatkan doa semoga apa yang telah diberikan dari semua pihak tersebut tidak menjadi sia-sia. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam bahasa maupun dalam penyusunannya, oleh karena itu penulis dengan rendah hati dan tangan terbuka menerima saran serta kritik yang bersifat membangun dari pihak-pihak yang menaruh perhatian untuk kesempurnaan skripsi ini

Pada akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Penulis,

(MATERNUS WISNU KRISTIAWAN)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Perilaku Konsumen	8
2.1.1. Definisi Perilaku Konsumen	8
2.1.2. Teori Perilaku Konsumen	9
2.1.3. Model-Model Perilaku Konsumen	12
2.1.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14

2.2. Sikap	16
2.2.1. Definisi Sikap	16
2.2.2. Sikap Konsumen	17
2.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen	20
2.2.4. Sifat dari Sikap	21
2.2.5. Ciri - Ciri Sikap	21
2.2.6. Pembentukan Sikap	23
2.2.7. Model Sikap	23
2.2.8. Hubungan Sikap – Perilaku	25
2.3. Tahap–Tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan Membeli	27
2.4. Kerangka Pemikiran	30
2.5. Definisi Operasional	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian	33
3.2. Populasi	33
3.3. Sampel	33
3.4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
3.5.1. Uji Validitas	35
3.5.2. Uji Reliabilitas	37
3.6. Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Responden	43
4.1.1. Identitas Responden Berdasarkan Umur, Status Marital dan Jenis Kelamin	43
4.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44

4.2. Analisis Hasil Penelitian	45
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Didasarkan Pada Pernyataan Belief.....	36
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Didasarkan Pada Pernyataan Ideal.....	37
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.1.1. Jumlah Responden Berdasarkan Umur, Jenis Kelamin dan Marital	44
Tabel 4.1.2. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	45
Tabel 4.2.1. Urutan Kepentingan dan Bobot.....	47
Tabel 4.2.2. Tingkat Urutan Kepentingan Atribut	48
Tabel 4.2.3. Urutan Kepentingan dan Bobot Atribut	48
Tabel 4.3.1. Perhitungan Belief dan Ideal Atribut Karakteristik Personal	50
Tabel 4.3.2. Perhitungan Belief dan Ideal Atribut Keragaman Barang Dagangan	51
Tabel 4.3.3. Perhitungan Belief dan Ideal Atribut Kualitas Barang Dagangan .	52
Tabel 4.3.4. Rata-rata Belief dan Ideal atas Pedagang Asongan	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Pendahuluan
- Lampiran 2 Kuesioner dan data umum responden
- Lampiran 3 Tabulasi jawaban 30 responden pernyataan belief
- Lampiran 4 Tabulasi jawaban 30 responden pernyataan ideal
- Lampiran 5 Hasil uji Validitas dan Reliabilitas 30 responden pernyataan belief
- Lampiran 6 Hasil uji Validitas dan Reliabilitas 30 responden pernyataan ideal
- Lampiran 7 Tabulasi jawaban 100 responden pernyataan belief
- Lampiran 8 Tabulasi jawaban 100 responden pernyataan ideal
- Lampiran 9 Tabulasi jawaban selisih pernyataan belief dan ideal
- Lampiran 10 Hasil uji validitas dan reliabilitas 100 responden pernyataan belief
- Lampiran 11 Hasil uji validitas dan reliabilitas 100 responden pernyataan ideal
- Lampiran 12 Tabulasi jawaban responden tentang urutan kepentingan
- Lampiran 13 Foto copy kartu bimbingan
- Lampiran 14 Pernyataan keaslian skripsi