

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, PT. Bina Aksara, Jakrta, Cetakan Kelima.
- Hadi, Sutrisno, 1996, *Metodologi Research*, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Hadari, Nawawi dan Mimi Martini, 1997, *Penelitian Terapan*, Gajah Mada Univercity Press, Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi I, BPFE, Yogyakarta
- Kerlinger, Fred N., dan Elazar J. Pedhazur, 1997, *Korelasi dan Regresi Berganda*, Nur Cahaya, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1996, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jilid II, Jakarta, Erlangga
- Nitisemito, Alex S., 1998, *Manajemen Personalia*, Ghalia Indonesia.
- Purwadarminto, 1997, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin, 1998, *Methodologi Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Singarimbus, Masri dan Sofyan Efendi, 1998, *Metodologi Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Suparman I.A., 1997, *Statistik Sosial*, CV. Rajawali, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta
- Wahyu, 1992, *Bimbingan Penulisan Skripsi*, Edisi Pertama, Tarsito, Bandung
- Winardi, 1991, *Manajemen Pemasaran (Marketing Manajement)*, Tarsito, Bandung