

### Daftar Pustaka

Kotler Philip 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, implementasi, dan kontrol*, edisi Indonesia, jilid 1, penerbit PT Prenhallindo Jakarta.

Kotler Philip 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, implementasi, dan kontrol*, edisi Indonesia, jilid 2, penerbit PT Prenhallindo Jakarta.

Boyd, Walker, Lareche, 1996, *Manajemen Pemasaran, Suatu pendekatan strategis dengan orientasi global*, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Boyd, Walker, Lareche, 1996, *Manajemen Pemasaran, Suatu pendekatan strategis dengan orientasi global*, jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2001, *Manajemen Jasa*, edisi 2, cetakan 2, Penerbit Andi Offset Yogyakarta.

Engel, James F.R.D. Blackwell, P.W. Minirad, 1992, *Perilaku Konsumen*, edisi ke enam, jilid 1, LP3ES, Jakarta.

Swastha, Basu dan T.Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, Yogyakarta BPPE.

Singarimbun Masri dan Sofian Efendi, 1995, *Metode penelitian survey*, PT LP3ES, Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin, 1993, *Metodologi Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rodaskarya, Bandung.

Azwar, Saifudin, 2000, *Relibilitas Validitas*, edisi ke 3, cetakan ke 2, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Umar Husein, 1997, Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran, Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

