

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 1997, Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi, edisi pertama, cetakan pertama, BPFE, Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi, 1993, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, PT. Bina Perkasa, Jakarta
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid 2, Jakarta, Penerbit Salemba Empal, 1995
- Kotler, Philip, 1994, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 6, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, Cary Armstrong, 1997, Dasar Dasar Pemasaran, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing, Preharindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, 1995, Metodologi Penelitian Survey, cetakan 1, Edisi Revisi, LP3ES
- Swastha, Basu DH, 1994, Asas asas Marketing, Liberty, Yogyakarta
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 1997, Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen, cetakan 2, BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 1997, Manajemen Pemasaran, Andy Offset, Yogyakarta

