

KUESIONER PRA SURVEY

Kami mohon kesediaan saudara untuk memilih salah satu pertimbangan konsumen dalam pembelian roti sanitas.

N a m a :

Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

U s i a : Tahun

Alamat :

Jenis Roti : a. Tawar

b. Tart

c. Kering

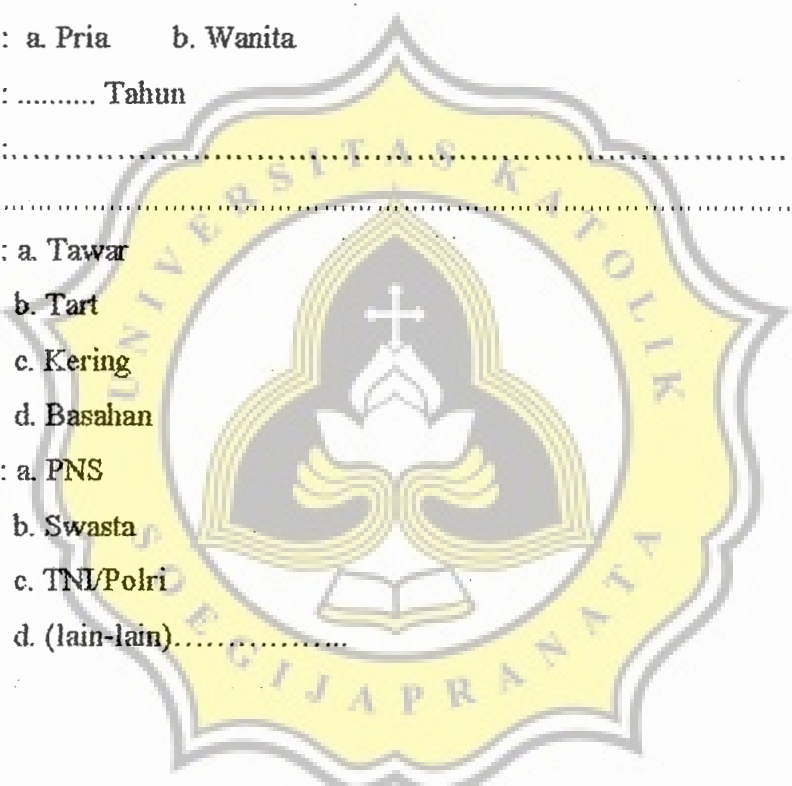
d. Basahan

Pekerjaan : a. PNS

b. Swasta

c. TNI/Polri

d. (lain-lain).....

- 
1. Rasa ()
 2. Pembungkusnya tidak mudah rusak ()
 3. Kualitas terjamin ()
 4. Kecepatan dalam pelayanan ()
 5. Media promosi yang digunakan ()
 6. Pemberian potongan harga ()
 7. Kemudahan untuk mendapatkan ()
 8. Kepadatan isinya ()
 9. Harga terjangkau ()
 10. Kesesuaian harga dg kualitas roti ()
 11. Anggota Keluarga ikut mempengaruhi ()
 12. Frekuensi pembelian ()

HASIL PRA SURVEY

Pertanyaan Pra Survei

Menurut anda faktor-faktor apa sajakah yang di pertimbangkan konsumen dalam pembelian roti

Hasil pra survey terhadap 30 responden

Faktor	Jumlah
1. Rasa	9
2. Pembungkusnya tidak mudah rusak	2
3. Kualitas terjamin	4
4. Kecepatan dalam pelayanan	3
5. Media promosi yang digunakan	2
6. Pemberian potongan harga	1
7. Kemudahan untuk mendapatkan	2
8. Kepadatan isinya	6
9. Harga terjangkau	2
10. Kesesuaian harga dg kualitas roti	3
11. Anggota Keluarga ikut mempengaruhi	2
12. Frekuensi pembelian	2

DAFTAR PERTANYAAN

Demi tercapainya tujuan penelitian ini penulis mohon kesediaan dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner atau daftar pertanyaan yang telah disediakan dengan jawaban yang sebenarnya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaan Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan dengan benar.

Identitas Responden

N a m a :

Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

U s i a :

Jenis Roti : a. Tawar

b. Tart

c. Kering

d. Basahan

Pekerjaan : a. PNS

b. Swasta

c. TNI/Polri

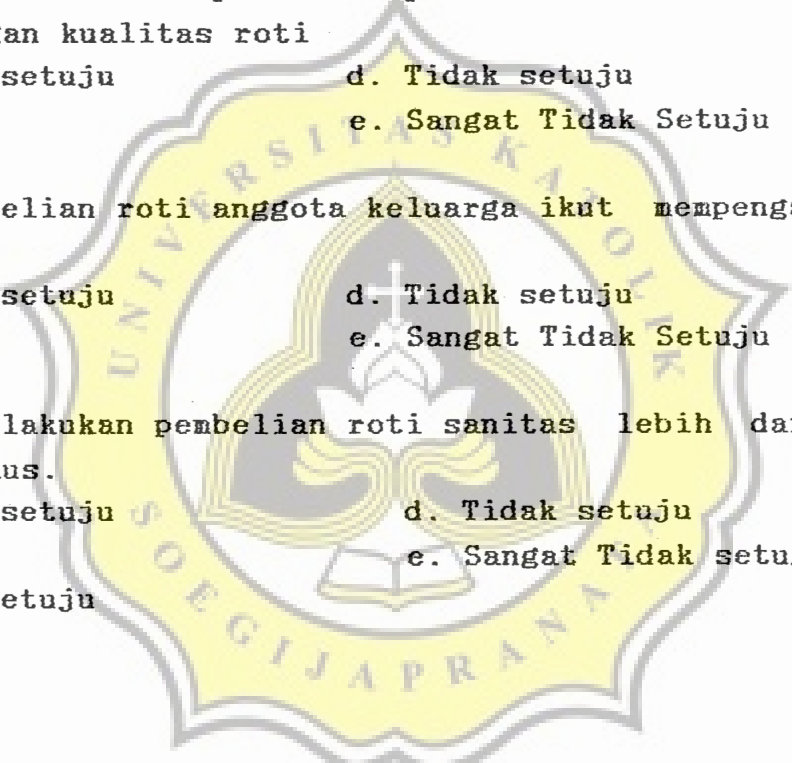
d. (Lain-lain).....

Petunjuk Pengisian :

Lingkari jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bpk/Ibu/Saudara ?

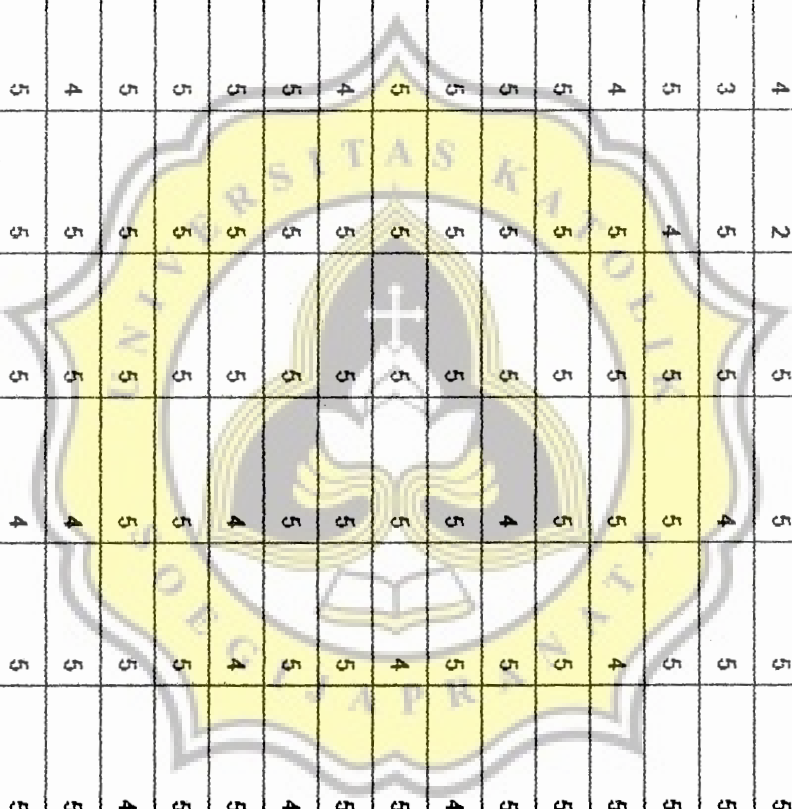
1. Roti sanitas rasanya sangat enak
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. Pembungkus roti sanitas tidak mudah rusak
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
3. Kualitas roti sanitas sangat terjamin
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
4. Pelayan untuk sedia dan cepat dalam melayani kebutuhan konsumen
 - a. Sangat setuju
 - b. setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak setuju
5. Media promosi (di surat kabar, majalah dan lain-lain) sangat tepat
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
6. Perusahaan roti sanitas memberikan potongan harga
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
7. Perusahaan roti Sanitas menyediakan produk roti yang bermacam-macam.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

8. Kepadatan isi roti sanitas menjadi pertimbangan dalam melakukan pembelian
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
9. Harga roti sanitas terjangkau oleh konsumen.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
10. Dalam membeli roti perlu memperhatikan kesesuaian harga dengan kualitas roti
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
11. Dalam pembelian roti anggota keluarga ikut mempengaruhi.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
12. Setiap melakukan pembelian roti sanitas lebih dari satu bungkus.
- a. Sangat setuju
 - b. setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat Tidak setuju

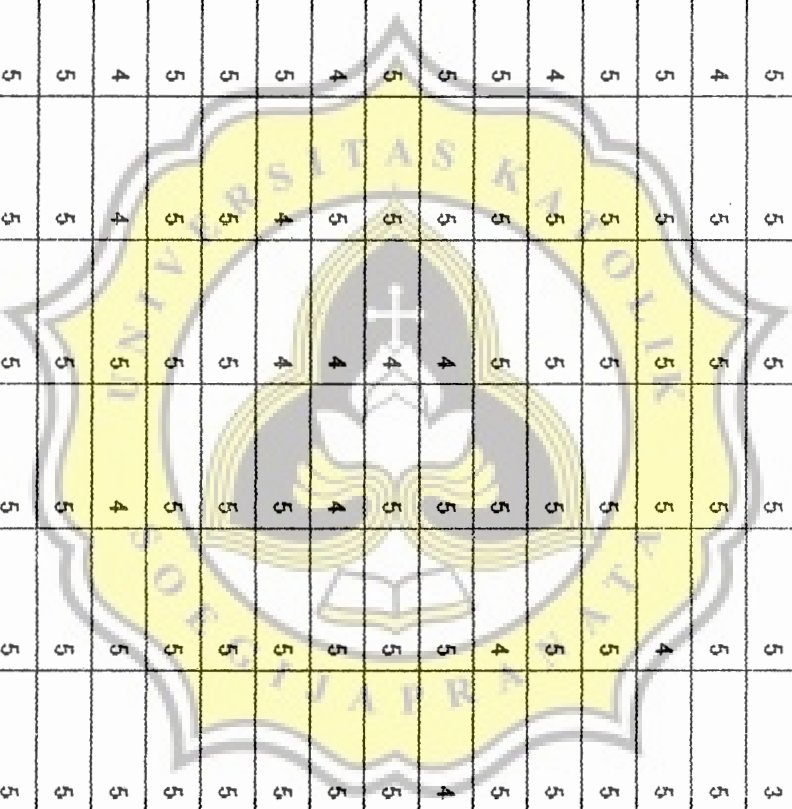


	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
1	2	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
3	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5
6	5	5	2	3	5	3	5	4	5	4	5	4
7	5	5	5	2	5	5	4	5	5	3	5	3
8	4	4	2	5	4	5	5	4	5	5	4	5
9	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	4
10	4	5	4	2	3	3	4	5	4	4	5	5
11	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
12	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
13	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
16	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
22	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
23	5	5	5	5	5	• 5	5	5	5	5	5	5

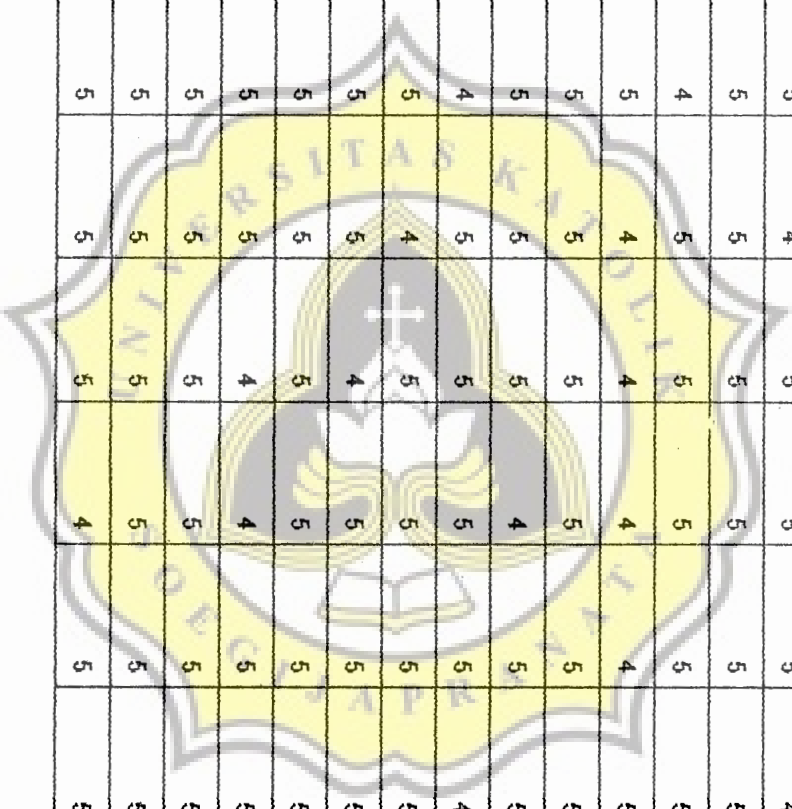
	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
24	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
25	4	5	2	5	4	5	5	4	5	4	5	5
26	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5
27	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4
28	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
29	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
30	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3
31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
32	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
33	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
34	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3
36	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
37	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
39	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3
40	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
42	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
45	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5
46	5	4	5	5	4	5	5	• 5	5	4	4	4



	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
47	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
49	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
51	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
-52	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
54	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
55	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
56	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
58	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
59	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
60	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
61	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
62	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
64	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
65	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
66	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
67	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4
68	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
69	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4



	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
70	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5
71	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
72	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
73	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
74	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
75	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
76	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
78	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
79	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
80	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
81	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
82	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
83	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5



	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
86	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
88	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
89	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
92	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
93	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
95	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
97	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
98	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5
100	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	55.9667	10.9989	3.3165	12

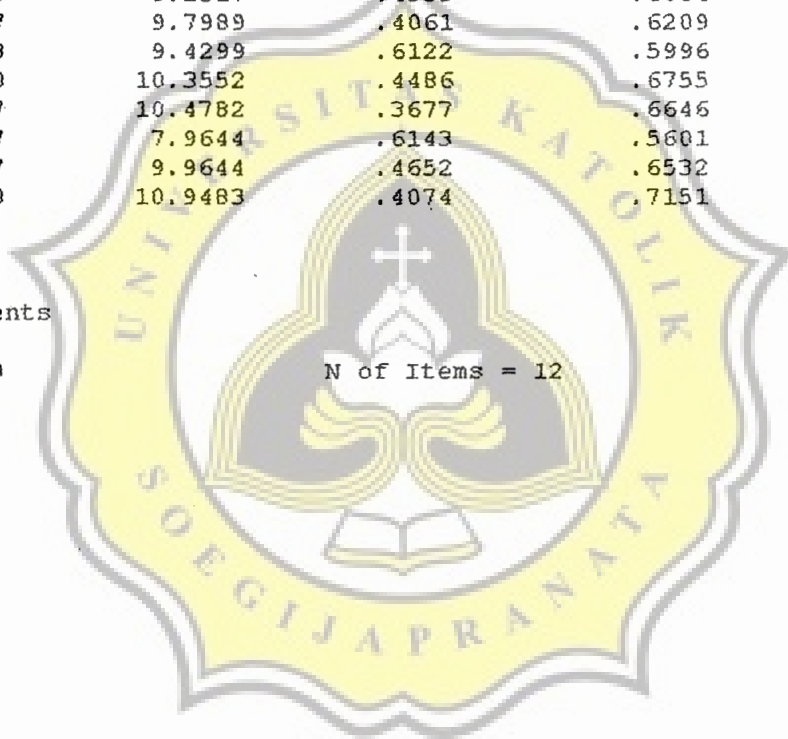
Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	51.3333	9.0575	.4223	.6075
X2	51.2000	9.5448	.4774	.6104
X3	51.2667	9.0989	.3756	.6153
X4	51.4333	8.5299	.4118	.6060
X5	51.3000	9.2517	.4355	.6084
X6	51.1667	9.7989	.4061	.6209
X7	51.1333	9.4299	.6122	.5996
X8	51.3000	10.3552	.4486	.6755
X9	51.2667	10.4782	.3677	.6646
X10	51.3667	7.9644	.6143	.5601
X11	51.3667	9.9644	.4652	.6532
X12	51.5000	10.9483	.4074	.7151

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

Alpha = .6512



TABEL NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf	Signif	N	Taraf	Signif	N	Taraf	Signif
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,175	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,395	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1.000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			

----- F A C T O R A N A L Y S I S -----

Analysis number 1 Listwise deletion of cases with missing values

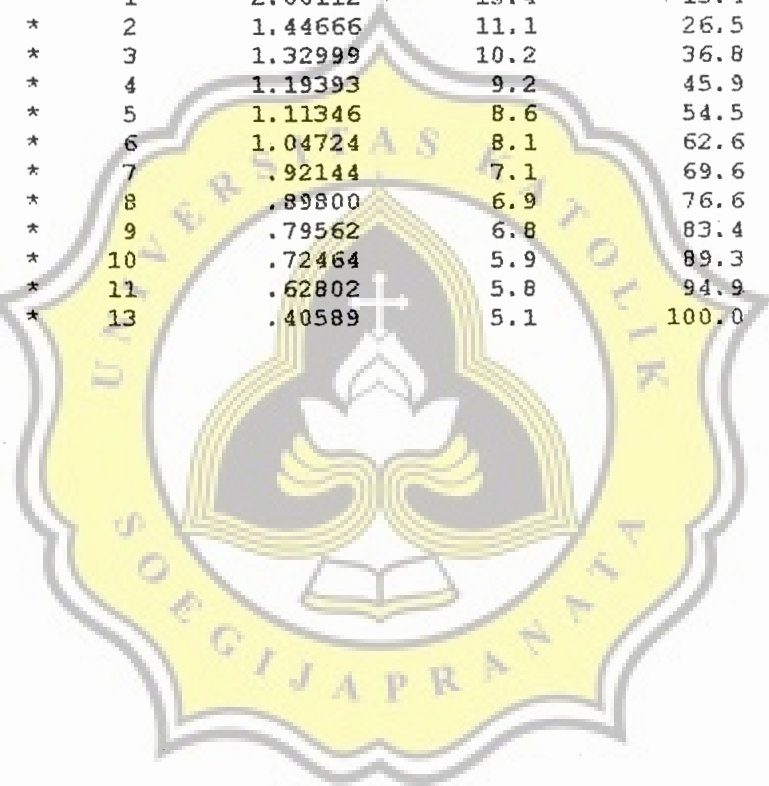
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy = .7881

Bartlett Test of Sphericity = 106.33085, Significance = .01821

Extraction 1 for analysis 1, Principal Components Analysis (PC)

Initial Statistics:

Variable	Communality	*	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
X1	1.00000	*	1	2.00112	15.4	15.4
X2	1.00000	*	2	1.44666	11.1	26.5
X3	1.00000	*	3	1.32999	10.2	36.8
X4	1.00000	*	4	1.19393	9.2	45.9
X5	1.00000	*	5	1.11346	8.6	54.5
X6	1.00000	*	6	1.04724	8.1	62.6
X7	1.00000	*	7	.92144	7.1	69.6
X8	1.00000	*	8	.89800	6.9	76.6
X9	1.00000	*	9	.79562	6.8	83.4
X10	1.00000	*	10	.72464	5.9	89.3
X11	1.00000	*	11	.62802	5.8	94.9
X12	1.00000	*	13	.40589	5.1	100.0



PC extracted 6 factors.

Factor Matrix:

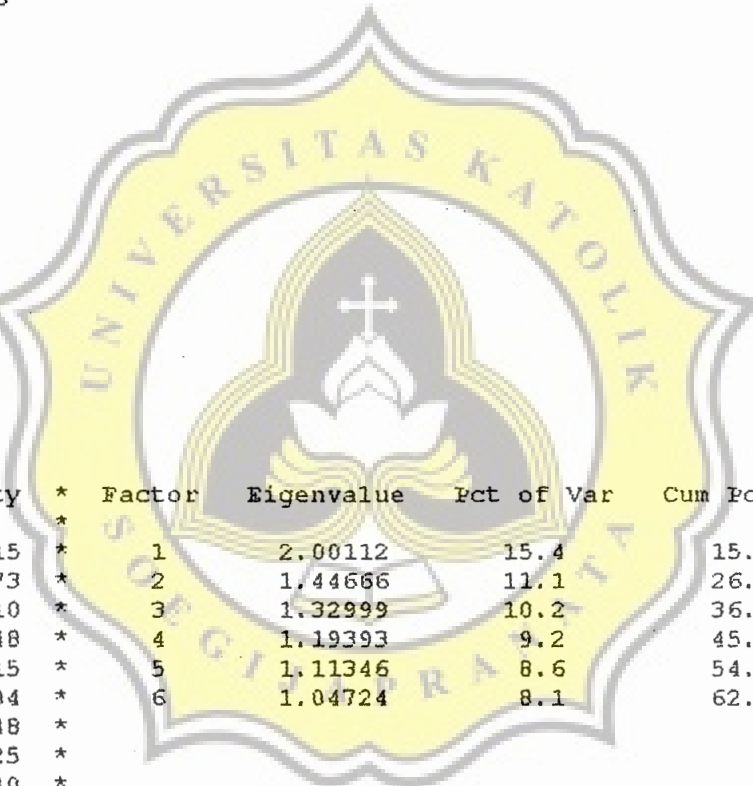
	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
X1	.51299	-.21453	.56932	.10228	.09345
X2	.54000	-.15834	-.33646	.22565	.31819
X3	.02298	-.03769	.21927	.67390	.28992
X4	.49965	-.18923	-.02101	-.41458	-.44245
X5	.48510	.53911	-.24871	.02195	.15589
X6	.16261	.40906	.00309	.40306	-.42252
X7	.56260	-.06080	-.54081	-.04787	.05747
X8	.32575	.35171	.48682	.11487	-.26530
X9	.34542	-.41145	.29930	-.08039	.36770
X10	.48947	.26561	.28516	-.24331	-.04262
X11	.14347	.18225	-.24256	.34533	-.09742
X12	.03307	.55568	.06663	-.36198	.51577

Factor 6

X1	-.24219
X2	.17232
X3	.24264
X4	.03071
X5	-.03933
X6	-.20071
X7	-.01375
X8	.42529
X9	-.35575
X10	-.13255
X11	-.48177
X12	.22682

Final Statistics:

Variable	Communality	*	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
X1	.71115	*	1	2.00112	15.4	15.4
X2	.61173	*	2	1.44666	11.1	26.5
X3	.64710	*	3	1.32999	10.2	36.8
X4	.65448	*	4	1.19393	9.2	45.9
X5	.61415	*	5	1.11346	8.6	54.5
X6	.57504	*	6	1.04724	8.1	62.6
X7	.61848	*				
X8	.73125	*				
X9	.64640	*				
X10	.47003	*				
X11	.47348	*				
X12	.76282	*				



 FACTOR ANALYSIS

VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 8 iterations.

Rotated Factor Matrix:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
X1	.02831	.79415	-.06955	.26523	-.02120
X2	.74635	.14626	.06431	-.02507	-.16850
X3	.13261	.11947	-.09637	.22149	-.74554
X4	.25224	.15678	-.17125	.25695	.68411
X5	.38461	-.01986	.54448	.14363	.07193
X6	-.05264	-.10478	-.06040	.32076	-.01343
X7	.71035	.01415	.08679	-.12417	.25182
X8	-.03762	.04547	.11441	.84445	-.03720
X9	.10043	.76237	-.01777	-.20326	.00283
X10	.02753	.36854	.32415	.32650	.31934
X11	.09283	.05119	-.02559	-.18163	-.03862
X12	-.02392	-.07050	.83198	.07741	-.05024

Factor 6

X1	.06365
X2	.01217
X3	.03269
X4	-.05401
X5	.37891
X6	.67422
X7	.16531
X8	.01439
X9	-.11603
X10	.14071
X11	.65354
X12	-.23784





Roti & Biscuit

Sanitas

Terdaftar No.0007444 DEP.KES.RI.SP No.63/11.04/89
Jl. Letjen. MT Haryono No.543-545 Semarang

SURAT KETERANGAN

NO. 03/CV-S/01/03

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : BUDI SANTOSO

Jabatan : PERSONALIA

Menerangkan bahwa Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang namanya tercantum dibawah ini :

N a m a : ERSON MAYEN PONGTULURAN

NIM : 95.30.2338

Jurusan : MANAJEMEN

Fakultas : Ekonomi-Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

Telah melakukan riset untuk memperoleh data guna menyusun skripsi untuk memenuhi syarat menyelesaikan S1 Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Semarang, 6 Januari 2003

Pimpinan



BUDI SANTOSO



BUKU KONSULTASI SKRIPSI



NAMA : ERSON MAYEN PONGTULURAN

N I M : 95.30.2338

JUDUL :

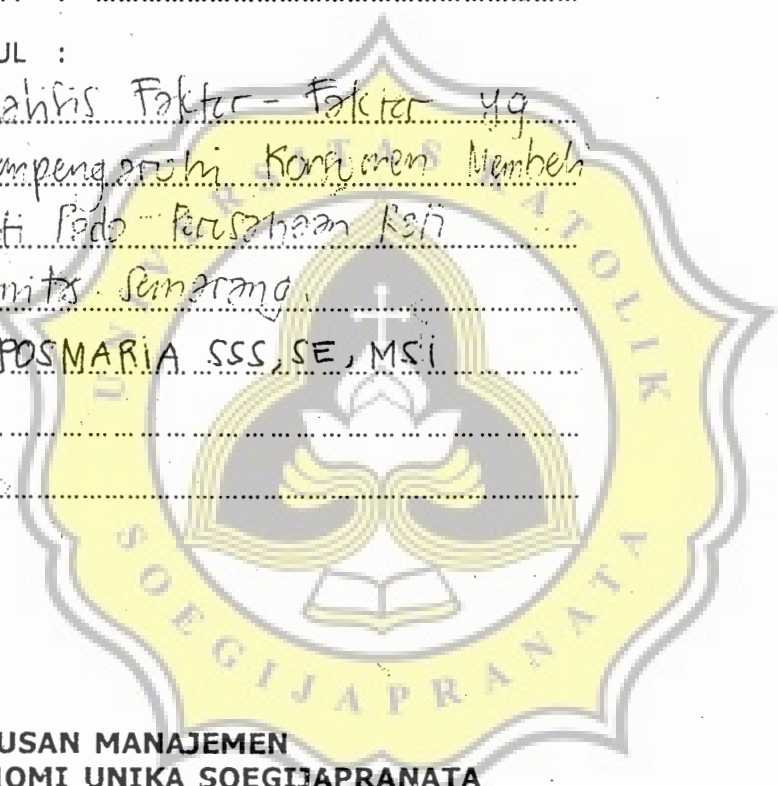
Analisis Faktor - Faktor yg
Mempengaruhi Konsumen Membeli
Kopi Pada Perusahaan Kopi
Samita Semarang.

PERIODE :

Dosen Pembimbing : I. POSMARIA SSS, SE, MSI



II. _____

Dosen Wali : _____





**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

CATATAN KONSULTASI



MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Metode I Jenis Data Teknik Sampling	I 12/8	Pembimbing perlu melihat data asli dari responden.	
	II 14/8	Disket berisi data input dr responden harap diserahkan ke pembimbing	
	III	kern pembimbing akan menghitung simp rotasi max!	
	IV	(Mahasiswa kesulitan y rotasi shg akan dibantu merotasikan o/ pembimbing!	
	V		
	VI		

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kesimpulan & Saran	I 29/10 02	Data Responden & alamatnya sudah di koreksi	
	II		
	III 27/10 02	Kelompok faktornya hrs diberi judul faktor	
	IV		
	V		
	VI		

BUKU KONSULTASI SKRIPSI

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kelengkapan Ujian Kata Pengantar Daftar Isi Lampiran Daftar Pustaka	I	Saran msh hrs diubah	
	II		
	III	Aec °/ ujian	
	IV		
	V		
	VI		

BUKU KONSULTASI SKRIPSI