

**BAB V**  
**PENUTUP**

**5.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis faktor dengan metode PCA mampu menjelaskan data sebesar 62,6%. Sedangkan sisanya 37,4% tidak mampu dijelaskan oleh metode PCA. Namun demikian nilai 62,6% ini masih dipandang representatif dalam menjelaskan fenomena yang ada karena tingkatnya masih diatas 50%. Artinya lebih dari 50% variabilitas dalam data masih dapat dijelaskan dengan baik oleh metode PCA.
2. Berdasarkan analisis faktor, diperoleh kelompok faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan membeli Roti Sanitas
  - a. Kelompok Faktor 1 : image merk dan kemudahan mendapatkan Keputusan membeli roti sanitas ditentukan oleh faktor V2: Pembungkus, dan V7 : Kemudahan untuk mendapatkan
  - b. Kelompok Faktor 2 : harga memiliki Keputusan membeli roti sanitas ditentukan oleh faktor V1 : Rasa, V9 : Harga terjangkau dan V10 : Kesesuaian harga
  - c. Kelompok Faktor 3 : Promosi Keputusan membeli roti sanitas ditentukan oleh faktor V5 : Media promosi yang digunakan dan V12 : Frekuensi pembelian

d. **Kelompok Faktor 4 : Produk**

Keputusan membeli roti sanitas ditentukan oleh faktor V3 : Kualitas dan V8 : Kepadatan isi

e. **Kelompok Faktor 5 : layanan**

Keputusan membeli roti sanitas ditentukan oleh faktor V4: Pelayanan.

f. **Kelompok Faktor 6: potongan harga dan pengaruh keluarga**

Keputusan membeli roti sanitas ditentukan oleh faktor V6 : Pemberian potongan harga dan V11 : Anggota keluarga ikut mempengaruhi

3. **Faktor yang paling kuat mempengaruhi keputusan pembelian roti Sanitas adalah kelompok faktor image merk dan kemudahan mendapatkan terdiri V2: Pembungkus, V7 : Kemudahan untuk mendapatkan dan V12 : Kesetiaan terhadap merek.**

## 5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diberikan

saran-saran :

1. Pihak roti sanitas hendaknya lebih memperhatikan dan meningkatkan image merk dan kemudahan mendapatkan.
2. Pihak roti sanitas hendaknya lebih memperhatikan harga roti yang ditetapkan perusahaan, hal ini dikarenakan harga akan mempengaruhi langsung terhadap hasil penjualan dan keuntungan yang diperoleh.