

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis ini adalah

1. analisis dan perancangan ini menghasilkan sebuah web yang memiliki fasilitas pembelian dan penjualan, informasi jenis barang dan laporan laba rugi barang.
2. user dapat memperoleh informasi produk yang up to date dan melakukan proses tawar menawar barang dengan mengunjungi situs Charisma
3. system pembelian dan penjualan berbasis web lelang ini memberikan manfaat baik bagi perusahaan maupun user antara lain adalah:
  - bagi perusahaan
    1. dapat digunakan sebagai media promosi dan pengiklanan
    2. dapat digunakan sebagai media komunikasi penawaran barang kepada user
  - bagi user
    1. user dapat memperoleh informasi mengenai produk secara lebih mendetail

2. user dapat secara mudah menawar barang tanpa harus bertatap muka dengan pihak perusahaan

## 5.2. saran

saran-saran yang dapat penulis berikan kepada Charisma adalah sebagai berikut:

1. agar tidak membosankan sebaiknya tampilan web dapat diganti secara berkala
2. diperlukan adanya maintenance secara teratur dan melakukan back up data serta melakukan pengecekan terhadap barang lelang.
3. melakukan sosialisasi web lebih lanjut kepada pasar agar semakin banyak user yang menggunakannya.

