

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sistem informasi pada saat ini merupakan suatu hal yang penting dan dibutuhkan bagi setiap perusahaan. Semakin berkembangnya era informasi dalam kegiatan perekonomian menjadikan sistem menjadi salah satu hal yang penting bagi kelangsungan perusahaan. Output informasi komputer sering digunakan oleh perusahaan.

Perusahaan atau organisasi pada zaman globalisasi ini sebaiknya mengubah sistem informasinya, dari manual menjadi komputersasi dikarenakan:

1. Permintaan Pasar, saat ini kita telah berada di zaman perdagangan bebas yang artinya tidak ada batasan-batasan untuk barang atau jasa untuk masuk ke negara lain, dengan berbagai kualitas, harga, dan jenis barang yang bersaing dengan produk milik Indonesia
2. Perkembangan teknologi, pesatnya perkembangan teknologi mempengaruhi perubahan kinerja yang dilakukan oleh perusahaan dalam mengelola atau menjalankan bisnisnya, hal ini dikarenakan, masyarakat menyadari keunggulan yang mereka dapat dari penggunaan sistem informasi yang terkomputerisasi dalam menjalankan bisnis mereka.
3. Masyarakat, masyarakat dapat dikatakan pintar atau bahkan lebih pintar dalam memilih barang dan jasa yang di tawarkan

Pemakaian Sistem informasi tidak hanya dalam iklan atau yang lebih dikenal dengan sebutan penjualan dan pembelian, tetapi juga dalam hal tawar menawar pun dapat dilakukan melalui website. Pemakaian website untuk tawar menawar ini seperti yang dapat kita lihat di www.kaskus.com yang berisi tawar menawar barang. Tidak hanya tawar menawar, kita juga dapat melakukan sistem lelang jual beli untuk produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Selain itu, masyarakat dalam hal ini konsumen, dapat juga berkomunikasi langsung dengan pihak produsen dalam hal ini perusahaan untuk menanyakan kondisi produk ataupun syarat dan ketentuan penggunaan produk.

Salah satu perusahaan yang ingin mencoba penjualan dan pembelian berbasis web ini adalah Charisma.

Charisma merupakan perusahaan home industry yang awal mulanya bergerak di bidang jasa reparasi peralatan elektronik, seperti DVD, Handycam, dan Televisi. Selain jasa reparasi, perusahaan ini juga baru merintis usaha penjualan kamera handycam bekas. Pada awalnya, kamera handycam ini hanya di pasarkan di daerah Semarang saja. Akan tetapi, seiring dengan perkembangan perusahaan, konsumen yang datang tidak hanya berasal dari wilayah Semarang saja, Akan tetapi juga berasal dari Surabaya dan Bali.

Selain itu, dirasa oleh pemilik perusahaan bahwa persaingan ketat yang terjadi dalam bisnis yang serupa, mengakibatkan pemilik dari Charisma untuk mulai beralih ke era teknologi informasi berbasis web.

Berkaitan dengan masalah yang ada, Charisma merasa perlu untuk membuat penjualan dan pembelian dalam bentuk website lelang. Penjualan dan pembelian dalam bentuk web ini di harap dapat mengatasi kesulitan yang terjadi dalam memasarkan dan menampilkan barang sekaligus juga dapat di gunakan untuk komunikasi antara pihak konsumen dengan pihak perusahaan. Oleh sebab itu, penulis mengangkat topik tersebut sebagai objek penelitian dan kemudian akan penulis susun dengan bentuk laporan skripsi sehingga penulis mengambil judul "Perancangan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Web Lelang Pada Charisma Semarang".

1.2 Perumusan Masalah

Melihat latar belakang yang ada, maka masalah yang dirumuskan adalah bagaimana merancang sebuah sistem informasi pembelian dan penjualan berbasis web lelang untuk mempermudah kinerja perusahaan.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian ini yaitu perancangan Sistem Informasi yang komunikatif dan interaktif guna memenuhi kebutuhan dari Charisma itu sendiri dan juga kebutuhan konsumen dari Charisma.

Sedangkan manfaat-manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini antara lain:

1.3.1 Bagi Penulis

- a. Penelitian ini merupakan pengaplikasian ilmu yang pernah di pelajari semasa kuliah di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Unika Soegijapranata

- b. Dapat memperluas dan menambah pengetahuan penulis untuk mengaplikasikan sistem komunikasi dengan model website sehingga mendapat pengalaman dalam menganalisis masalah dan menemukan solusi dari masalah yang ada

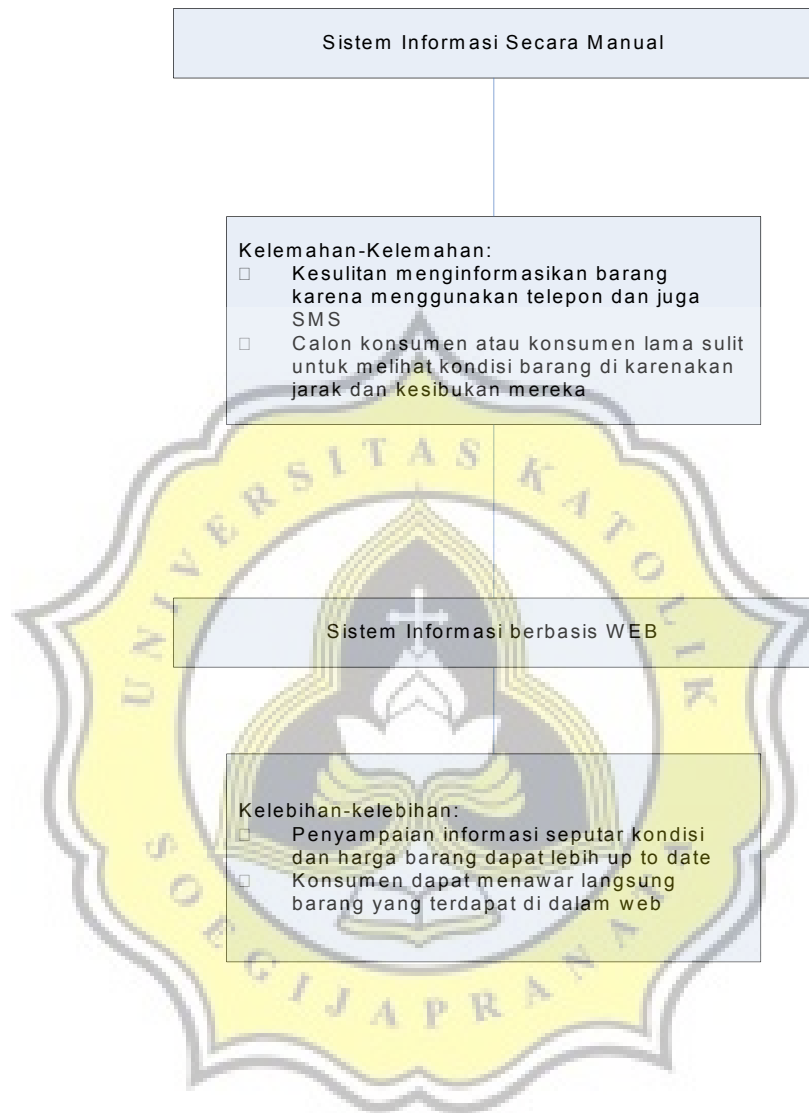
1.3.2 Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu membuat web yang didapatkan pada saat kuliah yang nantinya diharapkan dapat digunakan di dunia kerja.
- b. Menambah pengetahuan untuk dapat mengetahui tentang aplikasi sistem itu sendiri
- c. Penelitian ini di harap dapat menjadi acuan dalam pembuatan atau pengembangan web.

1.3.3 Bagi Objek Penelitian

- a. Bagi Charisma dapat digunakan sebagai media informasi dan menjalin hubungan bisnis yang lebih erat dengan konsumen
- b. Bagi konsumen dapat di gunakan sebagai media penambah informasi terutama di bidang kamera shooting

1.4 Kerangka Pikir



1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman uraian serta isi dari judul yang penulis maksud, maka di bawah ini akan penulis jelaskan secara garis besarnya. Adapun sistematikanya sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Merupakan pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini, diuraikan beberapa teori yang berkaitan dengan obyek penelitian yang dijadikan sebagai dasar dalam melakukan penelitian sampai penulisan Skripsi

Teori yang di pakai nantinya meliputi konsep dasar sistem informasi, HTML, PHP, database Microsoft acces, adobe dreamweaver

Bab III Gambaran Umum Charisma

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang perusahaan, sejarah perusahaan.

Bab IV pembahasan masalah

Menjelaskan mengenai analisa dan pembahasan desain sistem informasi akademik berbasis web

Bab V kesimpulan dan saran

Berisi kesimpulan dan saran-saran bagi penelitian selanjutnya