



KUESIONER
COMMERCIALIZATION

Kuesioner Commercialization dibuat oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unika
Soegijapranata Semarang yang bernama : **Markus P (09.30.0168)** dalam rangka untuk
penelitian skripsi

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

PERTANYAAN:

1. Seberapa seringkah anda membeli abon dalam waktu kurun 1 bulan?

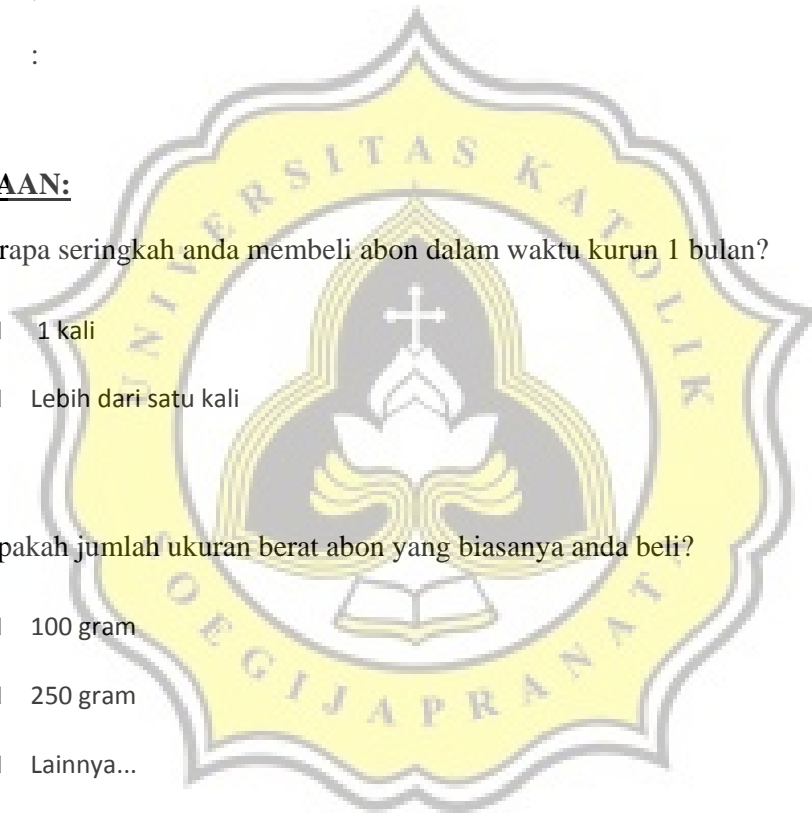
- 1 kali
- Lebih dari satu kali

2. Berapakah jumlah ukuran berat abon yang biasanya anda beli?

- 100 gram
- 250 gram
- Lainnya...

3. Dimanakah anda biasa membeli abon?

- Supermarket
- Minimarket
- Pasar
- Lainnya...



4. Apakah anda tertarik jika penjualan abon secara online dan dapat diantar?

Tertarik

Tidak tertarik



KUESIONER

Responden yang terhormat, saya adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul **“INOVASI PRODUK BARU ABON”**. Untuk mendukung hasil penelitian skripsi ini, maka saya membuat kuesioner yang berisi beberapa macam pertanyaan mengenai inovasi pada produk abon tulang ayam ini. Di mana kuesioner ini nantinya akan mendukung proses inovasi. untuk menghasilkan produk baru yang lebih baik, disukai konsumen dan mampu diterima pasar. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan Ibu-ibu sekalian untuk mengisi kuesioner ini. Atas waktu, kesediaan dan kerjasamanya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.



I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda untuk jawaban dari setiap pertanyaan yang disediakan.

III. PERTANYAAN

1 Rasa apa yang lebih anda sukai pada produk baru abon ini jika dikembangkan?

- Pedas
- Manis

2 Seperti apa tampilan tekstur produk baru yang anda inginkan untuk produk abon ini?

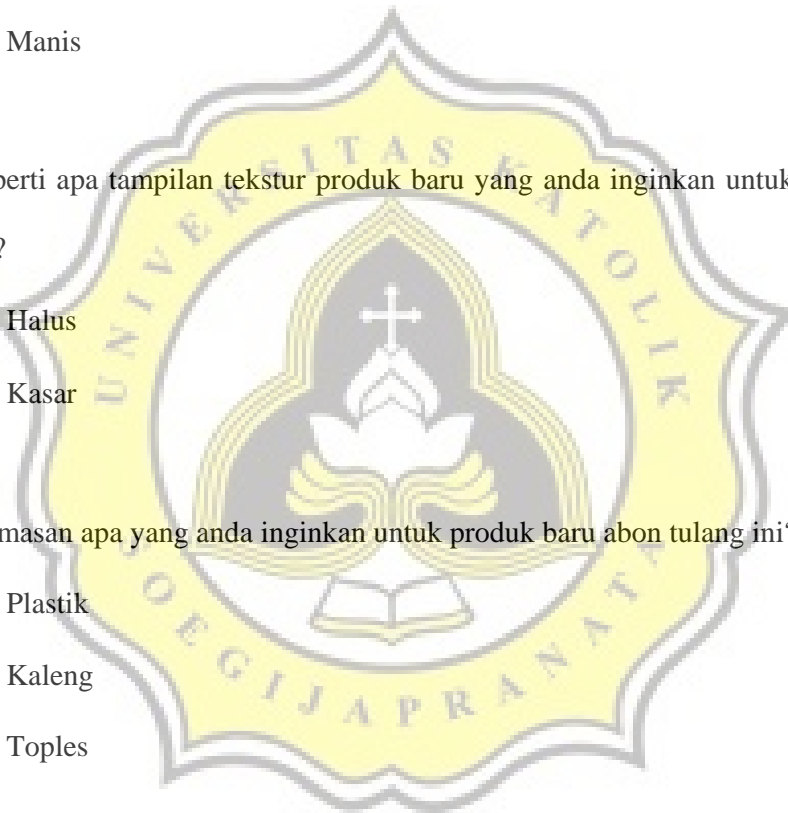
- Halus
- Kasar

3 Kemasan apa yang anda inginkan untuk produk baru abon tulang ini?

- Plastik
- Kaleng
- Toples

4 Seperti apa warna kemasan produk baru yang Anda inginkan untuk produk abon tulang ini?

- merah sebagai warna pokok dengan beberapa tambahan variasi warna
- kuning sebagai warna pokok dengan beberapa tambahan variasi warna
- putih sebagai warna pokok dengan beberapa tambahan variasi warna
- biru sebagai warna pokok dengan beberapa tambahan variasi warna



- 5 Jika dibandingkan harga abon ayam yang harganya Rp 14.000 per 100 gram dan abon sapi yang harganya Rp 17.000 per 100 gramnya. Berapa harga yang Anda inginkan untuk produk abon tulang ini per 100 gram- nya?

Rp.....



KUESIONER

IDEA GENERATION

Kuesioner ide generation dibuat oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang bernama : **Markus P (09.30.0168)** dalam rangka untuk penelitian skripsi

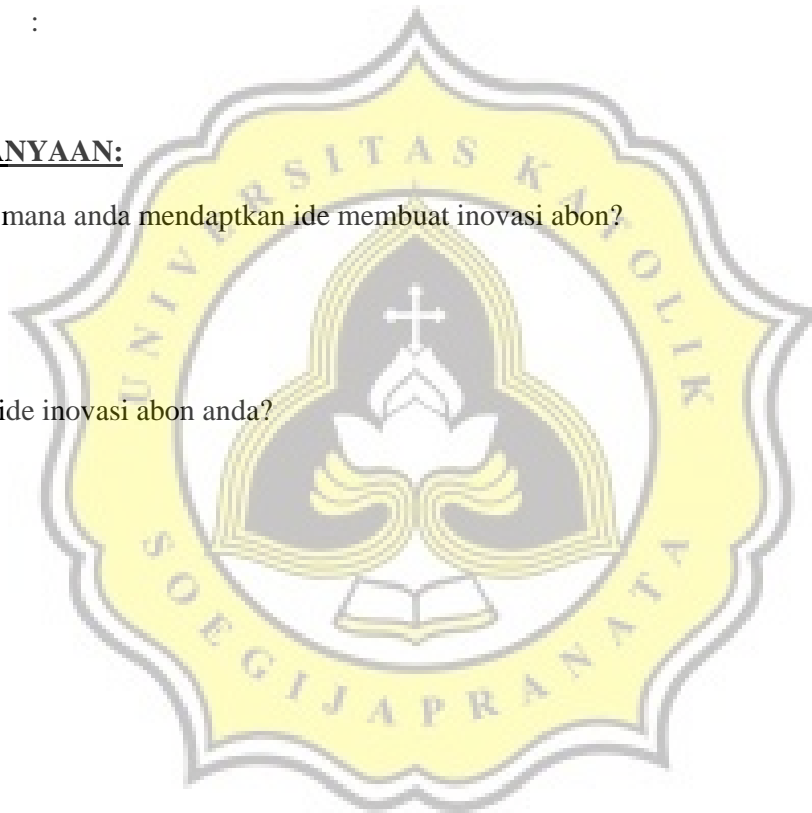
Nama Peneliti :

Umur :

Pekerjaan :

PERTANYAAN:

1. Dari mana anda mendapatkan ide membuat inovasi abon?
2. Apa ide inovasi abon anda?



KUESIONER

OPPORTUNITY RECOGNITION

Kuesioner opportunity recognition dibuat oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang bernama : **Markus P (09.30.0168)** dalam rangka untuk penelitian skripsi

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

PERTANYAAN:

1. Apakah anda suka mengkonsumsi abon?

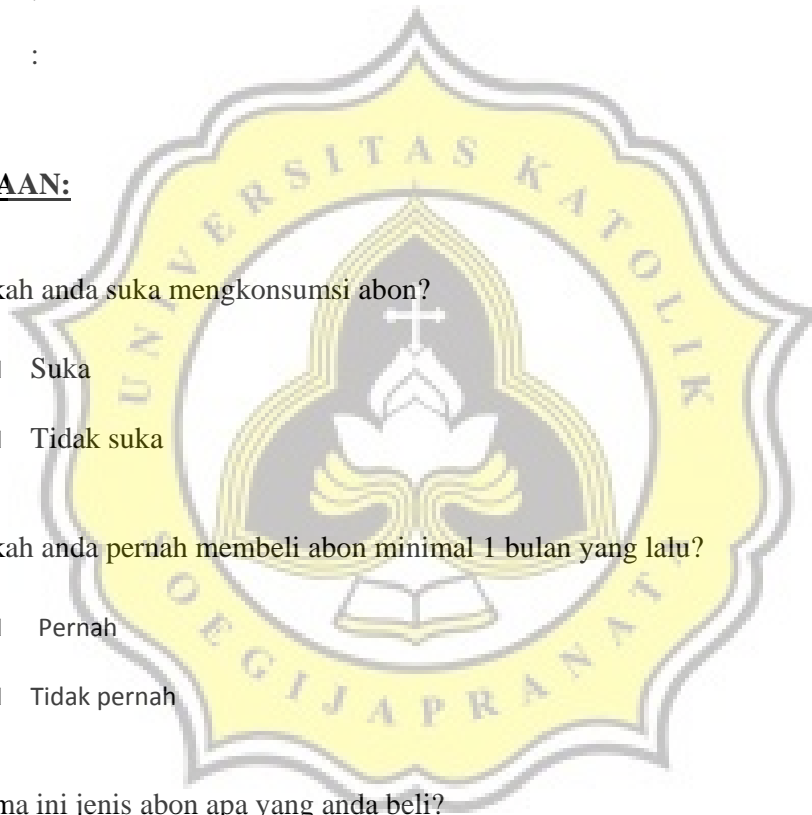
- Suka
- Tidak suka

2. Apakah anda pernah membeli abon minimal 1 bulan yang lalu?

- Pernah
- Tidak pernah

3. Selama ini jenis abon apa yang anda beli?

- Ayam
- Sapi
- Lainnya....



4. Diantara sampel abon sapi, ayam dan tulang yang telah disediakan manakah yang lebih anda sukai?

- Sapi
- Ayam
- Tulang

