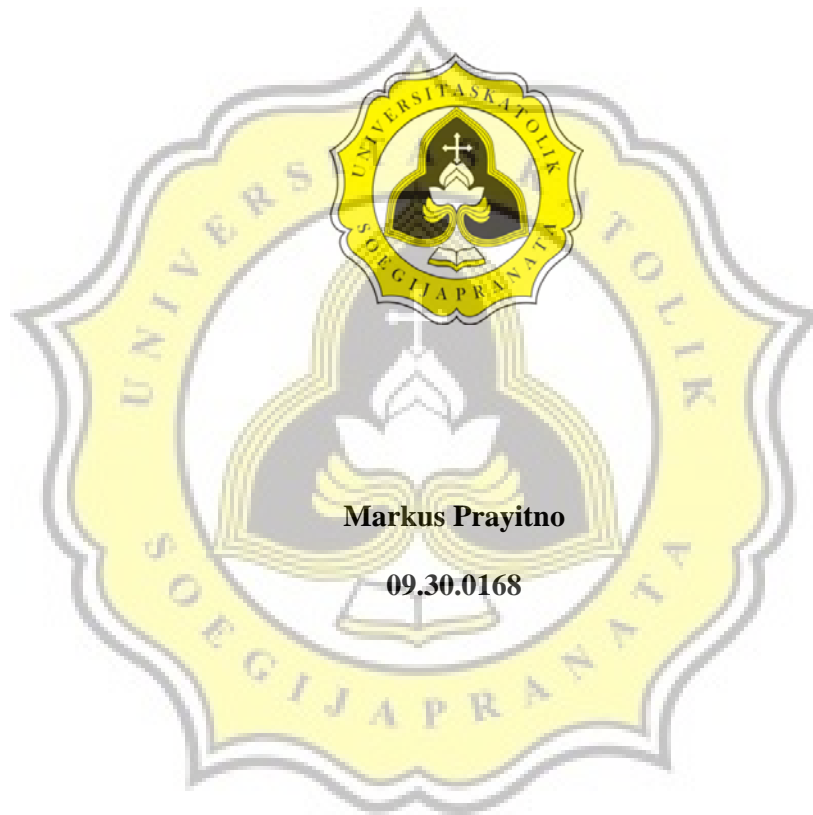


**Skripsi**

**INOVASI PRODUK BARU ABON**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen  
di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata**



**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

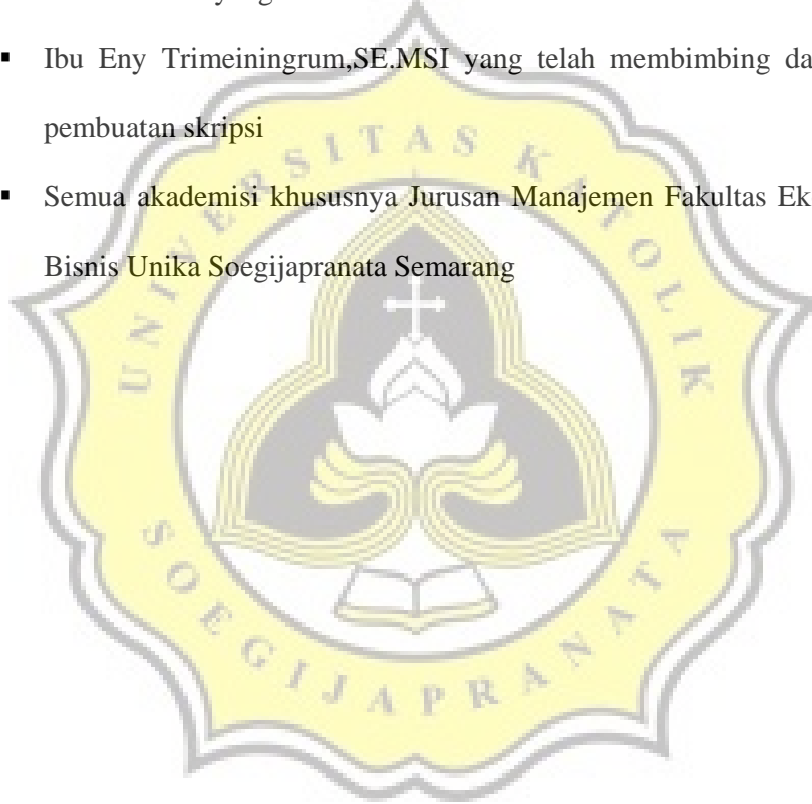
**2012**

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Buah pepaya dibawah batu,Asal kita percaya Tuhan pasti akan bantu”*

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Papa dan mama yang selalu mendukung
- Semua teman yang telah memotivasi
- Ibu Eny Trimeiningrum,SE.MSI yang telah membimbing dalam proses pembuatan skripsi
- Semua akademisi khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang



## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Markus Prayitno

NIM : 09.30.0168

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **INOVASI PRODUK BARU ABON**



Disetujui di Semarang, 6 Oktober 2012

Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum, SE., MSi.)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **INOVASI PRODUK BARU ABON**

Disusun Oleh:

Nama : Markus Prayitno

NIM : 09.30.0168

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal:

Tim Penguji,

Koordinator,

(Anggota),

(Anggota),

(Drs. Y. Sugiharto,MM.)

(Meniek Sring Prapti,SE,MSI.)

(EnyTrimeiningrum,SE,MSI.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Universitas Katolik Soegijapranata,

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Markus Prayitno

NIM : 09.30.0168

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, November 2012

Markus Prayitno

## KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yesus yang telah memampukan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini untuk syarat kelulusan sebagai sarjana S1. Tuhan Yesus telah membuat semua indah pada waktunya.

Penulisan skripsi ini banyak dibantu oleh beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Mama, Papa dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, biaya dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE. Msi selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, petunjuk dan nasihat dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Y. Sugiharto, MM. Selaku dosen penguji 1 yang memberikan masukan serta nasehat dalam penulisan skripsi ini
4. Ibu. Dr. Rustina Untari selaku dosen penguji 2 yang memberikan masukan dan nasehat dalam penulisan skripsi ini
5. Teman-teman seperjuangan selama skripsi ( Samuel, belly dan Sudyono ) yang menjadikan suasana pembuatan skripsi ini menjadi indah
6. Kepada semua responden yang telah bersedia membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
7. Kepada sahabat-sahabat yang telah memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sekecil apapun kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran, kritik, dan masukan dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini akan

penulis terima dengan senang hati. Apabila ada kata-kata yang kurang berkenan, penulis mohon maaf. Sekian dan terima kasih.

Semarang, 3 Oktober 2012

Markus Prayitno

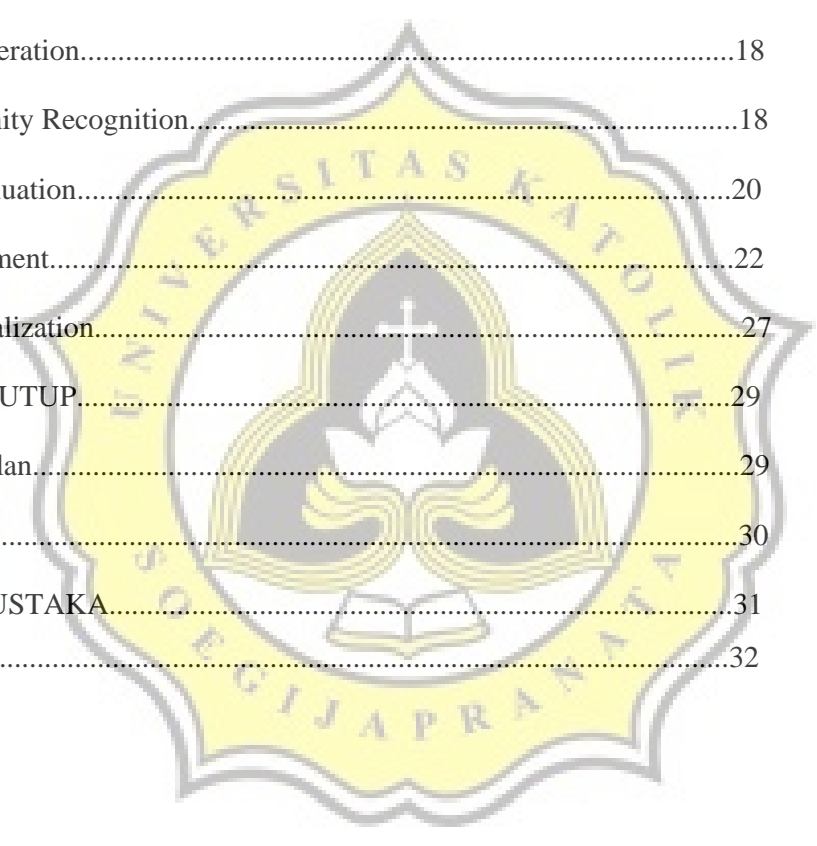


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Inovasi.....	6
2.2 Proses Inovasi.....	8
2.3 Abon.....	9
2.4 Abon Tulang Ayam.....	11
2.5 Kerangka Pikir.....	12
2.6 Definisi Operasional.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15



3.1 Obyek Penelitian.....	15
3.2 Populasi.....	15
3.3 Sampel.....	15
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.6 Analisis Data.....	16
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>18</b>
4.1 Idea Generation.....	18
4.2 Opportunity Recognition.....	18
4.3 Idea Evaluation.....	20
4.4 Development.....	22
4.5 Comercialization.....	27
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>29</b>
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>32</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Inovasi.....	8
Gambar 2.5 Kerangka Pikir.....	12
Gambar 4.3 Design Sablon Kemasan Abon Tulang Ayam.....	23
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Abon Tulang Ayam.....	25



## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Supplier Bahan Baku.....	4
TABEL 4.1 Kesukaan Konsumen terhadap Abon.....	18
TABEL 4.3 Rekapitulasi Data Hasil Pengisian Kuesioner.....	21
TABEL 4.4 Data Hasil Terbanyak Pengisian Kuesioner.....	22



## ABSTRAK

Dijaman modern ini manusia meminati sesuatu yang bersifat cepat dan mudah didapat, Termasuk dalam hal makanan abon merupakan salah satu makanan cepat saji yang mudah didapat. Abon yang selama ini dijual di pasaran kebanyakan terbuat dari daging ayam dan sapi. Penelitian ini akan mengembangkan produk baru abon yang terbuat dari tulang ayam. Abon ini memiliki kelebihan selain harganya murah juga memiliki kandungan Protein 30,583% Lemak 12,412% Karbohidrat 27,017% Air 14,994% dan Abu 14,994% (sumber lab Teknik Pangan Unika Soegijapranata 21 Maret 2012). Penelitian ini akan mengulas mengenai lima tahap proses inovasi yaitu *idea generation*, *opportunity recognition*, *idea evaluation*, *development* dan *comercialization*

