Perpustakaan Unika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Keberhasilan suatu organisasi tidak terlepas dari peran manajer di dalamnya. Manajer memiliki pengaruh besar bagi orang lain, termasuk bawahannya. Menurut Robbins (2008) idealnya, manajer yang baik adalah seorang pemimpin.Kepemimpinan yang baik merupakan salah satu kunci keberhasilan seorang pemimpin. Kepemimpinan atau *leadership* didefinisikan sebagai kemampuan untuk mempengaruhi kelompok untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu. Oleh sebab itu, kepemimpinan merupakan hal penting dalam sebuah organisasi.

Efektif adalah kondisi tepat sasaran. Efektifitas menunjukan ketercapaian sasaran/tujuan yang telah ditetapkan (Komariah, 2008).Pemimpin dikatakan efektif bila pemimpin dapat membawa organisasi menuju visi maupun tujuan organisasi. Oleh sebab itu pemimpin yang efektif penting dalam kinerja organisasi.

Menurut Kartono (2011), pemimpin dikatakan efektif bila menguasai seni memimpin untuk menggunakan keahlian orang lain demi suksesnya organisasi dalam usaha pencapaian sasaran-sasaran yang diinginkan bersama.. Kepemimpinan yang efektif menurut Locke (dalam Gaol, 2007) dapat diukur melakui empat aspek. Empat aspek itu adalah:

Perpustakaan Unika

1. Bakat dan Motif Kepemimpinan
2. Pengetahuan, Keahlian, dan Kemampuan
3. Visi – mendefinisikan visi, pernyataan-pernyataan visi, merumuskan visi, mendorong komitmen terhadap visi, dan membangun visi strategi.
4. Menerapkan Visi – dibagi menjadi enam kategori kebijakan dan prosedur, yaitu: strukturisasi; memilih, melatih, dan mengakulturasi SDM; memotivasi; mengelola informasi; membangun tim; mendorong perubahan, inovasi, dan mengambil risiko.

PT Indo Putra Mandiri bergerak dalam bidang impor plastik. Pada tahun 2011 perusahaan ini mengalami perubahan pemimpin.Sebagai seorang pemimpin, beliau memotivasi pengikutnya untuk mencapai tujuan perusahaan. Persepsi merupakan sebuah proses saat individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka guna memberikan arti bagi lingkungan mereka. Persepsi yang baik adalah jika ada kesesuaian antara tanggapan atasan dan bawahan. Jika keduanya sama-sama menyatakan kepemimpinan efektif, maka dikatakan ada kesesuaian antara persepsi bawahan dan atasan. Adanya pemimpin baru dan pentingnya efektivitas kepemimpinan membuat peneliti tertarik melakukan penelitian tentang efektivitas kepemimpinan di PT Indo Putra Mandirisesuai empat aspek kunci kepemimpinan yang efektif menurut Edwin Locke dengan judul "EFEKTIVITAS KEPEMIMPINAN DI PT INDO PUTRA MANDIRI SEMARANG"

Perpustakaan Unika

1.2. Perumusan Masalah

Masalah yang akan diteliti oleh peneliti adalah:

1. Bagaimana efektivitas kepemimpinan di PT Indo Putra Mandiri?
2. Bagaimana kesesuaian kepemimpinan antara persepsi atasan dan bawahan di PT Indo Putra Mandiri?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui efektivitas kepemimpinan di PT Indo Putra Mandiri.
2. Untuk mengetahuikesesuaian kepemimpinan antara persepsi atasan dan bawahan di PT Indo Putra Mandiri.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan beberapa kegunaan, antara lain:

1. Bagi manajemen PT INDO PUTRA MANDIRI

   Dapat menjadi masukan bagi perusahaan sehubungan dengan efektivitas kepemimpinan.

2. Bagi peneliti

   Dapat menambah ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan perilaku organisasi, terutama tentang karakteristik pemimpin yang efektif.

Perpustakaan Unika

Hasil penelitian ini jugadapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang, dengan harapan penelitian di masa yang akan datang lebih baik dari penelitian sebelumnya.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas tentang konsep teoritis sebagai dasar untuk menganalisis permasalahan yang ada yang merupakan hasil studi pustaka, kerangka pikir, dan definisi operasional.

BAB III: METODE PENELITIAN

Metode penelitian meliputi: populasi dan sampel, jenis data, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Meliputi gambaran umum perusahaan sampel penelitian dan gambaran umum responden, serta hasil analisa data.

BAB V: PENUTUP

Penutup berisi kesimpulan dan saran yang dapat dirangkumkan dari bab-bab sebelumnya.