

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action 5th Edition*. New York: Thomson-Learning.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1992. Riset Tentang Minat dan Perilaku Konsumen : Sebuah Catatan dan Tantangan Bagi Peneliti Yang Mengacu pada Theory of Reasoned Action. *JEBI no. 1 tahun 1992* .
- Dudiangunoviani, Yenni. 2009. *Skripsi Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tani Beras Organik Kelompok Tani Cibeureum Jempol (Studi Kasus : Kecamatan Mulyaharja : Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor)*. Bogor : Insititut Pertanian Bogor.
- Engel James, Blackwell, Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Hartanto, dkk. 2009. *Skripsi Persepsi dan Minat Beli Konsumen Terhadap Makanan Organik di Surabaya*. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Istiana, L : S.P Syahlina dan S. Nurtini. 2008. Pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol keperilakuan terhadap niat dan perilaku membeli produk susu ultra high temperature. *Prosiding Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas 2020* : Puslitbang Peternakan.
- Loudon, David L & Albert J. Della Bitta. 1993 . *Consumer Behavior 4th Edition*. Mc. Graw – Hill Companies.
- Qader, Iman Khalid A. dan Yuserrie Zainuddin. 2010. Intention to Purchase Green Electronic Products: The Consequences of Perceived Government Legislation, Media Exposure and Safety & Health Concern and the Role of Attitude as Mediator. *International Journal of Innovation, Management and Technology, Vol. 1, No. 4*
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT. Indeks.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran) edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sutisna . 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Rosda.

Widyarini, Nilam . 2009. *Seri Psikologi Populer : Kunci Pengembangan Diri*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Majalah :

Mahesa, Raka. 2010. “Beras Organik Laris Manis di Pasaran”. *Majalah Kontan edisi 20 Oktober 2010*

Internet :

Green Organic Rice. 2008. “ *Perbedaan Beras Organik dan Beras An-Organik*. <http://green-organic-rice.blogspot.com/2008/07/perbedaan-beras.html>. diakses pada tanggal 29 Januari 2012

