

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Masyarakat kota pada saat ini cenderung mengikuti perubahan gaya hidup (*lifestyle*) yaitu kembali ke alam dengan mengikuti trend mengkonsumsi beras organik. Mahesa (2010) mengatakan bahwa penjualan beras organik menunjukkan peningkatan di tahun 2010, dan salah satu produsen beras organik mengatakan bahwa penjualan beras organik pada bulan Januari-pertengahan Oktober 2010 meningkat sebesar 30% dibanding periode yang sama tahun lalu menjadi 70 ton.

Melihat gaya hidup modern yang ada saat ini produsen beras organik pun mengalami persaingan yang semakin ketat . Dalam menghadapi situasi seperti ini produsen beras organik harus menerapkan strategi yang jitu agar pelanggan selalu terus mengkonsumsi produknya. Oleh karena produsen harus mengetahui secara pasti mengenai minat beli masyarakat terhadap beras organik. Dalam penelitian ini untuk dapat memahami minat beli konsumen terhadap beras organik, peneliti menggunakan *Reasoned Action Model* dari Fishbein dan Ajzen . *Theory of Reasoned Action* dari Fishbein dan Ajzen, ini merupakan model sikap yang membahas kaitan antara sikap, minat berperilaku, dan perilaku di samping faktor lain seperti norma subjektif. (Dharmmesta , 1992 : 40).

Sumarwan (2003 : 136) mendefisikan sikap konsumen sebagai ungkapan perasaan konsumen tentang suatu objek apakah disukai atau tidak, sikap juga bisa menggambarkan kepercayaan konsumen terhadap berbagai atribut dan manfaat dari objek tersebut. Jadi dengan mempelajari sikap konsumen terhadap beras organik ini diharapkan produsen beras organik dapat menentukan apa yang akan dilakukan dimasa yang akan datang. Selain sikap dapat mendasari minat beli konsumen, faktor norma subyektif (*subjective norms*) juga dapat mempengaruhi

minat beli konsumen. Dikatakan oleh Engel, Blackwell, Miniard (1994 : 360) norma subjektif dioperasionalkan sebagai persepsi orang bersangkutan mengenai apa yang dipikirkan oleh *important others* harus dilakukan oleh orang tersebut sehubungan dengan perilaku tertentu.

Penelitian ini menitikberatkan pada masyarakat yang sudah berkeluarga dengan obyek penelitian adalah penduduk/ konsumen potensial yang sudah berkeluarga dan lokasi penelitian adalah perumahan di Semarang Selatan . Alasan pemilihan lokasi penelitian adalah karena adanya perkembangan pembangunan pada perumahan di wilayah Semarang Selatan yang cukup pesat.

Berdasarkan uraian diatas, untuk mengetahui minat beli masyarakat terhadap beras organik dilakukan penelitian oleh peneliti dengan mengambil judul: “ **ANALISIS PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT BELI BERAS ORGANIK DI PERUMAHAN SEMARANG SELATAN** “

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

- a. Apakah sikap berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras organik pada warga di area penelitian?
- b. Apakah norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras organik pada warga di area penelitian?
- c. Apakah sikap dan norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras organik pada warga di area penelitian?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat beli pada warga di area penelitian .

- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap terhadap minat beli beras organik pada warga di area penelitian.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh norma subjektif terhadap minat beli pada warga di area penelitian.

1.3.2. Manfaat penelitian

- a. Bagi penulis

Penelitian ini merupakan penerapan teori yang telah diperoleh penulis selama belajar di perguruan tinggi ke dalam situasi nyata terutama pengetahuan tentang minat beli konsumen terhadap suatu produk.

- b. Bagi produsen beras organik

Untuk mengetahui minat beli konsumen terhadap beras organik , sehingga produknya lebih diminati oleh konsumen serta merancang strategi pemasaran yang efektif dan dapat memprediksi perilaku konsumen di masa mendatang.

- c. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan perbandingan bagi penelitian serupa.