

**ANALISIS PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF
TERHADAP MINAT BELI BERAS ORGANIK
DI PERUMAHAN SEMARANG SELATAN**

SUMMARY SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh :

NAMA : BERNADETA ROSALINA DWI ANGGRAENI

NIM : 09.30.0159

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2012

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	2
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
2.1. Minat Beli.....	4
2.1.1. Pengertian Minat Beli.....	4
2.1.2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	4
2.2. Sikap.....	5
2.2.1. Pengertian Sikap.....	5
2.2.2. Komponen Sikap.....	6
2.3. Norma Subjektif.....	7
2.3.1. Pengertian Norma Subjektif.....	7
2.3.3. Pengukuran Norma Subjektif.....	8
2.4. Kaitan Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	8
2.5. Beras Organik.....	9
2.5.1. Pengertian Beras Organik.....	9

2.5.2. Perbedaan Beras Organik dan Beras Non- Organik.....	9
2.7. Kerangka Pikir.....	10
2.8. Hipotesis.....	11
2.9. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	15
3.2. Populasi dan Sampling.....	15
3.2.1. Populasi.....	15
3.2.2. Sampel.....	15
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.3.1. Jenis Data.....	16
3.3.2. Sumber Data.....	16
3.3.3 Teknik Pengumpulan.....	16
3.3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	17
3.4. Teknik Analisa Data.....	18
3.4.1 Teknik Analisis Regresi (Pengaruh) Variabel Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	18
3.4.2. Pengujian Hipotesis.....	19
3.4.2.1. Untuk Menguji Hipotesis Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli.....	19
3.4.2.2. Untuk Menguji Hipotesis Pengaruh Sikap Terhadap Minat Beli.....	20
3.4.2.3. Untuk Menguji Hipotesis Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Beli.....	20
3.4.3. Teknik Analisis Minat Beli.....	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1. Gambaran Umum Responden.....	23
4.1.1. Gender, Usia, Pendidikan, Profesi, Penghasilan Responden.....	23
4.1.2. Status dalam Keluarga Responden.....	26
4.1.3. Frekuensi Pembelian Beras.....	26
4.1.4. Yang mengambil keputusan membeli beras.....	27
4.1.5. Kapan terakhir membeli beras.....	27
4.1.6. Tempat pembelian beras.....	29
4.1.7. Pengeluaran Bulanan Responden.....	29
4.1.8. Pertimbangan Pembelian Beras.....	30
4.1.9. Pembeda Pembelian Beras.....	31
4.1.10. Pengeluaran Pembelian Beras dan Kg Beras.....	32
4.1.11. Jenis Beras yang dikonsumsi dan Alasan.....	33
4.2. Tanggapan Responden.....	34
4.2.1. Tanggapan Responden Mengenai Sikap.....	34
4.2.2. Tanggapan Responden Mengenai Norma Subjektif.....	36
4.2.3. Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	38
4.3. Analisis Regresi, Pembahasan , dan Pengujian Hipotesis.....	39
4.3.1. Regresi Sikap, Norma Subjektif, dan Minat Beli.....	39
4.3.1.1. Pembahasan Hasil Regresi Variabel Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	39

4.3.1.2. Pengujian Hipotesis Regresi Bersama-sama.....	42
4.3.2. Regresi Variabel Sikap terhadap Minat Beli.....	43
4.3.2.1. Pembahasan Hasil Regresi Variabel Sikap terhadap Minat Beli.....	43
4.3.2.2. Pengujian Hipotesis Regresi Variabel Sikap dengan Minat Beli.....	44
4.3.3. Regresi Variabel Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	45
4.3.3.1. Pembahasan Hasil Regresi Variabel Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	45
4.3.3.2. Pengujian Hipotesis Regresi Variabel Norma Subjektif dengan Minat Beli.....	47
4.3.4. Analisis Minat Beli Responden.....	48
BAB V PENUTUP.....	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengukuran Variabel yang diteliti.....	11
Tabel 2. Variabel, Item Pertanyaan Variabel Sikap dan Norma Subjektif.....	17
r hitung dan Ket Validitas	
Tabel 3. Variabel, Item Pertanyaan Variabel Minat Beli.....	17
r hitung dan Ket Validitas	
Tabel 4. Variabel, Cronbach Alpha, Keterangan.....	18
Tabel 5. Demografi, Pengelompokan, Jumlah, Persentase Responden.....	24
Tabel 6. Status Responden.....	26
Tabel 7. Perhitungan Frekuensi Pembelian Beras.....	27
Tabel 8. Perhitungan responden yang mengambil keputusan membeli beras.....	28
Tabel 9. Perhitungan Responden terakhir membeli beras.....	28
Tabel 10. Tempat Konsumen membeli beras.....	29
Tabel 11. Pengeluaran Bulanan Responden.....	30
Tabel 12. Pertimbangan Responden dalam membeli beras.....	30
Tabel 13. Pendapat Konsumen untuk membedakan beras organik dan non-organik.....	31
Tabel 14. Pengeluaran Bulanan Responden dalam membeli beras.....	32
Tabel 15. Pembelian Rata-rata pembelian Beras (KG).....	32
Tabel 16. Jenis Beras yang dikonsumsi dan alasannya.....	33

Tabel 17. Perhitungan Tanggapan Responden terhadap Variabel Sikap.....	35
Tabel 18. Perhitungan Tanggapan Responden terhadap Variabel Norma Subjektif.....	37
Tabel 19. Perhitungan Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli.....	38
Tabel 20. Korelasi Antar Variabel Minat Beli, Sikap dan Norma Subjektif.....	39
Tabel 21. Tabel Model Summary Regresi Simultan.....	40
Tabel 22. Tabel ANOVA Regresi Simultan.....	41
Tabel 23. Tabel Coefficients Regresi Simultan.....	41
Tabel 24. Tabel ANOVA Regresi Parsial Var. Sikap Terhadap Minat Beli.....	43
Tabel 25. Tabel Coefficients Regresi Var. Sikap Terhadap Minat Beli.....	44
Tabel 26. Tabel ANOVA Regresi Var. Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	46
Tabel 27. Tabel Coefficients Regresi Parsial Var. Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikir.....10

