Perpustakaan Unika

ANALISIS KARAKTERISTIK JIWA KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN (*LEADPRENEURSHIP*) PENGUSAHA BIDANG JASA NGGUYU *EVENT ORGANIZER*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Oleh :

Adhitya Tantowijaya 09.30.0067

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

2012

Perpustakaan Unika

ANALISIS KARAKTERISTIK JIWA KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN (*LEADPRENEURSHIP*) PENGUSAHA BIDANG JASA NGGUYU *EVENT ORGANIZER*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Oleh :

Adhitya Tantowijaya 09.30.0067

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

2012

Perpustakaan Unika

Skripsi dengan judul:

ANALISIS KARAKTERISTIK JIWA KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN (*LEADPRENEURSHIP*) PENGUSAHA BIDANG JASA NGGUYU *EVENT ORGANIZER*

Oleh:

Adhitya Tantowijaya

09.30.0067

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 2 November 2012

Pembimbing

Dra. B. Irmawati, MS

Perpustakaan Unika

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada

Jumat, 2 November 2012

Skripsi dengan judul:

ANALISIS KARAKTERISTIK JIWA KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN (*LEADPRENEURSHIP*) PENGUSAHA BIDANG JASA NGGUYU *EVENT ORGANIZER*

Oleh:

Adhitya Tantowijaya

09.30.0067

Tim Penguji

(Eny Trimeiningrum, SE., M.Si) (Drs. Y. Sugiharto, MM) (Dra. B. Irmawati, MS)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D

Perpustakaan Unika

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS KARAKTERISTIK JIWA KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN (*LEADPRENEURSHIP*) PENGUSAHA DALAM BIDANG JASA NGGUYU *EVENT ORGANIZER*

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 2 November 2012

Yang menyatakan,

Adhitya Tantowijaya

Perpustakaan Unika

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

One day, I know I can

(Habakuk 3:18)

"Namun aku akan bersorak-sorak di dalam Tuhan, beria-ria di dalam Allah yang menyelamatkan aku"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Tuhan Yesus

dan

Keluarga saya tercinta

Perpustakaan Unika

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan puji syukur atas penyertaan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat pernyertaan-Nya, yang sempurna, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : "ANALISIS KARAKTERISTIK JIWA KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN (*LEADPRENEURSHIP*) PENGUSAHA DALAM BIDANG JASA NGGUYU *EVENT ORGANIZER*".

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan hambatan, oleh sebab itu dukungan, doa, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah dibutuhkan penulis. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

2. Ibu Dra. B. Irmawati, MS selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dari awal pembuatan skripsi sampai selesainya skripsi ini.

Perpustakaan Unika

3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si. dan Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan revisi guna memperbaiki skripsi penulis.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

6. Papi, Mami, Netha, dan Mei-Mei tercinta yang sampai saat ini menjadi motivator terhebat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini, dan sudah memberikan seluruh tenaga, pikiran, dorongan doa, motivasi, dan banyak berkorban baik secara moril maupun materill.

7. Seluruh keluarga besar, penulis sangat bersyukur memiliki kalian sebagai keluarga.

8. Pimpinan sekaligus pemilik Ngguyu *Event Organizer*, Bapak Henry Yuarta, SE., MM., Pkf dan karyawan Ngguyu *Event Organizer* yang telah menyediakan waktunya untuk penulis wawancarai dan libatkan dalam pembuatan skripsi ini.

9. Ci Ria, Ko Gorby, Ko David, Ci Ade, Ci Ivonne, Yoshua, Agung, Ci Fanny, Ci Theo, Ci Miang, Ko Herry, Master Dion, Ko Hendra, Ci Lidya, Aris, Yonathan, El, Ricky, Alan, Andreas, Prayoga, Tya, Gio,

Perpustakaan Unika

Stainley, dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memotivasi dan membantu penulis dalam menyusun skripsi.

10. Keluarga kedua penulis di Semarang, yaitu semua teman-teman di Victory, Sekret, Kontrakan, dan CG FOG, serta seluruh jemaat Gereja Mawar Sharon Tower of Victory.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Tuhan Yesus memberkati.

Penulis,

Adhitya Tantowijaya

Perpustakaan Unika

DAFTAR ISI

Halaman Judul..... i

Halaman Persetujuan..... ii

Halaman Pengesahan……...iii

Surat Pernyataan Keaslian Skripsi……...iv

Halaman Motto dan Persembahan……....v

Kata Pengantar……vi

Daftar Isi……..ix

Daftar Tabel……....xii

Abstrak…… xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. L

atar Belakang..... 1

1.2. ..... P

erumusan Masalah..... 5

1.3. ..... P

embatasan Masalah 5

1.4. ..... T

ujuan Penelitian..... 7

1.5. ..... M

anfaat Penelitian..... 7

BAB II LANDASAN TEORI

Perpustakaan Unika

2.1. ..... P
engertian Kewirausahaan 8
2.2. ..... P
engertian Kepemimpinan 10
2.3. ..... P
engertian *Leadpreneurship* 12
2.4. ..... P
eran Kepemimpinan dalam Kewirausahaan 13
2.5. ..... K
epribadian Seorang *Leadpreneur* 14
2.6. ..... K
erangka Pikir 17
2.7. ..... D
efinisi Operasional 18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. ..... O
bjek dan Lokasi Penelitian 20
3.2. ..... P
opulasi dan Sampel 20
3.2.1. ..... P
opulasi 20
3.2.2. ..... S
ampel 21

Perpustakaan Unika

3.3. J
enis dan Sumber Data 21
3.4. M
etode Pengumpulan Data 22
3.5. T
eknik Analisis Data 22

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. G
ambaran Umum Perusahaan 24
4.2. H
asil Penlitian 28
4.2.1. *S*
elf-Confident 28
4.2.2. *U*
tilize 36
4.2.3. *C*
ashflow Spirit 41
4.2.4. *C*
harismatic 48
4.2.5. *E*
nergetic 56
4.2.6. *E*
mpathetic 63

Perpustakaan Unika

4.2.7. ..... *D*

rive 69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. ..... K

esimpulan 78

5.2. ..... S

aran 81

Daftar Pustaka 82

Lampiran……..xiv

Perpustakaan Unika

DAFTAR TABEL

4.2.1. Tabel Hasil Wawancara *Self-Confident*…… 34

4.2.2. Tabel Hasil Wawancara *Utilize*……..... 40

4.2.3. Tabel Hasil Wawancara *Cashflow Spirit*…… 45

4.2.4. Tabel Hasil Wawancara *Charismatic*…….. 54

4.2.5. Tabel Hasil Wawancara *Energetic*…….. 60

4.2.6. Tabel Hasil Wawancara *Empathetic*……... 67

4.2.7. Tabel Hasil Wawancara *Drive*……. 75

Perpustakaan Unika

ABSTRAK

Dalam konteks kepemimpinan, tidak selalu pemimpin itu dapat berwirausaha, dan tidak semua wirausahawan itu memiliki jiwa kepemimpinan. Maka dari itu diperlukan kemampuan dari kombinasi antara kepemimpinan dan kewirausahaan, perpaduan antara kewirausahaan (*entrepreneurship*) dan kepemimpinan (*leadership*) disebut dengan *Leadpreneurship*. *Leadpreneurship* memiliki 4 kualitas, salah satunya yaitu tentang kepribadian seorang *Leadpreneur* yang terkelompok dalam akronim SUCCEED (*Self-confident, Utilize, Cashflow Spirit, Charismatic, Energetic, Emphatetic,* dan *Drive*). Penelitian dilakukan pada pemilik sekaligus pemimpin Ngguyu Event Organizer yaitu Bapak Henry Yuarta SE. MM. Pkf. Perusahaan ini bergerak dalam bidang kewirausahaan yang menjual jasa *Event Organizer*. Populasi dalam penelitian ini adalah pimpinan dari Ngguyu *Event Organizer*, karyawan Ngguyu *Event Organizer* yang berjumlah 30 orang. Satu (1) orang bekerja di bagian keuangan, dua (2) orang bekerja di bagian pemasaran, dua (2) orang bekerja dibagian pelayanan, dan dua puluh lima (25) orang bekerja sebagai karyawan *part time*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 20, yang terdiri dari pemilik sekaligus pemimpin dan karyawan Ngguyu *Event Organizer* yaitu satu (1) orang, kemudian dua (2) orang karyawan bagian *marketing*, lalu enam belas (16) orang karyawan bagian pelayanan, dan satu (1) orang karyawan bagian keuangan.

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan semua objek tiap bagian divisi, melakukan wawancara dengan pertanyaan-pertanyaan yang tidak menyimpang dari penelitian atau berpusat kepada satu pokok tertentu, dan menarik kesimpulan atas hasil wawancara. Wawancara akan dilakukan oleh peneliti langsung kepada pemilik sekaligus pimpinan Ngguyu *Event Organizer* dan beberapa karyawannya. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif, dengan metode crosscek, supaya hasil lebih mendalam peneliti juga melakukan wawancara kepada pemilik dan 19 orang karyawan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa pemilik sekaligus pemimpin Ngguyu *Event Organizer* sudah memiliki kepribadian seorang *Leadpreneur*. Rasa percaya diri (*Self-Confident*) dalam memimpin dan

Perpustakaan Unika

memanfaatkan (*Utilize*) serta mampu mengatur keuangan (*Cashflow Spirit*) perusahaan untuk menajamkan dan menumbuhkan karisma (*Charismatic*) agar para pengikutnya mampu menjadikan pemimpinnya motivator atau inspirator yang bisa menyalurkan energi (*Energetic*) serta peduli dan perhatian (*Empathetic*) agar dapat mengarahkan (*Drive*) karyawan untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan perusahaan.