

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan Anto, 1986, Pengantar Metode Statistisik, jilid II cetakan II, LP3ES, Jakarta.
- Guiltinan, Joseph P., dan Paul Gordon, 1990 Strategi dan Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Hicks, JR., 1986, Rangka Dasar Penghidupan Masyarakat, PT Pembangunan , Jakarta.
- Kotler Philip, 1985, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Jakarta.
- Kotler Philip, 1985, Dasar-dasar Pemasaran , jilid II, edisi II , CV Intermedia, Jakarta.
- Moekijat, 1990, Kamus Manajemen, Mandar Maju, Bandung.
- Nasir Moh, 1988, Metodologi Penelitian, cetakan III Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nijman, H.J dan E Van Der Welk, 1993, Strategi Pemasaran Modern , Erlangga, Jakarta.
- Silalahi, Bednnett N.B, 1978, Perencanaan Pembinaan Tenaga Kerja Perusahaan, PT Pusaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Subiyakto Haryono, 1994, Pratikum Statistika dengan Program Microstat, cetakan II, edisi II, Sekolah ITinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Supranto, J., 1987, Statistik Teori dan Aplikasi , jilid I, edisi III, Erlangga, Jakarta.
- Supranto, J., 1987, Statistik Teori dan Aplikasi , jilid IV, edisi III, Erlangga, Jakarta.
- Swastha DH, Basu, Irawan, 1984, Asas Marketing , edisi III, Liberty, Yogyakarta.

Swastha DH, Basu, Irawan, 1983, Manajemen Pemasaran Modern, edisi II, Liberty, Yogyakarta.

Winardi, 1992, Aspek-aspek Pemasaran, Tarsito, Bandung.

