

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis data yang telah penulis lakukan pada perusahaan PT Pelita Cengkareng Paper & Co Tangerang pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis regresi antara biaya diversifikasi dan volume penjualan untuk daerah Jawa tengah diperoleh nilai  $r$  sebesar 0,9836773 Untuk Jawa Timur nilai  $r$  sebesar 0,9848 dan untuk Jawa Barat nilai  $r$  sebesar 0,9841 dari hasil analisis ini dapat dikatakan bahwa antara diversifikasi dengan volume penjualan ada hubungan yang positif
2. Berdasarkan analisis regresi diperoleh persamaan untuk daerah Jawa Tengah  $Y = 6,0282 + 3,5365 X$  untuk Jawa Timur  $Y = 9,6509 + 3,7322 X$  untuk Jawa Barat  $Y = 10,6384 + 5,0031 X$  sehingga dapat dikatakan bahwa setiap Rp 1 ,- biaya diversifikasi akan menghasilkan penjualan sebesar 3,5365 juta untuk daerah Jawa Tengah dan 3,7322 juta untuk daerah Jawa Timur dan untuk daerah Jawa barat sebesar 5,0031 juta .
3. Perbandingan antara daerah Jawa Tengah, Jawa Timur dan Jawa barat adalah daerah Jawa Barat lebih

efisien dalam penggunaan diversifikasi produk karena dapat meningkatkan penjualannya sebesar 5,0031 juta lebih tinggi dari daerah Jawa Tengah dan Jawa Timur.

4. Diversifikasi yang digunakan adalah yang selaras dengan produk dan penjualan. Perusahaan dapat tetap tinggal pada lapangan yang telah ada atau dikenal sehingga resiko diperkecil. Pada bentuk diversifikasi ini perusahaan dapat menarik keuntungan lebih besar daripada sumber produksinya.
5. Berdasarkan dari perhitungan dengan menggunakan persamaan regresi berikut pengujiannya, maka dapat diperoleh hasil bahwa antara biaya diversifikasi dengan volume penjualan mempunyai pengaruh yang positif, maka diversifikasi yang dilakukan oleh PT Pelita Cengkareng Paper & Co Tangerang mempunyai peranan dalam meningkatkan volume penjualan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa dan kesimpulan didepan, maka penulis memberikan saran-saran yang dapat digunakan sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagi PT Pelita Cengkareng Paper & Co Tangerang dalam melaksanakan aktivitasnya dimasa yang akan datang, adalah sebagai berikut :

1. Volume penjualan yang menurun disebabkan oleh karena konsumen yang sudah mulai jenuh dengan adanya produk itu sehingga konsumen ingin adanya produk-produk

yang baru sehingga perusahaan harus memperhatikan akan kebutuhan dan keinginan konsumen. Oleh karena itu akan lebih baik jika perusahaan memperhatikan keinginan dan kebutuhan dari konsumen agar konsumen dapat merasa puas dengan perkembangan-perkembangan produk-produk baru

2. Dengan adanya perkembangan teknologi yang maju dewasa ini sebaiknya perusahaan mengikuti perkembangan yang ada dengan membuat produk-produk baru .

