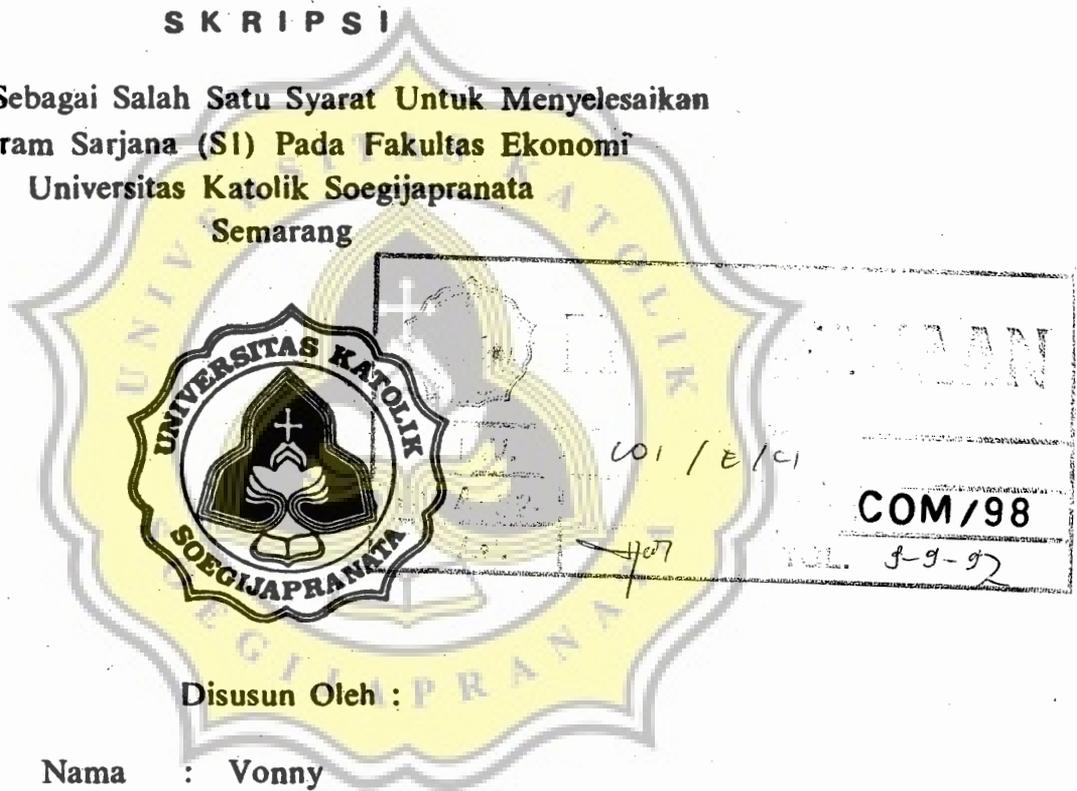


Fm
338.6.
Von
8
198.

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK
TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PADA PT. PELITA CENGKARENG
PAPER & CO TANGERANG**

S K R I P S I

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (SI) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh :

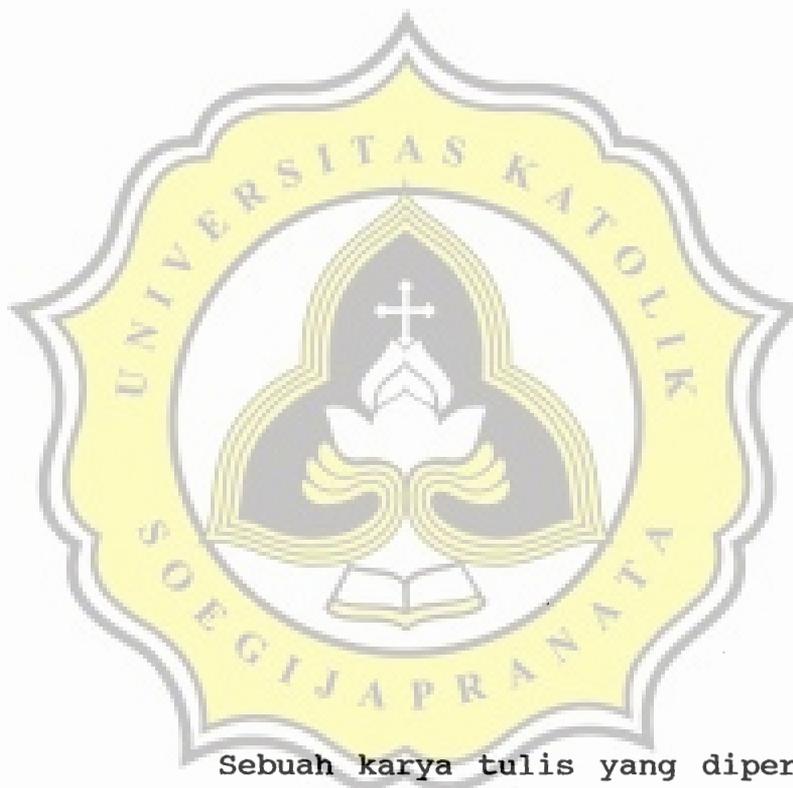
**Nama : Vonny
NIM : 90.30.826
NIRM : 90.6.111.02010.50081
Jurusan : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1996**

MOTTO:

Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri

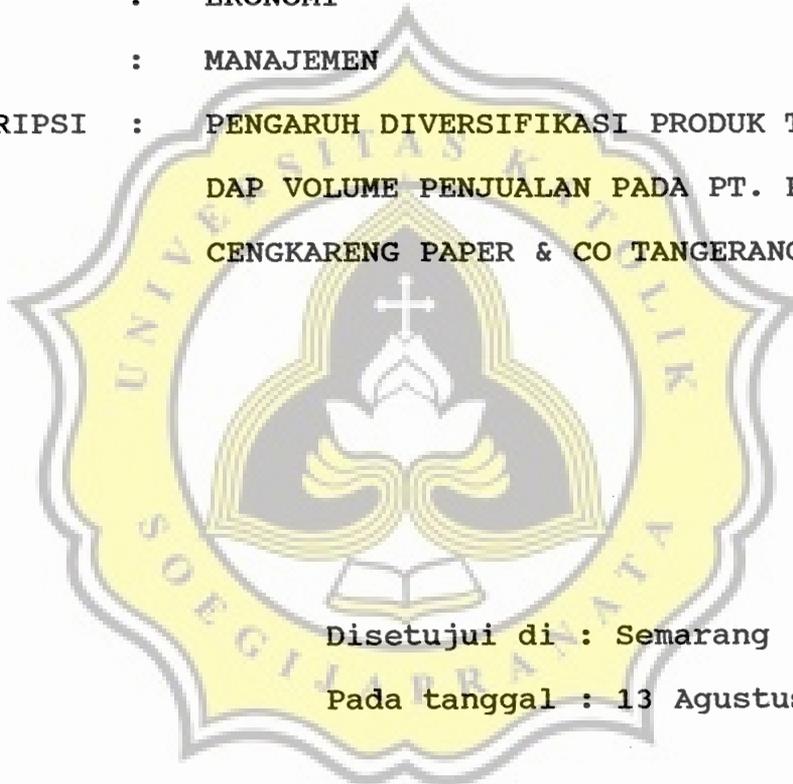
(Amsal 3 : 5)



Sebuah karya tulis yang dipersembahkan sebagai puji syukur kepada Tuhan, dan ucapan terima kasih kepada "orang-orang tercinta". Ibu, Bapak dan sahabatku yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk mencapai yang lebih baik.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

N A M A : VONNY
N I M : 90.30.826
N I R M : 90.6.111.02016.50081
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. PELITA CENGKARENG PAPER & CO TANGERANG.



Disetujui di : Semarang

Pada tanggal : 13 Agustus 1996

Pembimbing I

Pembimbing II

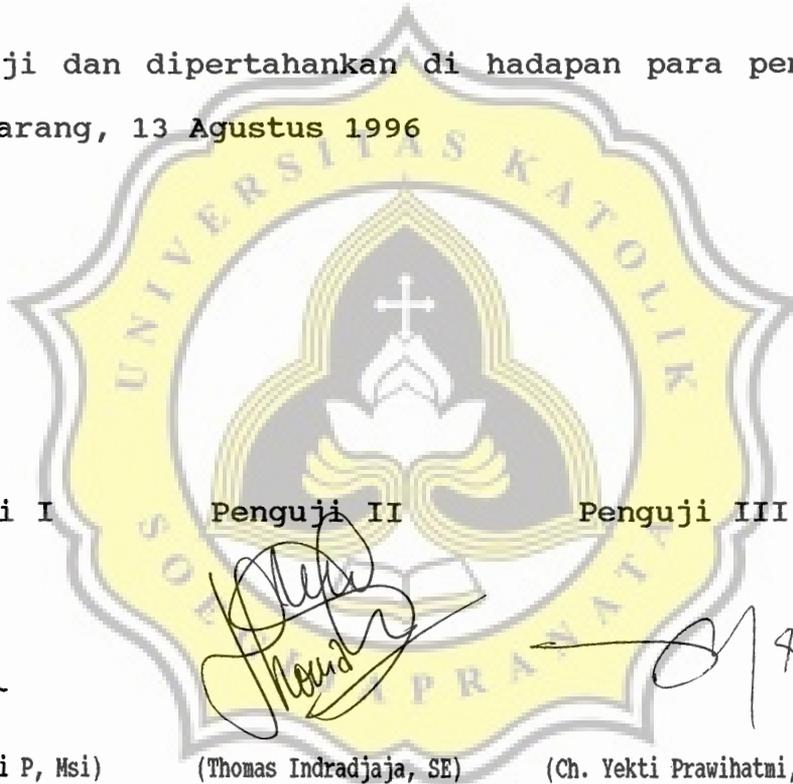
(Dra. Lucia Hari P, Msi)

(Yus Endra Rahmadi , SE)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. PELITA CENGKARENG PAPER & CO TANGERANG.

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada: Semarang, 13 Agustus 1996



Penguji I

(Dra. Lucia Hari P, Msi)

Penguji II

(Thomas Indradjaja, SE)

Penguji III

(Ch. Yekti Prawihatni, SE)

ABSTRAKSI

Menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat di bidang pemasaran merupakan salah satu bidang kegiatan pemasaran guna meningkatkan volume penjualan, perlu diambil langkah yang tepat, diantaranya dengan memperhatikan perkembangan produk di pasaran dengan cara diversifikasi produk guna meningkatkan volume penjualan.

Diversifikasi yang tepat dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan. Pada masa sekarang ini perusahaan harus mengadakan diversifikasi karena perusahaan tidak dapat memproduksi produk yang sudah ada saja tetapi perusahaan harus dapat mengembangkan produknya untuk meningkatkan volume penjualan.

Dengan demikian penulis memfokuskan penelitian pada:

1. Apakah diversifikasi produksi akan berpengaruh positif terhadap volume penjualan ?
2. Bagaimana jenis diversifikasi produk yang dilakukan oleh perusahaan ?

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa korelasi sederhana dan analisa regresi linier sederhana.

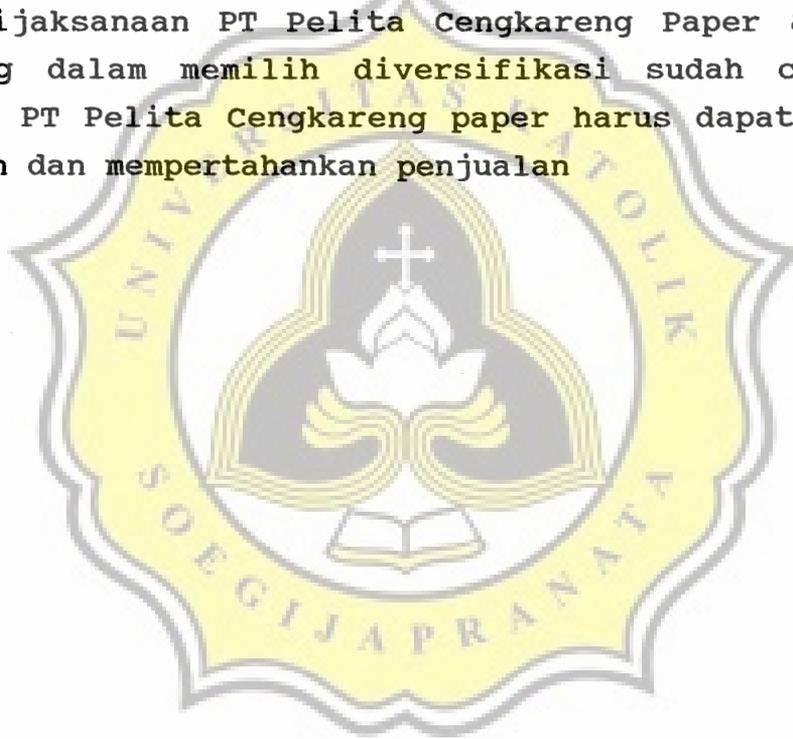
Analisa korelasi sederhana digunakan untuk mengetahui hubungan antara biaya diversifikasi dengan volume penjualan. Sedangkan analisa regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh antara biaya diversifikasi dengan volume penjualan.

Berdasarkan dari hasil analisa korelasi sederhana diperoleh nilai untuk daerah Jawa Tengah 0,986773, Jawa Timur sebesar 0,9848 dan daerah Jawa Barat 0,9841 ini berarti nilai r mendekati atau 1, artinya ada hubungan yang positif antara biaya diversifikasi dan volume penjualan. Hasil persamaan regresi untuk Jawa Tengah $Y = 6,0282 + 3,5365 X$, Jawa Timur $Y = 9,6509 + 3,7322 X$, dan v.

untuk Jawa Barat $Y = 10,6384 + 5,0031 X$

sehingga dapat dikatakan bahwa setiap RP 1 ,- Biaya diversifikasi akan menghasilkan penjualan sebesar 3,5365 untuk Jawa Tengah , 3,7322 untuk daerah Jawa Timur dan untuk Jawa Barat sebesar 5,0031. Berarti ada pengaruh yang positif antara biaya diversifikasi dengan volume penjualan. Dengan adanya pengaruh yang positif berarti diversifikasi produk yang digunakan PT Pelita Cengkareng Paper & CO Tangerang mempunyai peranan dalam meningkatkan volume penjualannya.

Kebijakan PT Pelita Cengkareng Paper & Co Tangerang dalam memilih diversifikasi sudah cukup baik, dan PT Pelita Cengkareng paper harus dapat meningkatkan dan mempertahankan penjualan



PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa serta rahmatNya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis telah dapat menyelesaikan riset di PT. Pelita Cengkareng Paper & Co Tangerang dan penuli dapat pula menyusun skripsi dengan judul :

" Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan pada PT Pelita Cengkareng Paper & Co Tangerang ".

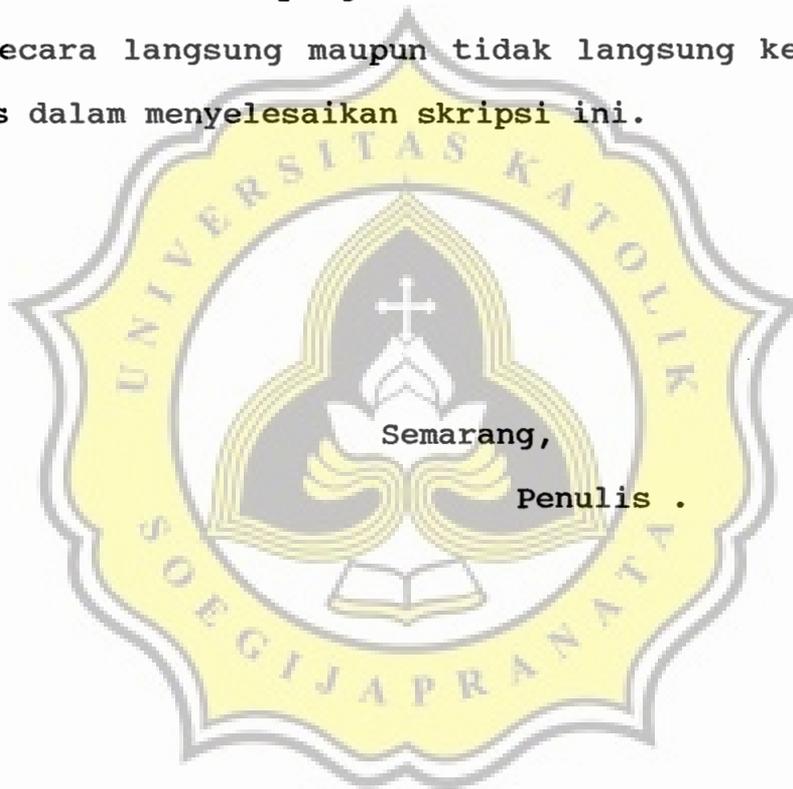
Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan akhir program S1 jurusan Manajemen pada Universitas Katolik Soehijapranata Semarang.

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis menyadari telah banyak mendapat petunjuk dan bantuan serta saran-saran yang berguna, oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Drs. Lucia Hari P, Msi selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan saran-saran sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Yus Endra Rahmadi, SE selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis dengan memberi pengarahan dan saran-saran sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Tonny Wantah selaku Marketing manajer dari PT. Pelita Cengkareng Paper & Co yang telah memberikan

bantuan kepada penulis dalam mengadakan penelitian di pabrik.

4. Bapak Harijanto Wijaya selaku Marketing Director dari PT Pelita Cengkareng Paper & Co yang telah memberi ijin dan memberi bantuan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
5. Kepada rekan-rekan yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



1996

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN MOTTO | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| PRAKATA | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar belakang penelitian | 1 |
| 1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.2 Kerangka Pikir | 18 |
| 2.3 Hipotesis | 20 |
| 2.4 Definisi operasional | 21 |
| BAB III METODA PENELITIAN | |
| 3.1 Lokasi penelitian | 22 |
| 3.2 Data yang dipergunakan | 22 |
| 3.3 Metode Pengumpulan data | 22 |
| 3.4 Metoda Analisis data | 23 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

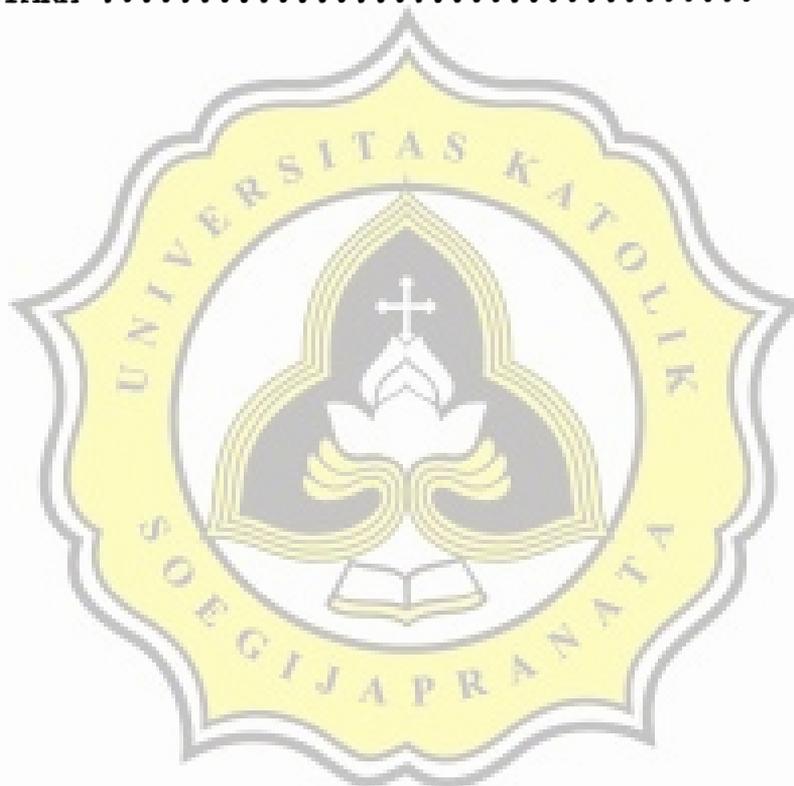
| | | |
|-----|---------------------------------|----|
| 4.1 | Gambaran umum perusahaan | 28 |
| 4.2 | Analisis hasil penelitian | 40 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|-----|------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 47 |
| 5.2 | Saran | 48 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 50 |
|----------------------|----|

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Diversifikasi produk | 31 |
| Hasil Penjualan daerah Jawa Tengah | 34 |
| Tingkat presentasi penjualan Jawa Tengah | 35 |
| Hasil Penjualan daerah Jawa Timur | 36 |
| Tingkat presentasi penjualan Jawa Timur | 37 |
| Hasil Penjualan daerah Jawa Barat | 38 |
| Tingkat presentasi penjualan Jawa Barat | 39 |
| Diversifikasi produk terhadap penjualan di Jateng. | 40 |
| Diversifikasi produk terhadap penjualan di Jatim.. | 41 |
| Diversifikasi produk terhadap penjualan di Jabar.. | 42 |

