

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, dan Pengendalian, Erlangga Jakarta, Edisi IV, Jilid I, 1985.
- Marzuki, Metodologi Riset, BPFE UII, Yogyakarta, 1989.
- Mulyadi, Akuntansi Biaya, Peranan Biaya Dalam Pengambilan Keputusan, Yogyakarta, BPFE UGM, 1981.
- Peter Salim dan Salim Yenny, Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, Modern, English Press Jakarta, 1991.
- Supriyono, R.A., Akuntansi Biaya Perencanaan dan Penegndalian Biaya serta Pembuatan Keputusan, Yogyakarta, BPFE UGM, 1989.
- Swastha, Basu DH, dan T. Heni Handoko, Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen, Yogyakarta, BPFE, 1987.
- Suprapti, Pengantar Ilmu Administrasi Negara, Surakarta, 1984.